

2021年中国人造草坪市场分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人造草坪市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/540800540800.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造草坪按生产工艺分为注塑人造草坪和编织人造草坪。注塑人造草坪采用注塑工艺，将塑料颗粒在模具中一次挤压成型，并用打弯技术将草坪弯曲，使草叶等距、等量规律排布，草叶高度完全统一。目前人造草在颜色、外观、触感等方面已接近天然草，在常绿性、耐用性、抗老化性、节约用水、安装维护便捷性等方面已远超天然草。人造草最突出特性是使用寿命长、维护成本低。

人造草与天然草对比情况

性能

人造草坪

天然草坪

耐候性

不受天气和季节影响

特定季节或不利天气下无法存活

日常维护

操作简单、费用较低

需要日常灌溉、养护、修剪，费用较高

耐磨性

合成树脂材料构成，具有良好的耐磨性，适用于高频率使用

较为脆弱，容易因为压力和摩擦造成折断或致死

运动体验

滑动性可控，可将脚底摩擦降到最小

摩擦系数和滑动性不可控

弹性和回力性

配合人造草坪系数的弹性垫，可提供优异的弹性和回力性

弹性和回力性随着使用时间而减弱

景观效果

通过助剂配方，能够长期保持色泽

维持色泽能力有限，易受各种因素的影响

灵活性

根据场地用途虽说改变相应的草型

无灵活性和反复实用性

使用寿命

8-15年不等

一般2-3年，维护力度较大情况下可延至5-6年

铺装周期

一般1个半月即可投入使用

种植完成后，需要3-4个月的养护才可投入使用数据来源：公开资料整理

目前，人造草坪行业主要受到我国体育产业相关政策的影响。近年来，我国诸多法规及政策都把体育相关产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持，推动体育产业正向发展，作为体育产业的配套产业，人造草坪行业也得到相应重视，提升行业需求增加。

人造草坪行业相关政策法规

时间

发布单位

政策法规

主要内容

2020年11月24日

住房和城乡建设部、国家体育总局

全面推进城市社区足球场地设施建设的

《意见》提出:2025年，地级及以上城市建立健全社区足球场地设施工作机制和管理模式。按照完整居住社区建设标准，实现新建居住社区内至少配建一片非标准足球场地设施，既有新建城市社区因地制宜配建社区足球场地设施，2035年，地级及以上城市社区实现足球场地设施全覆盖。具备条件的城市街道、街区内配建一片标准足球场地设施

2020年

教育部

《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》

逐步提高中考体育分值要达到和语数外同分值水平:立即启动体育在高考中计分的研究:鼓励中小学每天开设一节体育课，布置体育作业:制定三年行动方案。计划。到2022年学校需完成体育教师队伍、器材设施建设等。

2020年10月

国务院

《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》

加强健身设施建设、发展群众体育，更好地满足群众的健身需求。包括明确利用城市空闲土地、用好公益性建设用地、以租赁方式供地以及复合利用土地建设健身设施的政策。

2019年

国家发改委、国家体育总局、中国足球协会

《全国社会足球场地设施建设专项行动实施方案(试行)》

对新建足球场地给予定额补助，对新建11人制标准足球场,每个球场补助200万元:对新建5人制、7人制(日人制)足球场。每个球场补助不超过100万元.鼓励各地通过财政资金、体育彩票公益金、开发性金融等多种资金渠道对足球场建设予以配套补助。

