

2011-2015年中国工业缝纫机行业调研与发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国工业缝纫机行业调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/110811110811.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国缝制机械行业的最新信息表明，工业缝纫机自2003年入围中国名牌产品评价目录，并于同年9月产生了上工、标准、飞跃、中捷、宝石等5个中国名牌产品以来，全行业品牌意识不断增强，并在规模化生产、市场占有率等方面呈现出良好态势，而且名牌产品的领跑作用越发明显。目前，中国工业缝纫机的产量已占全球市场的70%以上，但力与国际先进水平相比还有一段差距。十一五期间，中国缝制机械协会将加大培育一批拥有自主知识产权的知名品牌和有较强国际能力的优势企业，争取全行业拥有中国名牌产品数10个，并推动3~5个企业成为国际名牌或国际著名品牌，同时，培育20个名牌产品和主要骨干企业。

目前，中国工业缝纫机行业中的5个中国名牌产品在科技、管理、质量、信息等方面正紧追德国、日本等国先进水平，在某些方面国产品牌已经可以直接与国际知名品牌抗衡，甚至产品性价比已远远超过国际品牌。但全行业核心竞争力与德国、日本等国际先进水平相比，尚有一定差距，特别是在中高端产品领域，国内品牌的竞争优势和品牌优势还未充分体现。基于此，中国缝制机械协会将在今年工业缝纫机再度进入中国名牌产品复评之机，进一步加大全行业名牌战略实施力度，引导企业加大自主创新力度以及产品结构调整力度，不断提高核心竞争力，逐渐缩小与国际品牌的差距。

中国报告网发布的《2011-2015年中国工业缝纫机行业调研与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2010-2011年世界工业缝纫机行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界工业缝纫机发展现状

- 一、世界缝纫机产业大转移的有利时期
- 二、国外缝纫机发展的技术轨迹
- 三、世界缝纫机产品开发
- 四、世界缝纫机品牌发展及市场动态分析

第二节 2010-2011年世界工业缝纫机品牌主要国家分析

- 一、日本工业缝纫机发展及借鉴
- 二、德国
- 三、中国台湾

第三节 2011-2015年世界工业缝纫机行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年世界品牌工业缝纫机企业营运状况浅析

第一节 兄弟Brother 日本

- 一、公司概况

二、2010年主要产品分析

三、2010年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 胜家 美国

一、公司概况

二、2010年主要产品分析

三、2010年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节 日星 韩国

一、公司概况

二、2010年主要产品分析

三、2010年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三章 2010-2011年中国工业缝纫机行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国工业缝纫机市场政策环境分析

一、缝纫机增值税出口退税率政策再次调整

二、缝纫机出口不再实行预核签章

三、《缝纫机出口同行协议价格》

四、工业缝纫机零件有了“省标”

五、相关行业政策

第四章 2010-2011年中国缝纫机制造业整体运行态势分析

第一节 中国缝纫机械行业改革开放30年三大变化分析

一、产业结构之变

二、经济结构之变

三、市场营销之变

第二节 2010-2011年中国缝纫机械行业技术现状分析

一、纳米技术成功应用于缝纫机领域

二、缝纫机维修技术

三、无油缝纫机技术飞跃之路

四、“分离针杆架”技术开发成功

五、中日缝机企业专利技术状况比较

第五章2010-2011年中国工业缝纫机行业市场运行态势剖析

第一节2010年中国工业缝纫机发展现状

一、中国工业缝纫机所处发展阶段

二、工业缝纫机市场规模及容量分析

三、工业缝纫机企业生存状态

四、中国工业缝纫机生产基地运营态势

第二节2010-2011年中国工业缝纫机核心技术与创新设计研究

一、缝纫机设计、制造、组装等都有核心技术

二、轻量化技术

三、面线动态张力测量技术

四、旋梭设计技术

五、基于DSP的工业缝纫机控制系统设计

第三节2010-2011年中国工业缝纫机产业热点问题探讨

一、产品质量

二、技术水平

三、产品档次

第六章 2006-2010年中国工业缝纫机行业主要数据监测分析（3653）

第一节2006-2010年11月份中国工业缝纫机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国工业缝纫机行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国工业缝纫机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国工业缝纫机行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国工业缝纫机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国工业缝纫机产量统计分析

