

# 2009-2012年汽车行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年汽车行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7080970809.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008年9月，以美国汽车市场销量同比27%的大幅下滑为标志，正式拉开了金融危机背景下全球汽车行业的大衰退。2009年9月，美国汽车市场在8月份的首次同比增长之后，再次同比下滑23%。在金融危机一周年之际，美国这个全球最重要的汽车市场再次进入销量低谷。然而，对于全球汽车行业来说，却已经看到了复苏的曙光，进入了复苏的转折时刻，虽然，美国9月份的销量再次同比下滑23%，74.6万的销量也创下2009年以来的第二低。但预计10月份的销售量将从这一低点回弹。根据预测，2009年美国汽车销售量将为1030万辆，2010年则将为1150万辆。欧洲和日本这两大成熟的汽车市场已经先于美国走上复苏道路。欧洲汽车销量自6月份反弹以来，一直保持着同比增长的势头。9月份西欧市场的销量达132万辆，同比增长达8.8%。9月日本汽车销量年比上升3.5%，至32万多辆，为连续第二个月同比上涨。全球汽车行业在经历一年低迷之后，开始进入复苏的轨道，各国政府的激励政策是一个重要的因素。然而，政策是把双刃剑，一旦政策到期，市场的需求可能会经历一个小小的波动，这也是整个行业值得警惕的地方。

2009年9月我国共销售汽车133.18万辆，环比增长16.98%，同比增长77.88%，再创历史新高。与此同时，由于政府购车补贴计划停止导致美国汽车市场9月出现20%左右的下滑，中国汽车月销量在8月屈居第二后，9月再度跃居世界第一。2009年1-9月，我国汽车累计销售966.27万辆，同比增长34.24%，超过2008年全年28.22万辆。9月作为传统销售旺季，市场呈良好表现是在预期之中的，在10月中旬我国汽车产销有望双超千万辆，全年将有可能超过1200万辆。在汽车产销增速快速提升的带动下，行业内各项主要经济指标结束下降，呈现增长，其中主营业务收入和利润总额增长均超过两位数，经济运行形势表现良好。1-8月，汽车行业累计实现主营业务收入18905.82亿元，同比增长10.27%，实现利润1223.29亿元，同比增长17.57%。汽车出口当月表现较为出色，环比呈现明显增长。9月，共出口汽车3.05万辆，环比增长38.98%，同比下降36.74%，1-8月累计出口汽车21.74万辆，同比下降57.17%。尽管出口降幅较上半年略有减缓，但汽车出口总体仍未摆脱低迷走势。

2009年3季度乘用车销量270.8万辆,环比增长6.7%,同比增长81.2%;其中轿车销售196.6万辆,同比增长75.3%。3季度汽车销售淡季不淡,9月各大车企销量均创历史新高,且由于产品供不应求和库存较低,9月份车价依旧相对坚挺,推动轿车企业盈利增长。4季度历来为轿车销售旺季,预计企业盈利仍将维持高位。3季度轻卡销量环比基本持平,3季度轻卡销售38.9万辆,环比下滑4.2%,同比增长48.0%,在汽车下乡补贴刺激下,轻卡销售淡季不淡。中重卡和大中客销量如期回暖,3季度受益于经济活动逐步恢复,公路货运和公路客运需求均出现回暖。3季度重卡销售17.7万辆,环比增长3.2%,同比增长83.3%;大中客销售37,500辆,环比增长21.8%,同比增长40.2%。往后看国内经济将继续好转,物流需求将持续回升,重卡和大中客销量具备增长潜力,且4季度为大中客销售旺季,销量环比将有明显提升。受益国内汽车销量提升,零部件公司业绩稳定增长。零部件公司在整车销量增长和原材料成本维持低位刺激下,3季度盈利平

稳增长。4季度受轿车销量增长以及原材料价格较低影响,零部件公司盈利将依旧环比增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车科研单位等公布和提供的大量资料,结合对汽车相关企业的实地调查,对我国汽车行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了汽车行业的前景与风险。报告揭示了汽车市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球汽车行业发展分析

###### 第一节 世界汽车行业发展情况

- 一、2008年世界汽车产业发展现状
- 二、2009年国际汽车产业发展态势
- 三、2009年国际汽车行业研发动态
- 四、2009年全球汽车行业挑战与机会

###### 第二节 2008年世界汽车市场分析

- 一、2008年上半年汽车市场分析
- 二、2008年下半年汽车市场分析
- 三、2009年上半年汽车市场分析
- 四、2009年下半年汽车市场走向

###### 第三节 部分国家地区汽车行业发展状况

- 一、2008-2009年美国汽车行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲汽车行业发展分析
- 三、2008-2009年日本汽车行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国汽车行业发展分析