2017年10月23日

体育总局

《体育标准化管理办法》

对赛事，产业。装备。等级等内容按照标准适用范围进行分类，分为国家标准。行业标准。地方标准。团体标准和企业标准。

2016年10月25日

国务院办公厅

国务院办公厅《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

完善健身休闲服务体系。培育健身休闲市场主体优化健身休闲产业结构和布局，加强健身休闲设施建设，提升健身休闲器材装备研发制造能力。改善健身休闲消费环境。加强组织实施

2016年10月25日

中共中央、国务院

《健康中国2030规划纲要》

提出2030年学校体育场地设施与器材配置达标率100%。人均体育场馆面积计划达到23平方米的目标。

2016年5月5日

体育总局

《体育产业发展十三五规划》

体育产业总规模超过3万亿。从业人员数超过600万人。体育服务业增加值占比超过30%。建设50个国家体育产业示范基地、100个国家体育产业示范单位。100个国家体育产业示范项目。人均体育场地面积超过1.8平方米。

2016年4月11日

国家发展改革委

《中国足球中长期发展规划（2016-2050年）》

2016-2020年目标为中国特色足球学校达到2万所.全国足球场地数超过7万块。每万人拥有0.5-0.7块足球场地:中期(2021-2030年)目标为每万人拥有1块足球场地:长期(2031-2050年)目标为全力成为足球一流强国。

2016年

国务院

《全民健身计划（2016-2020年）》

统筹建设全民健身场地设施，方便群众就近就便健身，安排一定比例的彩票公益金等财政资金，通过设立体育场地设施建设专项投资基金和政府购买服务等方式鼓励社会力量投资建设体育场地设施，支持群众健身消费。

2015年12月17日

财政部、国家税收总局

《关于体育场馆房产税和城镇土地使用税政策的通知》

国家机关。军队。人民团体。财政补助事业单位。居民委员会。村民委员会拥有的体育场馆，用于体育活动的房产。土地。免征房产税和城镇土地使用税。经费自理事业单位。体育社会团体。体育基金会，体育类民办非企业单位拥有并运营管理的体育场馆，在特定条件下其用于体育活动的房产。土地。免征房产税和城镇土地使用税。企业拥有并运营管理的大型体育场馆。其用于体育活动的房产。土地，减半征收房产税和城镇土地使用税。

2015年3月8日

国务院

《中国足球改革发展总体方案》

鼓励多元资本投入和通过资本市场发展职业足球俱乐部。提出三步走战略。

2014年10月2日

国务院

《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

人均体育场地面积达到2平方米，群众体育健身和消费意识显著增强。人均体育消费支出明显提高，经常参加体育锻炼的人口达到5亿，体育公共服务基本覆盖全民。把体育产业作为绿色产业。重点产业培育扶持。到2025年体育产业总规模将超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

2011年

国务院

《全民健身计划（2011-2015年）》

引导和支持基层公共体育设施建设。按照国家有关公共体育设施用地定额指标规定，城乡规划和土地利用总体规划应保证城乡公共体育设施建设的用地需求。

2010年

国务院

《关于加快发展体育产业的指导意见》

支持有条件的体育企业进入资本市场融资。拓宽体育产业融资渠道。积极鼓励民间和境外资本投资体育产业兴建体育设施为我国体育产业发展，拉动体育消费提供政策支持。数据来源：公开资料整理

近年来全球人造草坪市场仍呈现出快速发展趋势，行业位于高景气区间。从产量上看，自2015年以来，全球人造草坪产量保持持续增长的趋势。根据数据显示，2019年全球人造草坪产量为297百万平方米，与销量一致；2015-2019年，全球人造草坪产量年均复合增长率为14.76%，产量增长较快。

2015-2019年全球人造草坪产量情况 数据来源：公开资料整理

近年来全球人造草坪市场仍呈现出快速发展趋势，行业位于高景气区间。根据数据显示，2019年全球人造草坪销量达2.97亿平方米，2015年至2019年，全球人造草坪销量年复

合增长率为14.83%。

2015-2019年全球人造草坪销量情况 数据来源：公开资料整理

目前，全球的人造草坪的供给端主要集中在亚太地区(亚洲及大洋洲地区)，根据数据显示，2019年，亚太地区(亚洲及大洋洲地区)人造草坪产量为1.85亿平方米，占全球产量的比重为62.3%。

