

# 2009-2012年棉花行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年棉花行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/6080760807.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

5月份进行的一项调查显示，09年中国棉花种植面积预计将较去年下降11%。预计09年全国植棉面积521万公顷，较4月份时的预期下降12%。中国是全球最大的棉花生产国、消费国和进口国。由于经济滑坡导致纺织品和服装需求萎缩，打击了农民种棉积极性，国内棉花价格大幅下滑。虽然近期纺织企业开工率较08年下半年有所提高，但下半年纺织行业难有明显转机。中国棉花产量08年下滑1.6%，至750万吨。2009/10年全球棉花产量预估料持平于2,350万吨，因中国棉花产出减少抵消其他地区的反弹。中国大陆2009/10年度棉花产量将减少7%，至750万吨。不计入中国的全球棉花产量预计增加3%，至1,600万吨。由于供应持续高于需求，截至2010年7月末，中国大陆以外地区的棉花库存预计增加4%，至950万吨的纪录水准。但中国2009/10年度库存料下降10%，至340万吨。全球棉花产量预计将再次超过需求，但供应过剩大幅缩减至100,000吨。2008/09年，产量较需求高出500,000吨。除了中国大陆，巴西和土耳其亦面临棉花产出大幅减少的形势。中国以外地区的全球棉花贸易预计有所改善，成长近5%，至650万吨。2009/10年度COTLOOKA指数预计下降7%至每磅56美分。2009年1-4月，我国农产品进口降幅大于出口降幅，贸易逆差大幅下降。进出口总额为262.5亿美元，同比下降15.6%。其中，出口116.2亿美元，同比下降9.3%；进口146.3亿美元，同比下降20.0%。贸易逆差为30.1亿美元，同比下降45.2%。棉花进口降幅明显，1~4月，出口4547吨，同比下降13.8%；出口额1103.4万美元，同比增长18.6%。进口43.3万吨，同比下降48.6%；进口额5.4亿美元，同比下降58.0%。逆差5.3亿美元，同比下降58.5%。2009年5月份中国棉花出口量为548934.764吨，金额总计744765419美元，平均单价1356.75美元/吨，上月出口量为596188.750吨，环比下降7.93%，较2008年同比下降7.8%。2009年5月份中国棉花进口量为320092.502吨，金额总计515916538美元，平均单价1611.77美元/吨，上月进口量为325727.430吨，环比下降1.73%，较2008年同比下降24.4%。

在外需仍然疲软的局势下，深圳口岸纺织服装出口却连续2月初显企稳回升迹象。据深圳海关统计，09年前5月，深圳口岸纺织服装（包括纺织、织物及纱线和服装及其衣着附件）出口66.2亿美元，虽较去年同期（下同）下降8.2%，但比1~4月降幅水平收窄2.6个百分点。5月份深圳口岸纺织服装出口稳中有升，继续延续反弹态势。08年8月份创年内22.1亿美元的最高峰值后，深圳口岸纺织服装月度出口规模持续下滑。但09年4月份出现反弹迹象，同比略增1.2%；5月当月出口15.1亿美元，同比微增1%，继续保持稳中有升的回暖势头。值得关注的是，自08年年底以来，国内棉花价格一路上涨，中国棉花价格指数（CCIIndex328）从08年11月的均价每吨10830元，上扬至09年5月的每吨12771元，上涨了17.9%。为抑制国内棉花市场价格上涨势头，降低下游纺织行业生产成本，国家于5月25-31日，四个工作日内公开竞拍33247吨2008年度储备棉，由于竞拍价格较高，每日加权平均成交价从每吨12757元到13084元，成交结果并不理想，实际有效成交仅18638吨，成交率56%，对平抑棉花市场价格的效果仍然有限，31日，中国棉花价格指数（CCIIndex328）为每吨12779

