

2009-2012年客车行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年客车行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/7079470794.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年，公交车市场不时出现大规模订单招标，成为拉动客车市场回暖的一股重要力量。一方面，随着经济的发展，越来越多的城市需要通过更新公交车来改善空气质量和百姓出行条件；另一方面，全运会、亚运会、世博会等国际、国内重大活动和建国60周年大庆，对相关城市形象提出了更高要求。2009年春运市场上，公路客运企业普遍利润可观，很多企业盈利超过30%。但是，受经济大环境影响，很多公路客运企业捂紧钱袋，并没有投入太多资金进行车辆更新。现在，经济回暖的形势逐渐明朗，一些客运企业也开始购置新车。2002年《营运客车类型划分及等级评定》实施后，客运企业更新了大批车辆。如今，这批车辆陆续进入报废更新期。虽然公路客运行业正受到“铁老大”不断升级的冲击，仍有一部分刚性需求需要释放，对客车市场的回暖起到了部分拉动作用。在旅游客运市场方面，随着经济形势的逐渐好转，旅行社的报团人数、酒店入住率都较之前有了一定程度的提高。除了经济整体回暖和国家增加固定资产投资所带来的一系列拉动效应之外，客车企业在勒紧裤带过冬的这段时间，也采取了一些积极主动的调整措施。调整产品策略、开拓新市场，是企业应对危机普遍采取的重要手段。由于大城市间客运市场受铁路冲击较大，很多客车企业将目光转向县域公交市场。此次国际金融危机严重冲击了中国客车的出口，但也有一些企业由于采取了更为灵活的战略，海外市场已出现增长迹象。

2009年8月，在商用车主要品种中，与7月相比，除客车非完整车辆有所下降外，其它品种产销均呈不同程度增长，其中客车增速居前。8月，客车产销2.43万辆和2.45万辆，环比增长13.56%和17.62%，同比增长43.05%和28.31%；货车产销18.77万辆和18.78万辆，环比增长8.32%和11.81%，同比增长64.91%和67.65%；半挂牵引车产销2.52万辆和2.38万辆，环比增长6.87%和4.10%，同比增长82.88%和80.29%；客车非完整车辆产销0.71万辆和0.72万辆，环比下降11.79%和8.38%，同比增长52.95%和55.98%；货车非完整车辆产销3.89万辆和3.69万辆，环比增长14.10%和6.88%，同比增长34.45%和39.84%。2009年，轻型客车市场销量同比去年略有下降，1月同比下降了26.23%，是2009年前8月中下降比率最高的月份。随后逐月调整，8月同比增长已达到20.11%，1~8月累计销售11.6万辆，同比下滑3.49%。由于轻客以城市物流及客运为主，商用车属性较重，故性价比高、价格低者竞争优势明显，金杯海狮轻客霸主地位仍牢固不可动摇。2009年全顺高端新产品发力，占其销量近20%，同比增长超过200%，为企业利润的上升提供了保证。全顺前8个月轻客销量已超过2万辆，行业排名第二。福田借助海外市场高速增长、国内市场较为稳定的势头，牢牢坐住第三的位置。第四名为南京依维柯，2009年其低端产品物流王；增长迅猛，占其总销量的30%左右，预计企业收益水平将有所下降。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及客车科研单位等公布和提供的大量资料，

结合对客车相关企业的实地调查，对我国客车行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了客车行业的前景与风险。报告揭示了客车市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球客车行业发展分析

第一节 国际客车行业发展轨迹综述

- 一、国际客车行业发展历程
- 二、国际客车行业发展面临的问题
- 三、国际客车行业技术发展现状及趋势

第二节 世界客车行业市场情况

- 一、2008年世界客车产业发展现状
- 二、2009年国际客车产业发展态势
- 三、2009年国际客车行业研发动态
- 四、2009年全球客车行业挑战与机会

第三节 全球客车市场产销分析

- 一、2009年全球客车销量分析
- 二、2009年欧美客车销量分析
- 三、2009年全球客车产量预测
- 四、2009年中外客车市场对比

第四节 部分国家地区客车行业发展状况

- 一、2008-2009年美国客车行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲客车行业发展分析
- 三、2008-2009年日本客车行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国客车行业发展分析