##### 第二章 我国汽车行业发展现状

###### 第一节 中国汽车行业发展概述

- 一、中国汽车行业发展历程
- 二、中国汽车行业发展面临的问题
- 三、中国汽车行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 我国汽车行业发展状况

- 一、2008年中国汽车行业发展回顾

二、2008年汽车行业发展情况分析

三、2008年我国汽车市场特点分析

四、2009年我国汽车市场发展分析

第三节 2009年汽车市场销量分析

一、2009年前十大汽车销量排行榜

二、2009年我国汽车销量情况分析

三、2009年自主品牌汽车销量分析

四、2009年我国汽车销量情况预测

第四节 中国汽车行业供需分析

一、2008年中国汽车市场供给总量分析

二、2008年中国汽车市场供给结构分析

三、2009年中国汽车市场需求总量分析

四、2009年中国汽车市场需求结构分析

五、2009年中国汽车市场供需平衡分析

第三章 中国汽车行业经济运行分析

第一节 2009年汽车行业运行情况分析

一、2009年汽车行业经济指标分析

二、2009年汽车行业收入前十家企业

第二节 2009年汽车行业产量分析

一、2009年我国汽车产品产量分析

二、2009年我国汽车产品产量预测

第三节 2009年汽车行业进出口分析

一、2009年汽车行业进口总量及价格

二、2009年汽车行业出口总量及价格

三、2009年汽车行业进出口数据统计

四、2009-2012年汽车进出口态势展望

第四章 汽车细分市场发展分析

第一节 乘用车

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 客车

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 载货车

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 专用车

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五章 中国汽车行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区汽车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区汽车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区汽车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 2009年华南地区汽车行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区汽车行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区汽车行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区汽车行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 汽车行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年汽车行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 汽车行业投资机会分析

- 一、汽车投资项目分析
- 二、可以投资的汽车模式
- 三、2009年汽车投资机会

#### 四、2009年汽车细分行业投资机会

#### 五、2009年汽车投资新方向

### 第三节 汽车行业发展前景分析

#### 一、汽车市场发展前景分析

#### 二、我国汽车市场蕴藏的商机

#### 三、金融危机下汽车市场的发展前景

#### 四、2009年汽车市场面临的发展商机

#### 五、2009-2012年汽车市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 汽车行业竞争格局分析

### 第一节 汽车行业集中度分析

#### 一、汽车市场集中度分析

#### 二、汽车企业集中度分析

#### 三、汽车区域集中度分析

### 第二节 汽车行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 汽车行业竞争格局分析

#### 一、2008年汽车行业竞争分析

#### 二、2008年中外汽车产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外汽车竞争分析

#### 四、2008-2009年我国汽车市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国汽车市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要汽车企业动向

## 第八章 2009-2012年中国汽车行业发展形势分析

### 第一节 汽车行业发展概况

#### 一、汽车行业发展特点分析

#### 二、汽车行业投资现状分析

#### 三、汽车行业总产值分析

#### 四、汽车行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年汽车行业市场情况分析

#### 一、汽车行业市场发展分析



## 二、汽车市场存在的问题

## 三、汽车市场规模分析

### 第三节 2008-2009年汽车产销状况分析

#### 一、汽车产量分析

#### 二、汽车产能分析

#### 三、汽车市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国汽车行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国汽车行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国汽车行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国汽车行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 汽车行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年汽车原材料价格走势

#### 二、2008-2009年汽车行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年汽车行业产销情况

#### 二、2008-2009年汽车行业库存情况

#### 三、2008-2009年汽车行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年汽车行业价格走势

#### 二、2008-2009年汽车行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年汽车行业毛利率情况

四、2008-2009年汽车行业赢利能力

五、2008-2009年汽车行业赢利水平

六、2009-2012年汽车行业赢利预测

## 第十一章 汽车行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国汽车行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国汽车行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国汽车行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国汽车行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 汽车重点企业发展分析

### 第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第三节 东风汽车集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

##### 第四节 长安汽车集团有限责任公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第五节 北汽福田汽车股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第六节 广州汽车集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第七节 中国重汽集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第九节 郑州宇通客车股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第十节 安徽奇瑞汽车有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 汽车行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 汽车行业投资效益分析

