

2020年中国电视剧市场前景研究报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电视剧市场前景研究报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/500788500788.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在2019年到2020年一季度期间，行业调叠加疫情下，我国电视剧总备案数量明显减少，但到4月备案有明显恢复。数据显示，2019年全国电视剧总备案数量为905部，同比下降22.2%，共34,401集，同比下降24.8%。到2020年4月，电视剧备案总量250部，相较2019年同期下降19%；其中4月备案共61部，环比3月有明显提升。

2016-2020年4月电视剧备案数变化情况

数据来源：公开数据整理

2016-2019年电视剧备案集数变化情况

数据来源：公开数据整理

2020年1-4月全国电视剧拍摄备案部数情况

数据来源：公开数据整理

题材方面，受政策调控方向影响，古装剧备案明显减少，现实题材逐渐为主流。数据显示，在2019年，已备案古装剧68部，占比仅7.5%，数量同比下降超62%；现实题材剧目备案超过90%。

发行许可证发放方面，2020年一季度，全国各类电视剧制作机构共计生产完成并获准发行国产电视剧38部、1546集，分别同比下降9.5%、14.5%。分题材来看，现实题材剧目共计22部、833集，分别占总部、集数的57.9%、53.9%；其中，当代题材共计22部833集。历史题材剧目共计15部、633集，分别占总部、集数的39.5%、40.9%；其中，近代题材共计9部342集，分别占总部、集数的23.7%、22.1%，古代题材共计6部291集，分别占总部、集数的15.8%、18.8%。重大题材剧目1部80集，分别占总部、集数的2.6%、5.2%；其中，重大历史题材1部、80集。

2020年Q1全国各类电视剧制作机构共计生产完成并获准发行国产电视剧部数、集数情况

数据来源：公开数据整理

2020年Q1全国各类电视剧制作机构共计生产完成并获准发行国产电视剧部数占比情况

数据来源：公开数据整理

2020年Q1全国各类电视剧制作机构共计生产完成并获准发行国产电视剧集数占比情况

数据来源：公开数据整理

电视剧开机方面，受疫情影响，一季度仅16部新剧开机。但随着疫情逐步稳定，4月开始电视剧拍摄复工进度加快，20年4月1日至5月20日共约有35部项目开机。根据数据显示，2020年1-5月，开机剧目的总量较同比下滑近50%。

目前我国电视剧制作行业进入调整期，业绩整体承压。以华策影视、慈文传媒、欢瑞世纪和唐德影视四家电视剧制作公司为例。数据显示，2019年上述四家电视剧制作公司实现营收 42.3 亿元，同比下降 52.7%，归母净利润-19.6 亿元，扣非后净利润-20.8 亿元。到2020年一季度，四家电视剧制作公司实现营收 8.9 亿元，同比下降 8.8%，归母净利润 0.8 亿元，同比上升 796.0%，扣非后净利润 0.7 亿元，去年同期为-0.2 亿元。

电视剧制作公司整体 2017-2019及19Q1、20Q1营收、归母净利润和扣非后净利润及变化

2017

2018

2019

19Q1

20Q1

营业收入（亿元）

96.6

89.3

42.3

9.8

8.9

同比增速

23.9%

-7.5%

-52.7%

-14.3%

-8.8%

归母净利润（亿元）

16.4

-14.9

-19.6

0.1

0.8

同比增速

37.7%

-190.4%

-31.9%

-94.2%

796.0%

扣非后净利润（亿元）

14.9

-16.3

-20.8

-0.2

0.7

同比增速

40.9%

-209.3%

-27.7%

-116.1%

-439.3% 资料来源：公开资料整理

具体来看，在2020年一季度华策率先走出拐点。数据显示，2020年一季度，华策影视实现营收7.6亿元，同比上升3.6%，归母净利润1.1亿元，同比上升204.9%，扣非后净利润0.9亿元，同比上升980.8%；慈文传媒实现营收0.01亿元，同比下降99.1%，归母净利润-0.2亿元，同比下降346.1%，扣非后净利润-0.2亿元，同比下降430.4%；欢瑞世纪实现营收0.1亿元，同比下降79.6%，归母净利润0.1亿元，同比上升31.2%，扣非后净利润0.3亿元，同比上升191.5%；唐德影视实现营收1.2亿元，同比上升259.3%，归母净利润-0.3亿元，扣非后净利润-0.3亿元，相比19Q1亏损有所收窄。