第二章 我国客车行业发展现状

第一节 我国客车行业发展状况

- 一、2008年中国客车行业发展回顾
- 二、2008年客车行业发展情况分析
- 三、2008年我国客车市场特点分析
- 四、2009年我国客车市场发展分析

第二节 中国客车行业供需分析

- 一、2008年中国客车市场供给总量分析
- 二、2008年中国客车市场供给结构分析
- 三、2009年中国客车市场需求总量分析
- 四、2009年中国客车市场需求结构分析
- 五、2009年中国客车市场供需平衡分析
- 第三节 2009年1-8月客车市场销量分析
 - 一、2009年1-8月前十大客车销量排行榜
 - 二、2009年1-8月我国客车销量情况分析
 - 三、2009年1-8月自主品牌客车销量分析
 - 四、2009年1-8月我国客车销量数据分析
 - 五、2009-2010年我国客车销量情况预测
- 第三章 中国客车行业经济运行分析
 - 第一节 2009年客车行业运行情况分析
 - 一、2009年客车行业经济指标分析
 - 二、2009年客车行业收入前十家企业
 - 第二节 2009年客车行业产量分析
 - 一、2009年我国客车产品产量分析
 - 二、2009年我国客车产品产量预测
 - 第三节 2009年客车行业进出口分析
 - 一、2009年客车行业进口总量及价格
 - 二、2009年客车行业出口总量及价格
 - 三、2009年客车行业进出口数据统计
 - 四、2009-2012年客车进出口态势展望
- 第四章 中国汽车行业发展分析
 - 第一节 中国汽车工业发展分析
 - 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
 - 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
 - 三、2009年我国汽车产销及进出口分析
 - 四、2009年我国汽车行业产量数据分析
 - 五、2009年汽车工业重点企业经济效益
 - 第二节 汽车零部件行业分析
 - 一、我国汽车零部件行业现状分析
 - 二、改革开放三十年的回顾与思考
 - 三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧
 - 四、2009年汽车零部件产量及进出口分析

五、2009年汽车零部件行业发展空间分析

第五章 中国客车行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区客车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区客车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区客车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区客车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区客车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区客车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区客车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 客车行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年客车行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 客车行业投资机会分析

一、客车投资项目分析

二、可以投资的客车模式

三、2009年客车投资机会

四、2009年客车细分行业投资机会

五、2009年客车投资新方向

第三节 客车行业发展前景分析

一、客车市场发展前景分析

二、我国客车市场蕴藏的商机

三、金融危机下客车市场的发展前景

四、2009年客车市场面临的发展商机

五、2009-2012年客车市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 客车行业竞争格局分析

第一节 客车行业集中度分析

一、客车市场集中度分析

二、客车企业集中度分析

三、客车区域集中度分析

第二节 客车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 客车行业竞争格局分析
 - 一、2008年客车行业竞争分析
 - 二、2008年中外客车产品竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外客车竞争分析
 - 四、2008-2009年我国客车市场竞争分析
 - 五、2008-2009年我国客车市场集中度分析
 - 六、2009-2012年国内主要客车企业动向
- 第八章 2009-2012年中国客车行业发展形势分析
 - 第一节 客车行业发展概况
 - 一、客车行业发展特点分析
 - 二、客车行业投资现状分析
 - 三、客车行业总产值分析
 - 四、客车行业技术发展分析
 - 第二节 2008-2009年客车行业市场情况分析
 - 一、客车行业市场发展分析
 - 二、客车市场存在的问题
 - 三、客车市场规模分析
 - 第三节 2008-2009年客车产销状况分析
 - 一、客车产量分析
 - 二、客车产能分析
 - 三、客车市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
 - 第九章 中国客车行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009年中国客车行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国客车行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国客车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 客车行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年客车原材料价格走势
- 二、2008-2009年客车行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年客车行业产销情况
- 二、2008-2009年客车行业库存情况
- 三、2008-2009年客车行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年客车行业价格走势
- 二、2008-2009年客车行业营业收入情况
- 三、2008-2009年客车行业毛利率情况
- 四、2008-2009年客车行业赢利能力
- 五、2008-2009年客车行业赢利水平
- 六、2009-2012年客车行业赢利预测

第十一章 客车行业盈利能力分析

第一节 2009年中国客车行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国客车行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国客车行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国客车行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 客车重点企业发展分析

第一节 华晨金杯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 郑州宇通集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 扬州亚星客车股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 中顺汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 客车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 客车行业投资效益分析