一、2009年汽车行业投资状况分析

二、2009年汽车行业投资效益分析

三、2009-2012年汽车行业投资方向

四、2009-2012年汽车行业投资建议

##### 第四节 汽车行业投资策略研究

一、2008年汽车行业投资策略

二、2009年汽车行业投资策略

三、2009-2012年汽车行业投资策略

四、2009-2012年汽车细分行业投资策略

#### 第十四章 汽车行业投资风险预警

##### 第一节 影响汽车行业发展的主要因素

一、2009年影响汽车行业运行的有利因素

二、2009年影响汽车行业运行的稳定因素

三、2009年影响汽车行业运行的不利因素

四、2009年我国汽车行业发展面临的挑战

五、2009年我国汽车行业发展面临的机遇

##### 第二节 汽车行业投资风险预警

一、2009-2012年汽车行业市场风险预测

二、2009-2012年汽车行业政策风险预测

三、2009-2012年汽车行业经营风险预测

四、2009-2012年汽车行业技术风险预测

五、2009-2012年汽车行业竞争风险预测

六、2009-2012年汽车行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 汽车行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国汽车市场趋势分析

一、2008-2009年我国汽车市场趋势总结

二、2009-2012年我国汽车发展趋势分析

第二节 2009-2012年汽车产品发展趋势分析

一、2009-2012年汽车产品技术趋势分析

二、2009-2012年汽车产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国汽车行业供需预测

一、2008-2012年中国汽车供给预测

二、2009-2012年中国汽车需求预测

三、2009-2012年中国汽车价格预测

第四节 2009-2012年汽车行业规划建议

一、汽车行业“十一五”整体规划

二、汽车行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年汽车行业规划建议

第十六章 汽车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、汽车价格策略分析

二、汽车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高汽车企业竞争力的策略

一、提高中国汽车企业核心竞争力的对策

二、汽车企业提升竞争力的主要方向

三、影响汽车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高汽车企业竞争力的策略

第四节 对我国汽车品牌的战略思考

一、汽车实施品牌战略的意义

二、汽车企业品牌的现状分析

三、我国汽车企业的品牌战略

#### 四、汽车品牌战略管理的策略

##### 图表目录

图表：汽车产业链分析

图表：汽车行业生命周期

图表：2008-2009年中国汽车行业市场规模

图表：2008-2009年全球汽车产业市场规模

图表：2008-2009年汽车重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国汽车行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国汽车行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国汽车行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国汽车竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车发展前景预测

图表：2001-2008年美国汽车市场销售规模

图表：2009-2012年美国汽车市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国汽车市场规模

图表：2002-2008年英国汽车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国汽车市场规模预测

图表：2008-2012年英国汽车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国汽车市场规模

图表：2002-2008年德国汽车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国汽车市场规模预测

图表：2008-2012年德国汽车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本汽车市场规模

图表：2002-2008年日本汽车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本汽车市场规模预测

图表：2009-2012年日本汽车市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国汽车市场规模

图表：2002-2008年中国汽车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国汽车市场规模预测

图表：2009-2012年中国汽车市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月汽车行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月汽车行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月汽车行业管理费用分析

- 图表：2008-2009年8月汽车行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年8月汽车行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年8月汽车行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年8月汽车行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年8月汽车行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年8月汽车行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年8月汽车行业资产分析
- 图表：2008-2009年8月汽车行业负债分析
- 图表：2008-2009年8月汽车行业偿债能力分析
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国汽车产品进口数据

图表：2009年1-8月我国汽车产品出口数据

图表：2009年1月我国汽车产品进口数据

图表：2009年1月我国汽车产品出口数据

图表：2009年2月我国汽车产品进口数据

图表：2009年2月我国汽车产品出口数据

图表：2009年3月我国汽车产品进口数据

图表：2009年3月我国汽车产品出口数据

图表：2009年上半年我国汽车产品进口数据

图表：2009年上半年我国汽车产品出口数据

图表：2009年4月我国汽车产品进口数据

图表：2009年4月我国汽车产品出口数据

图表：2009年5月我国汽车产品进口数据

图表：2009年5月我国汽车产品出口数据

图表：2009年6月我国汽车产品进口数据

图表：2009年6月我国汽车产品出口数据

图表：2009年2季度我国汽车产品进口数据

图表：2009年2季度我国汽车产品出口数据

图表：2009年7月我国汽车产品进口数据

图表：2009年7月我国汽车产品出口数据

图表：2009年8月我国汽车产品进口数据

图表：2009年8月我国汽车产品出口数据

图表：2009年1-8月中国汽车行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车行业外商和港澳台投资企业工业数据



图表：2009年1-8月中国汽车行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月汽车产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月汽车产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7080970809.html>