2018-2020年一季度四家电视剧制作公司营收情况

2017

2018

2019

19Q1

20Q1

毛利率

华策影视

26.6%

25.9%

18.9%

25.9%

31.6%

慈文传媒

欢瑞世纪

44.9%

44.6%

10.1%

58.7%

23.8%

-6.3%

15.2%

93.1%

107.7%

85.8%

唐德影视

47.5%

8.7%

-

18.5%

27.4%

净利率

华策影视

12.1%

4.3%

-56.1%

4.8%

14.3%

慈文传媒

欢瑞世纪

24.7%

26.0%

-76.7%

24.3%

13.4%

-102.1%

3.5%

18.9%

-1123.2%

121.9%

唐德影视

16.3%

-256.2%

-

-138.5%

-24.0% 数据来源：各公司公告

2018-2020年一季度四家电视剧制作公司归母净利润情况 数据来源：各公司公告

2018-2020年一季度四家电视剧制作公司扣非后净利润情况 数据来源：各公司公告

盈利能力表现，数据显示，2020年一季度，华策影视毛利率 31.6%，同比上升 5.7pct，净利率 14.3%，同比上升 9.5pct；慈文传媒毛利率 107.7%，同比上升 92.5pct，净利率-1123.2%，同比下降 1126.7pct；欢瑞世纪毛利率 85.8%，同比下降 7.3pct，净利率 121.9%，同比上升 103pct；唐德影视毛利率 27.4%，同比上升 8.9pct，净利率-24.0%，同比上升 114.5pct。

2017-2020年一季度上述四家电视剧制作公司毛利率、净利润变化情况

资料来源：各公司公告

分业务来看，电视剧业务方面，数据显示，2019年华策影视实现营收 19.8 亿元，毛利率 15.5%；慈文传媒实现营收 11.3 亿元，毛利率 22.8%；欢瑞世纪实现营收 4.2 亿元，毛利率-35.8。艺人经纪业务方面，华策影视实现营收 1.5 亿元，毛利率 53.3%；慈文传媒实现营收 0.1亿元，毛利率 60.9%；欢瑞世纪实现营收 1.2 亿元，毛利率 94.4%；唐德影视实现营收 0.02亿元，毛利率 28.3%。

2017-2019 年上述四家电视剧制作公司电视剧业务营收情况

数据来源：各公司公告

2017-2019 年上述四家电视剧制作公司电视剧业务毛利率情况

数据来源：各公司公告

2017-2019 年上述四家电视剧制作公司艺人经纪业务毛利率情况

数据来源：各公司公告

而在此环境下，5月7日，正午阳光、华策影视、柠萌影业、慈文传媒、耀客传媒、新丽传媒等六家影视公司以及腾讯视频、爱奇艺、优酷三家视频平台发布了“关于开展团结一心、共克时艰、行业自救行动”的联合倡议。这也是在2018年影视行业进入收缩调整期之后，六家影视制作公司与三家视频平台发布的第三次联合倡议，也再次对行业倡导严格规范，也

有利于在资本泡沫退去后，恢复市场合理定价，助于具备优质内容生产力的龙头公司不断提升优势。由此预计在资本泡沫退去后，随着行业优质内容生产力的龙头公司不断提升优势，寒冬后有望逐步修复。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电视剧市场前景研究报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电视剧行业发展概述

第一节 电视剧行业发展情况概述

一、电视剧行业相关定义

二、电视剧行业基本情况介绍

三、电视剧行业发展特点分析

四、电视剧行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、电视剧行业需求主体分析

第二节 中国电视剧行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电视剧行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国电视剧行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电视剧行业生命周期分析

一、电视剧行业生命周期理论概述

二、电视剧行业所属的生命周期分析

第四节 电视剧行业经济指标分析

一、电视剧行业的赢利性分析

二、电视剧行业的经济周期分析

三、电视剧行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电视剧行业进入壁垒分析

一、电视剧行业资金壁垒分析

二、电视剧行业技术壁垒分析

三、电视剧行业人才壁垒分析

四、电视剧行业品牌壁垒分析

五、电视剧行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电视剧行业市场发展现状分析

第一节 全球电视剧行业发展历程回顾

第二节 全球电视剧行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电视剧行业地区市场分析

一、亚洲电视剧行业市场现状分析

二、亚洲电视剧行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电视剧行业市场前景分析

第四节 北美电视剧行业地区市场分析

- 一、北美电视剧行业市场现状分析
- 二、北美电视剧行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电视剧行业市场前景分析