一、2009年客车行业投资状况分析

二、2009年客车行业投资效益分析

三、2009-2012年客车行业投资方向

四、2009-2012年客车行业投资建议

第四节 客车行业投资策略研究

一、2008年客车行业投资策略

二、2009年客车行业投资策略

三、2009-2012年客车行业投资策略

四、2009-2012年客车细分行业投资策略

第十四章 客车行业投资风险预警

第一节 影响客车行业发展的主要因素

一、2009年影响客车行业运行的有利因素

二、2009年影响客车行业运行的稳定因素

三、2009年影响客车行业运行的不利因素

四、2009年我国客车行业发展面临的挑战

五、2009年我国客车行业发展面临的机遇

第二节 客车行业投资风险预警

一、2009-2012年客车行业市场风险预测

二、2009-2012年客车行业政策风险预测

三、2009-2012年客车行业经营风险预测

四、2009-2012年客车行业技术风险预测

五、2009-2012年客车行业竞争风险预测

六、2009-2012年客车行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 客车行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国客车市场趋势分析

一、2008-2009年我国客车市场趋势总结

二、2009-2012年我国客车发展趋势分析

第二节 2009-2012年客车产品发展趋势分析

一、2009-2012年客车产品技术趋势分析

二、2009-2012年客车产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国客车行业供需预测

一、2008-2012年中国客车供给预测

二、2009-2012年中国客车需求预测

三、2009-2012年中国客车价格预测

第四节 2009-2012年客车行业规划建议

- 一、客车行业“十一五”整体规划
- 二、客车行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年客车行业规划建议
- 第十六章 客车企业管理策略建议
- 第一节 市场策略分析
 - 一、客车价格策略分析
 - 二、客车渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高客车企业竞争力的策略
 - 一、提高中国客车企业核心竞争力的对策
 - 二、客车企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响客车企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高客车企业竞争力的策略
- 第四节 对我国客车品牌的战略思考
 - 一、客车实施品牌战略的意义
 - 二、客车企业品牌的现状分析
 - 三、我国客车企业的品牌战略
 - 四、客车品牌战略管理的策略
- 图表目录
- 图表：客车产业链分析
- 图表：客车行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国客车行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球客车产业市场规模
- 图表：2008-2009年客车重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国客车行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国客车行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国客车行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国客车竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国客车市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国客车市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国客车发展前景预测
- 图表：2001-2008年美国客车市场销售规模

图表：2009-2012年美国客车市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国客车市场规模

图表：2002-2008年英国客车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国客车市场规模预测

图表：2008-2012年英国客车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国客车市场规模

图表：2002-2008年德国客车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国客车市场规模预测

图表：2008-2012年德国客车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本客车市场规模

图表：2002-2008年日本客车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本客车市场规模预测

图表：2009-2012年日本客车市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国客车市场规模

图表：2002-2008年中国客车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国客车市场规模预测

图表：2009-2012年中国客车市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月客车行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月客车行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月客车行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月客车行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月客车行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月客车行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月客车行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月客车行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月客车行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月客车行业资产分析

图表：2008-2009年8月客车行业负债分析

图表：2008-2009年8月客车行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国客车产品进口数据
- 图表：2009年1-8月我国客车产品出口数据
- 图表：2009年1月我国客车产品进口数据
- 图表：2009年1月我国客车产品出口数据
- 图表：2009年2月我国客车产品进口数据
- 图表：2009年2月我国客车产品出口数据
- 图表：2009年3月我国客车产品进口数据
- 图表：2009年3月我国客车产品出口数据

图表：2009年上半年我国客车产品进口数据

图表：2009年上半年我国客车产品出口数据

图表：2009年4月我国客车产品进口数据

图表：2009年4月我国客车产品出口数据

图表：2009年5月我国客车产品进口数据

图表：2009年5月我国客车产品出口数据

图表：2009年6月我国客车产品进口数据

图表：2009年6月我国客车产品出口数据

图表：2009年2季度我国客车产品进口数据

图表：2009年2季度我国客车产品出口数据

图表：2009年7月我国客车产品进口数据

图表：2009年7月我国客车产品出口数据

图表：2009年8月我国客车产品进口数据

图表：2009年8月我国客车产品出口数据

图表：2009年1-8月中国客车行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国客车行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国客车行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国客车行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国客车行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国客车行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国客车行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制客车企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制客车企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制客车企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制客车企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制客车企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制客车企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制客车企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制客车企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制客车企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制客车企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制客车企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制客车企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制客车企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月客车产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月客车产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月客车产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月客车产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月客车产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月客车产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月客车产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月客车产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月客车产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/7079470794.html>