元，较前一周仅下跌了12元。由于国际金融危机带来的冲击远未结束，欧美地区经济复苏艰难，外部市场需求仍存在回落的威胁，国内纺织行业仍然面临较大的生存困难，而国内棉花市场价格涨幅较大，将加大纺织行业生产成本，进一步削弱国内纺织行业生产竞争力。政府主管部门应重视棉花等上游原材料价格上涨对行业的影响，采取措施增加供给减轻生产成本；关注重要贸易国家和地区发布的检验标准和准入制度，及时发布监测预警信息，发挥行业协会作用，提高企业抵御风险能力；纺织服装企业应加强技术投入和研发设计，加快结构调整，提升综合竞争力，同时应积极开拓新兴市场，打开国内市场，缓解出口压力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业部、国家海关总署、国家商务部、中国棉花协会、郑州商品交易所等提供的大量基础信息，按照产业链方向进行分析研究，在对中国棉花市场走势、政府政策、生产、消费、进出口等情况进行较为系统分析的基础上，对2008年中国棉花市场走势、生产、消费、进出口等情况做出预测。同时由于棉花消费与棉纺织业的发展紧密相关，棉纺织品市场在本报告中也作为研究的重点。棉纺织品市场分析涉及到棉纺织业的产业政策、棉纱、棉布、纺织品及服装生产和市场的各个方面，并选取了棉纺织业的几个重点企业进行了单独分析。另外，本报告还对国际棉花市场的形势进行系统分析。本报告是关注棉花产业及棉纺织品市场的业界人士进行生产和投资决策的重要参考资料，也是棉纺企业以及相关企业和单位了解目前棉花及棉纺织品市场发展动态、把握行业发展趋势、制定市场决策必不可少的重要工具。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 棉花行业发展概述

###### 第一节 棉花的概念

###### 一、棉花的定义

###### 二、棉花的特点

###### 三、棉花的用途

###### 第二节 棉花行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 棉花市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第二章 全球棉花行业发展分析

#### 第一节 世界棉花行业发展分析

##### 一、全球棉花期货交易的历史

##### 二、2008年世界棉花行业发展分析

##### 三、2009年世界棉花行业发展分析

#### 第二节 全球棉花市场分析

##### 一、2009年全球棉花需求分析

##### 二、2009年欧美棉花需求分析

##### 三、2009年中外棉花市场对比

#### 第三节 2008-2009年主要国家或地区棉花行业发展分析

##### 一、欧盟

##### 二、美国

##### 三、非洲

##### 四、澳大利亚

##### 五、印度

##### 六、东南亚

##### 七、伊朗

##### 八、乌干达

##### 九、乌兹别克斯坦

##### 十、巴基斯坦

##### 十一、巴西

##### 十二、希腊

### 第三章 我国棉花行业发展分析

#### 第一节 中国棉花行业发展状况

##### 一、2008年棉花行业发展状况分析

##### 二、2008年中国棉花行业发展动态

##### 三、2008年棉花行业经营业绩分析

##### 四、2008年我国棉花行业发展热点

#### 第二节 中国棉花市场供需状况

##### 一、2009年中国棉花行业供给能力

##### 二、2009年中国棉花市场供给分析

##### 三、2009年中国棉花市场需求分析

##### 四、2009年中国棉花产品价格分析

#### 第三节 我国棉花市场分析

一、2008年上半年棉花市场分析

二、2008年下半年棉花市场分析

三、2009年上半年棉花市场分析

四、2009年棉花市场的走向分析

第四节 2009年我国棉花市场月度分析

一、2009年1月我国棉花市场发展分析

二、2009年2月我国棉花市场发展分析

三、2009年3月我国棉花市场发展分析

四、2009年4月我国棉花市场发展分析

五、2009年5月我国棉花市场发展分析

六、2009年6月我国棉花市场发展分析

第五节 2008-2009年影响棉花市场的因素

一、经济形势

二、棉花期货情况

三、棉商的销售情况

四、政府政策

五、人民币汇率

六、纺织行业的发展情况

七、棉田的种植情况

八、国内消耗状况

九、国内大事件

第四章 棉花产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国棉花产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国棉花产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国棉花产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国棉花产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国棉花产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国棉花产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国棉花产业利润总额分析

一、2008-2009年中国棉花产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国棉花产业进出口分析

第一节 我国棉花产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国棉花产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国棉花产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年棉花进口预测

四、2009年棉花出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 棉花行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 棉花行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年棉花行业竞争格局分析

- 一、2008年棉花行业竞争分析
- 二、2008年中外棉花产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外棉花竞争分析
- 四、2008-2009年我国棉花市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国棉花市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要棉花企业动向

