

2020年中国快运快递市场前景研究报告- 行业运营态势与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国快运快递市场前景研究报告-行业运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/480791480791.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据国家邮政局发布的2020年2月中国快递发展指数报告显示，2020年2月我国快递发展指数达到157.3，同比提高了31.6%，表明了我国快递行业发展韧性十足。

2019年9月-2020年2月中国快递发展指数统计

数据来源：国家邮政局

从快递行业其他指数来看，2020年2月，我国快递行业服务质量指数达263.8，相比2019年同期提高80.1%；发展能力指数为124，同比提高8.1%；发展规模指数和发展趋势指数则分别为114.4和66.3，与去年同期基本持平。这些数据也表明了我国快递市场在疫情期间依然表现出良好的服务水平与承压能力。

2019年9月-2020年2月发展规模指数统计

数据来源：国家邮政局

2019年9月-2020年2月服务质量指数统计

数据来源：国家邮政局

2019年9月-2020年2月发展能力指数统计

数据来源：国家邮政局

2019年9月-2020年2月中国发展趋势指数统计

数据来源：国家邮政局（LSM）【报告大纲】

第一部分 快运快递行业环境分析

第一章 快运快递行业概况

第一节 快运快递行业基本知识

一、快运速递业的定义

二、快运速递的对象

三、快运速递业的分类

四、快递产品类型及特点

第二节 快递行业的发展分析

一、快递行业的发展法则

二、快递行业的影响因素

三、快递行业的常识

四、快件收运基本操作要求

第二章 我国行业宏观环境分析

第一节 我国宏观经济运行分析

一、2019年我国宏观经济运行分析

二、2020年我国宏观经济运行分析

三、2020年中国经济增长分析预测

第二节 我国快运快递行业法律法规分析

- 一、快递服务标准
- 二、国际快递空运收费规定
- 三、国际航空运输公约

第二部分 物流行业整体分析

第三章 国际物流快递行业概况

第一节 世界快递行业发展分析

- 一、全球航空快递发展前景分析
- 二、世界各国快递发展现状
- 三、世界物流快递行业的盈利模式分析

第二节 日本物流发展分析

- 一、日本的物流发展概况
- 二、日本物流发展的经验
- 三、日本物流政策的启示
- 四、日本快递业推广人性化服务便利客户

第三节 阿根廷铁路运输分析

- 一、阿根廷铁路私有化过程及现状
- 二、政府倡导的铁路复兴计划
- 三、贝尔格拉诺货运铁路线的基本情况

第四节 其他部分国家物流市场分析

- 一、新加坡看好物流业发展前景
- 二、德国物流业发展情况
- 三、美国物流与供应链管理走势分析
- 四、2020年前韩国的物流设施计划

第四章 我国物流行业发展分析

第一节 2020年我国物流运行状况分析

- 一、2020年全国物流运行情况分析
- 二、2020年中国物流业发展的特点及趋势
- 三、2020年信息化推进物流业进入发展快车道
- 四、2020年全国重点企业物流统计调查分析

