

# 中国B2B电子商务行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国B2B电子商务行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/230790230790.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数据显示，2013年中国电子商务市场交易规模达10.2万亿元，同比2012年的8.5万亿元，增长29.9%。

在电子商务各细分行业中，B2B电子商务占比80.4%，2013年交易额达8.2万亿元，同比增长31.2%；网络零售交易规模市场份额占比17.6%，交易规模达18851亿元，同比增长42.8%；网络团购占比0.6%；其他占1.4%。

业内专家指出，2013年各类B2B运营商加速商业模式的探索，这一年的网络零售市场围绕“价格战”“并购”“整合”进行，保持了高速发展态势，从之前的混乱格局逐渐走向清晰。“团购行业经历三年的起伏，2013年国内大型团购网站相继实现盈利共同推动团购市场规模，团购俨然已经成为消费者最主要的消费形式之一。

中国报告网发布的《中国B2B电子商务行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章B2B电子商务产业属性研究

#### 第一节产业内涵及外延

#### 第二节产业经济属性

##### 一、产业规模经济属性

##### 二、产业进入壁垒

##### 三、产业退出壁垒

##### 四、产业国民经济属性

##### 五、产业边际成本属性

#### 第三节产业发展周期研究

##### 一、发达国家产业生命周期

##### 二、中国B2B电子商务产业生命周期

##### 三、产品生命周期

#### 第四节产业价值链研究

##### 一、产业价值链分析

##### 二、产业核心价值分析

## 第二章B2B电子商务商业模式产业链分析

### 第一节产业链组成及责任

### 第二节产业链各环节代表性企业

### 第三节产业链竞争结构钻石模型分析

### 第四节产业链各产业竞争塑造及趋势

## 第三章B2B电子商务产业发展环境研究

### 第一节政策环境

### 第二节技术环境

### 第三节社会环境

### 第四节经济环境

### 第五节资本环境

## 第四章B2B电子商务市场现状及发展趋势

### 第一节美国B2B电子商务市场

### 第二节日本B2B电子商务市场

### 第三节韩国B2B电子商务市场

### 第四节欧洲B2B电子商务市场

### 第五节中国B2B电子商务市场

## 第五章B2B电子商务商业模式分析

### 第一节价值主张分析

### 第二节价值传导过程

### 第三节目标市场组成

### 第四节业务内容分析

### 第五节盈利模式分析

### 第六节收费模式分析

### 第七节营销模式分析

### 第八节其他

## 第六章B2B电子商务商业模式可行性评估

### 第一节商业模式评估体系

#### 一、商业模式评估标准

#### 二、商业模式评估内容

#### 三、商业模式评估方法

### 第二节B2B电子商务商业模式的类型

### 第三节B2B电子商务商业模式各类型评估对比

#### 一、外部环境

#### 二、客户价值

三、持续赢利性

四、资源整合有效性

五、创新性

六、可调整性

七、运作效率

八、抗风险性

第四节B2B电子商务商业模式等级评估

第七章B2B电子商务产业典型商业模式现状研究

第一节公共独立平台交易模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式的发展现状

四、商业模式面临的问题

五、商业模式发展前景

第二节行业性平台交易模式

第三节企业专用平台交易模式

第八章国内外B2B电子商务典型商业模式解构

第一节阿里巴巴

一、运营基础

二、运营环节

三、模式特色

四、核心竞争力swot分析

五、发展现状

六、发展策略

第二节环球资源

一、运营基础

二、运营环节

三、模式特色

四、核心竞争力swot分析

五、发展现状

六、发展策略

第三节网盛生意宝

一、运营基础

二、运营环节

三、模式特色

#### 四、核心竞争力swot分析

#### 五、发展现状

#### 六、发展策略

#### 第四节焦点科技

##### 一、运营基础

##### 二、运营环节

##### 三、模式特色

#### 四、核心竞争力swot分析

#### 五、发展现状

#### 六、发展策略

#### 第五节慧聪国际

##### 一、运营基础

##### 二、运营环节

##### 三、模式特色

#### 四、核心竞争力swot分析

#### 五、发展现状

#### 六、发展策略

### 第九章国内B2B电子商务商业模式机会与风险研究

#### 第一节优势

#### 第二节劣势

#### 第三节机会

#### 第四节风险

### 第十章B2B电子商务商业模式发展建议

#### 第一节商业模式战略性建议

##### 一、客户价值

##### 二、发展方向

##### 三、产业价值链合作

##### 四、商业模式创新

##### 五、价值链定位

##### 六、盈利模式

#### 第二节商业模式策略性建议

##### 一、价值诉求

##### 二、营销策略

##### 三、品牌策略

##### 四、市场开发

## 五、竞争策略

### 第三节商业模式运营性建议

#### 一、产品和服务设计

#### 二、运营效率

#### 三、业务建模

#### 四、渠道组建

#### 五、供应链整合

#### 六、阶段性运营

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/230790230790.html>