#### 第七章 棉花企业竞争策略分析

##### 第一节 棉花市场竞争策略分析

- 一、2009年棉花市场增长潜力分析
- 二、2009年棉花主要潜力品种分析
- 三、现有棉花产品竞争策略分析
- 四、潜力棉花品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 棉花企业竞争策略分析

- 一、金融危机对棉花行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后棉花行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国棉花市场竞争趋势
- 四、2009-2012年棉花行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年棉花行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年棉花企业竞争策略分析

#### 第八章 主要棉花企业竞争分析

##### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

##### 第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第九章 棉花行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

#### 一、2009年宏观经济形势展望

#### 二、2009年政策走势及其影响

#### 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年棉花行业发展趋势分析

#### 一、2009年技术发展趋势分析

#### 二、2009年产品发展趋势分析

#### 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国棉花市场趋势分析

#### 一、2008-2009年棉花市场趋势总结

#### 二、2009-2012年棉花发展趋势分析

#### 三、2009-2012年棉花市场发展空间

#### 四、2009-2012年棉花产业政策趋向

#### 五、2009-2012年棉花技术革新趋势

#### 六、2009-2012年棉花价格走势分析

## 第十章 未来棉花行业发展预测

### 第一节 未来棉花需求与消费预测

#### 一、2009-2012年棉花产品消费预测

#### 二、2009-2012年棉花市场规模预测

#### 三、2009-2012年棉花行业总产值预测

#### 四、2009-2012年棉花行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年棉花行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国棉花行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国棉花供给预测

- 二、2009-2012年中国棉花产量预测
- 三、2009-2012年中国棉花需求预测
- 四、2009-2012年中国棉花供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国棉花产品价格预测
- 六、2009-2012年主要棉花产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 棉花行业投资现状分析

#### 第一节 2008年棉花行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月棉花行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十二章 棉花行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年棉花行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第十三章 棉花行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 棉花行业投资效益分析

一、2008-2009年棉花行业投资状况分析

二、2009-2012年棉花行业投资效益分析

三、2009-2012年棉花行业投资趋势预测

四、2009-2012年棉花行业的投资方向

五、2009-2012年棉花行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响棉花行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响棉花行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响棉花行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响棉花行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国棉花行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国棉花行业发展面临的机遇分析

## 第五节 棉花行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年棉花行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年棉花行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年棉花行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年棉花行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年棉花同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年棉花行业其他风险及控制策略

## 第十四章 棉花行业投资战略研究

### 第一节 棉花行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国棉花品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、棉花实施品牌战略的意义
- 三、棉花企业品牌的现状分析
- 四、我国棉花企业的品牌战略
- 五、棉花品牌战略管理的策略

## 第三节 棉花行业投资战略研究

- 一、2009年棉纺行业投资战略
- 二、2009年棉花行业投资战略研究
- 三、2009-2012年棉花行业投资形势
- 四、2009-2012年棉花行业投资战略

### 图表目录

- 图表：棉花产业链分析
- 图表：国际棉花市场规模
- 图表：国际棉花生命周期
- 图表：2008-2009年中国棉花行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球棉花产业市场规模
- 图表：2008-2009年棉花重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国棉花行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国棉花行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国棉花行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国棉花竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国棉花产能预测
- 图表：2009-2012年中国棉花消费量预测
- 图表：2009-2012年中国棉花市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国棉花市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国棉花发展前景预测
- 图表：2008年1-12月棉花产量全国合计
- 图表：2008年1-12月棉花产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月棉花产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月棉花产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月棉花产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月棉花产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月棉花产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月棉花产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月棉花产量上海市合计