第二节 2020年物流运行呈现趋稳走势

- 一、2020年社会物流总额情况

二、2020年社会物流总费用增长情况

三、2020年物流业增加值增幅情况

四、2020年物流业固定资产投资情况

五、2020年物流市场价格需求

六、2020年物流企业经营与效益情况

七、2020年物流企业融资难问题分析

第三节 2020年我国物流运行分析

第四节 民营物流企业的差异化战略

一、在物流增值服务和服务细节上体现差异化

二、在服务意识及服务能力上体现差异化

三、在客户关系管理上体现差异化

四、差异化战略配套措施

第五节 2020年我国物流的发展趋势

一、2020年物流业增长方式预测

二、2020年短期物流需求预测

三、中国运输物流业的运行趋势

四、2020年我国物流业的增长趋势

五、“十三五”物流业发展趋势

第六节 未来物流业发展的战略思路

一、加快构建现代物流服务体系

二、推动物流业与相关产业联动发展

三、注重物流要素发展与资源整合

四、积极转变物流增长方式

五、推进区域和城乡物流协调发展

六、统筹国内与国际物流发展

七、加强应急物流体系建设

八、完善物流市场体系与物流管理体制

第三部分 快运快递行业分析

第五章 我国快运快递行业发展分析

第一节 2020年我国快运快递行业发展现状

一、2020年度快递行业投诉统计分析

二、中国本土快递业的发展现状

三、对中国本土快递行业的SWOT分析

四、中国已成全球快递业增长最快区域

五、2020年我国快递业务完成量分析

六、2020年我国快递业务特点分析

七、2020年中国快递业发展形势分析

第二节 我国快递服务发展分析

一、快递企业服务存在的问题

二、我国快运速递企业物流服务水平

三、快递服务业在国民经济中的地位和作用

四、中国快递服务业的机遇与掣肘

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

一、中国国际速递市场发展现状

二、我国国际快递行业面临的挑战

三、中国国际速递行业未来的发展趋势

四、中国EMS存在的主要问题

五、中国EMS面临的挑战

第四节 各地区快运快递发展分析

一、长三角快运发展分析

二、浙江快递服务业发展分析

三、安徽快递业发展分析

四、湖南民营快递服务业发展分析

五、北京邮政速递的发展策略

第五节 邮政速递发展分析

一、邮政EMS现状分析

二、邮政速递业务发展电子商务分析

三、邮政速递市场定制服务分析

四、中国邮政速递发展对策

第六章 行业细分市场分析

第一节 水运快运市场分析

一、水运快运概念分析

二、水运快运的对象

三、2020年水路货物运输量分析

四、2020年规模以上港口货物吞吐量

五、2020年中国沿海港口外贸货物吞吐量

第二节 公路快运市场分析

一、公路快运的优势与公路快运货物分析

二、公路快运的相关性及预测

三、2020年公路货物运输量分析

四、2020年公路货物运输市场价格

第三节 航空快运市场分析

一、航空快递的综合概述

二、航空快递业的出路分析

二、2020年我国航空运输生产指标统计

四、航空快递企业经营模式分析

第四节 铁路快运市场分析

一、铁路快运的优劣势分析

二、2020年铁路快运网规划

三、2020年铁路货物运输价格分析

第四部分 快运快递行业竞争与企业分析

第七章 2020年行业市场竞争分析

第一节 2020年我国快运速递业竞争现状

一、2020年快递业亟需解决低端竞争问题

二、2020年国内快递业被推入快速道角逐

三、普遍服务与竞争性业务分业经营民营快递企业获缓冲期

四、邮政专营自定范围就是抵制竞争

第二节 2020年中外资快递行业的竞争分析

一、中外运速递发展抢滩国内速递

二、联邦快递降价挑战民营快递和邮政

三、联邦快递武汉扩张 剑指邮政EMS

四、邮政快递业将提升未来竞争力

五、中外快递业的竞争分析

六、外资快递欲速食中国市场

七、FedEx与DHL竞争分析

第三节 我国快递业的竞争策略

一、国际快递巨头竞争策略

二、国营快递企业竞争策略

三、民营快递企业竞争策略

四、我国快递业今后的发展策略

第三节 快递业的竞争趋势分析

- 一、快递业网购市场的竞争
- 二、邮政物流企业争夺经济快递

第八章 国内行业重点企业分析

第一节 中国邮政集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中铁快运股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 中国国际航空股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 民航快递有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 中国南方航空公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中远航运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 国外行业重点企业分析

第一节 UPS

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 FedEx

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 DHL

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 DeutschePostWorldNet

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 TNT

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 马士基物流

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五部分 快运快递行业发展趋势与策略

第十章 2021-2026年行业发展趋势预测

第一节 2020年快运快递业的发展趋势

- 一、2020年快递业增速预测
- 二、2020年服务价格预测
- 三、2020年中小快递企业面临困境
- 四、2020年行业标准将接受检验
- 五、2020年行业诚信建设亟待加强
- 六、2020年政府监管工作任重道远

第二节 2021-2026年我国快运快递行业发展预测

- 一、快递市场具有诱人的前景
- 二、中国快运物流市场规模预测

第十一章 2021-2026年行业发展策略探讨

第一节 快运快递企业的市场进入和发展策略

- 一、要走联合发展之路
- 二、实行快运快递专业化
- 三、实现企业快运快递现代化
- 四、快递市场需要正规化
- 五、服务对象多元化

第二节 快运快递企业发展策略分析

- 一、国际快递巨头的“中国战略”
- 二、快递企业的绿色供应链分析
- 三、航空快递企业经营模式分析
- 四、快递企业进行信息化建设分析

第三节 跨国公司在我国速递市场的竞争战略

- 一、网络建设
- 二、价格战略

三、服务质量的竞争

附录

附录一 《快递服务》邮政行业标准

附录二 邮政业“十三五”规划

图表目录

图表：快运速递业与普通运输方式的区别

图表：快运速递业的对象

图表：快运速递业的分类

图表：特快专递定义

图表：特快专递与航空快运的区别

图表：特快专递与与空运门到门以及EMS业务的异同比较

图表：2020年工业增加值增长趋势图

图表：2020年及主要统计数据

图表：2020年城镇固定资产投资增速趋势图

图表：2020年CPI、PPI趋势图

图表：2020年进出口趋势图

图表：2020年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2020年份70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2020年货币供应量增长趋势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国快运快递市场前景研究报告-行业运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/480791480791.html>