2019年全球人造草坪产量分布情况 数据来源：公开资料整理

人造草产品分为运动草、休闲草两大类。在2019年全球人造草收入结构中，运动草收入占比为54%，休闲草略低于运动草，占比为46%。

2019年全球人造草分类别收入情况 数据来源：公开资料整理

从市场份额方面来，2019年，共创草坪的全球市占率达到15%，第二名青岛青禾，占比10%；其余企业市场份额均在10%以下。行业企业合计400余家，年产量超过150万平的企业43家，即11%的企业贡献85%产量。

2019年全球人造草坪企业市场份额分布情况 数据来源：公开资料整理

亚太地区(亚洲及大洋洲地区)不仅是全球人造草坪的主要生产地，也是主要出口地，其中我国凭借完善产业链和低成本优势，成为全球人造草坪主要生产地。根据数据显示，2019年亚太地区出口量占全球总出口量比例为93.10%，其中中国占亚太地区出口总量的65.50%，即我国占全球出口量的比重达到60.98%。

2019年全球人造草坪出口结构 数据来源：公开资料整理

随着我国体育产业相关政策不断落地，其基础设施投入力度的加大和商业、服务业的发展以及人民生活水平的提高，我国人造草坪市场需求不断提升。根据数据显示，2019年中国人造草坪销量达74.8百万平方米。

2017-2019年我国人造草坪销量情况 数据来源：公开资料整理

目前，中国具有一定规模的企业采取“内销+外销 蓋U 簪旰 軫睇 聯水豎 量的进一步提高，中国人造草坪产品将在整个全球人造草市场上也具备一定的竞争力；且目前中国进出口市场以出口为主。根据数据显示，2020年，人造草坪行业进口0.02亿平方米，较2019年同比增长0%；进口金额为0.62亿元，同比下降28.74%。

2018-2020年我国人造草坪行业进口数量及增速 数据来源：公开资料整理

2018-2020年我国人造草坪行业进口金额及增速 数据来源：公开资料整理

从人造草坪行业出口方面来看，2020年我国出口数量为2.42亿平方米，同比增长10%；出口金额为79.07亿元，同比下降0.54%。（TJL）

2018-2020年我国人造草坪行业出口数量及增速 数据来源：公开资料整理

2018-2020年我国人造草坪行业出口金额及增速 数据来源：公开资料整理

《2021年中国人造草坪市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资

策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国人造草坪行业发展概述

第一节 人造草坪行业发展情况概述

- 一、人造草坪行业相关定义
- 二、人造草坪行业基本情况介绍
- 三、人造草坪行业发展特点分析
- 四、人造草坪行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、人造草坪行业需求主体分析

第二节 中国人造草坪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人造草坪行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国人造草坪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人造草坪行业生命周期分析

一、人造草坪行业生命周期理论概述

二、人造草坪行业所属的生命周期分析

第四节 人造草坪行业经济指标分析

一、人造草坪行业的赢利性分析

二、人造草坪行业的经济周期分析

三、人造草坪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人造草坪行业进入壁垒分析

一、人造草坪行业资金壁垒分析

二、人造草坪行业技术壁垒分析

三、人造草坪行业人才壁垒分析

四、人造草坪行业品牌壁垒分析

五、人造草坪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球人造草坪行业市场发展现状分析

第一节 全球人造草坪行业发展历程回顾

第二节 全球人造草坪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人造草坪行业地区市场分析

一、亚洲人造草坪行业市场现状分析

二、亚洲人造草坪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人造草坪行业市场前景分析

第四节 北美人造草坪行业地区市场分析

一、北美人造草坪行业市场现状分析

二、北美人造草坪行业市场规模与市场需求分析

三、北美人造草坪行业市场前景分析

第五节 欧洲人造草坪行业地区市场分析

一、欧洲人造草坪行业市场现状分析

二、欧洲人造草坪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人造草坪行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界人造草坪行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球人造草坪行业市场规模预测