第五节 欧盟电视剧行业地区市场分析

- 一、欧盟电视剧行业市场现状分析
- 二、欧盟电视剧行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电视剧行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电视剧行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电视剧行业市场规模预测

第三章 中国电视剧产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电视剧总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电视剧行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电视剧产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电视剧行业运行情况

第一节 中国电视剧行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电视剧行业市场规模分析

第三节 中国电视剧行业供应情况分析

第四节 中国电视剧行业需求情况分析

第五节 我国电视剧行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国电视剧行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国电视剧行业供需平衡分析

第八节 中国电视剧行业发展趋势分析

第五章 中国电视剧所属行业运行数据监测

第一节 中国电视剧所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电视剧所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电视剧所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电视剧市场格局分析

第一节 中国电视剧行业竞争现状分析

- 一、中国电视剧行业竞争情况分析
- 二、中国电视剧行业主要品牌分析
- 第二节 中国电视剧行业集中度分析
 - 一、中国电视剧行业市场集中度分析
 - 二、中国电视剧行业企业集中度分析
- 第三节 中国电视剧行业存在的问题
- 第四节 中国电视剧行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国电视剧行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电视剧行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国电视剧行业消费市场动态情况
- 第二节 中国电视剧行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 电视剧行业成本分析
- 第四节 电视剧行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国电视剧行业价格现状分析
- 第六节 中国电视剧行业平均价格走势预测
 - 一、中国电视剧行业价格影响因素
 - 二、中国电视剧行业平均价格走势预测
 - 三、中国电视剧行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电视剧行业区域市场现状分析

- 第一节 中国电视剧行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电视剧市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电视剧市场规模分析
- 四、华东地区电视剧市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电视剧市场规模分析
- 四、华中地区电视剧市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电视剧市场规模分析
- 四、华南地区电视剧市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电视剧行业竞争情况

第一节 中国电视剧行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电视剧行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电视剧行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国电视剧行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电视剧行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电视剧行业发展前景分析与预测

第一节 中国电视剧行业未来发展前景分析

一、电视剧行业国内投资环境分析

二、中国电视剧行业市场机会分析

三、中国电视剧行业投资增速预测

第二节 中国电视剧行业未来发展趋势预测

第三节 中国电视剧行业市场发展预测

- 一、中国电视剧行业市场规模预测
- 二、中国电视剧行业市场规模增速预测
- 三、中国电视剧行业产值规模预测
- 四、中国电视剧行业产值增速预测
- 五、中国电视剧行业供需情况预测

第四节 中国电视剧行业盈利走势预测

- 一、中国电视剧行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电视剧行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电视剧行业投资风险与营销分析

第一节 电视剧行业投资风险分析

- 一、电视剧行业政策风险分析
- 二、电视剧行业技术风险分析
- 三、电视剧行业竞争风险分析
- 四、电视剧行业其他风险分析

第二节 电视剧行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电视剧行业发展战略及规划建议

第一节 中国电视剧行业品牌战略分析

- 一、电视剧企业品牌的重要性
- 二、电视剧企业实施品牌战略的意义
- 三、电视剧企业品牌的现状分析
- 四、电视剧企业的品牌战略
- 五、电视剧品牌战略管理的策略

第二节 中国电视剧行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电视剧行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 电视剧行业竞争力提升策略

- 一、电视剧行业产品差异性策略
- 二、电视剧行业个性化服务策略
- 三、电视剧行业的促销宣传策略
- 四、电视剧行业信息智能化策略
- 五、电视剧行业品牌化建设策略
- 六、电视剧行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国电视剧行业发展策略及投资建议

第一节 中国电视剧行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电视剧行业定价策略分析

第三节 中国电视剧行业营销渠道策略

- 一、电视剧行业渠道选择策略
- 二、电视剧行业营销策略

第四节 中国电视剧行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电视剧行业重点投资区域分析
- 二、中国电视剧行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/500788500788.html>