图表：2008年1-12月棉花产量江苏省合计

图表：2008年1-12月棉花产量浙江省合计

图表：2008年1-12月棉花产量安徽省合计

图表：2008年1-12月棉花产量福建省合计

图表：2008年1-12月棉花产量江西省合计

图表：2008年1-12月棉花产量山东省合计

图表：2008年1-12月棉花产量河南省合计

图表：2008年1-12月棉花产量湖北省合计

图表：2008年1-12月棉花产量湖南省合计

图表：2008年1-12月棉花产量广东省合计

图表：2008年1-12月棉花产量广西区合计

图表：2008年1-12月棉花产量海南省合计

图表：2008年1-12月棉花产量重庆市合计

图表：2008年1-12月棉花产量四川省合计

图表：2008年1-12月棉花产量贵州省合计

图表：2008年1-12月棉花产量云南省合计

图表：2008年1-12月棉花产量陕西省合计

图表：2008年1-12月棉花产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月棉花产量新疆区合计

图表：2008年1-12月棉花产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月棉花产量全国合计

图表：2009年1-5月棉花产量北京市合计

图表：2009年1-5月棉花产量天津市合计

图表：2009年1-5月棉花产量河北省合计

图表：2009年1-5月棉花产量山西省合计

图表：2009年1-5月棉花产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月棉花产量吉林省合计

图表：2009年1-5月棉花产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月棉花产量上海市合计

图表：2009年1-5月棉花产量江苏省合计

图表：2009年1-5月棉花产量浙江省合计

图表：2009年1-5月棉花产量安徽省合计

图表：2009年1-5月棉花产量福建省合计

图表：2009年1-5月棉花产量江西省合计

图表：2009年1-5月棉花产量山东省合计

图表：2009年1-5月棉花产量河南省合计

图表：2009年1-5月棉花产量湖北省合计

图表：2009年1-5月棉花产量湖南省合计

图表：2009年1-5月棉花产量广东省合计

图表：2009年1-5月棉花产量广西区合计

图表：2009年1-5月棉花产量海南省合计

图表：2009年1-5月棉花产量重庆市合计

图表：2009年1-5月棉花产量四川省合计

图表：2009年1-5月棉花产量贵州省合计

图表：2009年1-5月棉花产量云南省合计

图表：2009年1-5月棉花产量陕西省合计

图表：2009年1-5月棉花产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月棉花产量新疆区合计

图表：2009年1-5月棉花产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月棉纺织行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月棉纺织行业收入前十家企业

图表：2008年5月棉纺织行业收入前十家企业

图表：2008年8月棉纺织行业收入前十家企业

图表：2008年11月棉纺织行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月棉纺织行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月棉花进口数据

图表：2008年1季度棉花进口数据

图表：2008年1月棉花进口数据

图表：2008年2月棉花进口数据

图表：2008年3月棉花进口数据

图表：2008年2季度棉花进口数据

图表：2008年4月棉花进口数据

图表：2008年5月棉花进口数据

图表：2008年6月棉花进口数据

图表：2008年3季度棉花进口数据

图表：2008年7月棉花进口数据

图表：2008年8月棉花进口数据

图表：2008年9月棉花进口数据

图表：2008年4季度棉花进口数据

图表：2008年10月棉花进口数据

图表：2008年11月棉花进口数据

图表：2008年12月棉花进口数据

图表：2008年1-12月棉花出口数据

图表：2008年1季度棉花出口数据

图表：2008年1月棉花出口数据

图表：2008年2月棉花出口数据

图表：2008年3月棉花出口数据

图表：2008年2季度棉花出口数据

图表：2008年4月棉花出口数据

图表：2008年5月棉花出口数据

图表：2008年6月棉花出口数据

图表：2008年3季度棉花出口数据

图表：2008年7月棉花出口数据

图表：2008年8月棉花出口数据

图表：2008年9月棉花出口数据

图表：2008年4季度棉花出口数据

图表：2008年10月棉花出口数据

图表：2008年11月棉花出口数据

图表：2008年12月棉花出口数据

图表：2009年1-5月棉花进口数据

图表：2009年1季度棉花进口数据

图表：2009年1月棉花进口数据

图表：2009年2月棉花进口数据

图表：2009年3月棉花进口数据

图表：2009年2季度棉花进口数据

图表：2009年4月棉花进口数据

图表：2009年5月棉花进口数据

图表：2009年1-5月棉花出口数据

图表：2009年1季度棉花出口数据

图表：2009年1月棉花出口数据

图表：2009年2月棉花出口数据

图表：2009年3月棉花出口数据

图表：2009年2季度棉花出口数据

图表：2009年4月棉花出口数据

图表：2009年5月棉花出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/6080760807.html>