第三章 中国人造草坪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品人造草坪总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人造草坪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国人造草坪产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国人造草坪行业运行情况

第一节 中国人造草坪行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人造草坪行业市场规模分析

第三节 中国人造草坪行业供应情况分析

第四节 中国人造草坪行业需求情况分析

第五节 我国人造草坪行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国人造草坪行业供需平衡分析

第七节 中国人造草坪行业发展趋势分析

第五章 中国人造草坪所属行业运行数据监测

第一节 中国人造草坪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人造草坪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造草坪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国人造草坪市场格局分析

第一节 中国人造草坪行业竞争现状分析

一、中国人造草坪行业竞争情况分析

二、中国人造草坪行业主要品牌分析

第二节 中国人造草坪行业集中度分析

一、中国人造草坪行业市场集中度影响因素分析

二、中国人造草坪行业市场集中度分析

第三节 中国人造草坪行业存在的问题

第四节 中国人造草坪行业解决问题的策略分析

第五节 中国人造草坪行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国人造草坪行业需求特点与动态分析

第一节 中国人造草坪行业消费市场动态情况

第二节 中国人造草坪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人造草坪行业成本结构分析

第四节 人造草坪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人造草坪行业价格现状分析

第六节 中国人造草坪行业平均价格走势预测

一、中国人造草坪行业价格影响因素

二、中国人造草坪行业平均价格走势预测

三、中国人造草坪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国人造草坪行业区域市场现状分析

第一节 中国人造草坪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人造草坪市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造草坪市场规模分析

四、华东地区人造草坪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人造草坪市场规模分析

四、华中地区人造草坪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人造草坪市场规模分析

四、华南地区人造草坪市场规模预测

第九章 2017-2020年中国人造草坪行业竞争情况

第一节 中国人造草坪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人造草坪行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国人造草坪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人造草坪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人造草坪行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造草坪行业未来发展前景分析

- 一、人造草坪行业国内投资环境分析
- 二、中国人造草坪行业市场机会分析
- 三、中国人造草坪行业投资增速预测

第二节 中国人造草坪行业未来发展趋势预测

第三节 中国人造草坪行业市场发展预测

- 一、中国人造草坪行业市场规模预测
- 二、中国人造草坪行业市场规模增速预测
- 三、中国人造草坪行业产值规模预测
- 四、中国人造草坪行业产值增速预测
- 五、中国人造草坪行业供需情况预测

第四节 中国人造草坪行业盈利走势预测

- 一、中国人造草坪行业毛利润同比增速预测
- 二、中国人造草坪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人造草坪行业投资风险与营销分析

第一节 人造草坪行业投资风险分析

- 一、人造草坪行业政策风险分析
- 二、人造草坪行业技术风险分析

三、人造草坪行业竞争风险分析

四、人造草坪行业其他风险分析

第二节 人造草坪行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人造草坪行业发展战略及规划建议

第一节 中国人造草坪行业品牌战略分析

一、人造草坪企业品牌的重要性

二、人造草坪企业实施品牌战略的意义

三、人造草坪企业品牌的现状分析

四、人造草坪企业的品牌战略

五、人造草坪品牌战略管理的策略

第二节 中国人造草坪行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人造草坪行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 人造草坪行业竞争力提升策略

一、人造草坪行业产品差异性策略

二、人造草坪行业个性化服务策略

三、人造草坪行业的促销宣传策略

四、人造草坪行业信息智能化策略

五、人造草坪行业品牌化建设策略

六、人造草坪行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国人造草坪行业发展策略及投资建议

第一节 中国人造草坪行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人造草坪行业营销渠道策略

一、人造草坪行业渠道选择策略

二、人造草坪行业营销策略

第三节 中国人造草坪行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人造草坪行业重点投资区域分析

二、中国人造草坪行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/540800540800.html>