第一节 2006-2009年全国缝纫机产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份缝纫机产量分析

第三节 2010年1-11月缝纫机产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国工业缝纫机细分市场运行分析

第一节 平缝机

一、平缝机组成及分类

二、平缝机应用

三、平缝机产量及同比分析

1、高速平缝机

2、中厚料平缝机

四、平缝机市场需求分析

第二节 包缝机

一、包缝机基础概述

二、包缝机的市场应用

三、包缝机的产量分析

1、高速包缝机

2、中速包缝机

第三节 其它工业缝纫机产量同比及需求应用分析

一、绷缝机产量同比及需求应用分析

二、封包机产量同比及需求应用分析

三、锁眼机产量同比及需求应用分析

四、钉扣机产量同比及需求应用分析

五、曲折缝缝纫机产量同比及需求应用分析

六、暗缝机产量同比及需求应用分析

七、双针机产量同比及需求应用分析

八、单头刺绣机产量同比及需求应用分析

九、多头刺绣机产量同比及需求应用分析

十、带电控装置缝纫机产量同比及需求应用分析

第九章 2010-2011年中国工业缝纫机重点需求市场分析

第一节 工业缝纫机与服装制造

- 一、中国服装产业链发展现状及其整合分析
- 二、中国服装业产业集群解析
- 三、2006-2010年中国服装制造业经济指标分析
- 四、2006-2010年中国服装产量分析
- 五、中国服装业高速发展对工业缝纫机的影响
- 六、国产工业缝纫机如何进入高端服装加工市场

第二节 工业缝纫机与皮箱、包(袋)制造

- 一、中国箱包制造业发展势头
- 二、2006-2010年中国箱包制造业经济指标分析
- 三、2006-2010年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析
- 四、中国箱包制造业对工业缝纫机需求分析

第十章 2010-2011年中国工业缝纫机市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国工业缝纫机竞争总况

- 一、中国工业缝纫机的竞争之路
- 二、中国工业缝纫机竞争与合作
- 三、新一波竞争将在缝纫机制造企业展开
- 四、技术新成发展工业缝纫机产业的关键

第二节 2010-2011年中国工业缝纫机市场竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第三节 2010-2011年中国工业缝纫机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2011-2015年中国工业缝纫机行业竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国工业缝纫机重点企业竞争力分析

第一节 中捷控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 飞跃集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宝石控股（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杰克控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波高林银箭机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重机（宁波）精密机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 飞马（天津）缝纫机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 西安兄弟标准工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海富山精密机械科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 大和缝纫机（宁波）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十二章 2010-2011年中国工业缝纫机零部件市场分析

第一节 中国工业缝纫机零部件

一、工业缝纫机需求复苏 上游零部件供不应求

二、工业缝纫机市场规模及容量分析

第二节 中国工业缝纫机零部件重点企业分析

一、重机（宁波）精密机械有限公司

二、福马（天津）缝纫机械有限公司

三、河北省景县鑫达精密制造有限公司

四、浙江程望缝制机械有限公司

五、江山金龙缝纫机梭床有限公司

第三节 缝纫机零件加工业发展分析及建议

第十三章 2011-2015年中国工业缝纫机行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国工业缝纫机行业发展前景分析

一、中国工业缝纫机制造业前景预测

二、中国工业缝纫机细分产品市场前景预测

第二节 2011-2015年中国工业缝纫机行业发展趋势分析

一、工业缝纫机技术开发趋势

二、加强机电一体化工业缝纫机研制和生产的思考

三、工业缝纫机转型期的四大营销趋势

第三节 2011-2015年中国工业缝纫机行业市场预测分析

一、工业缝纫机产量预测分析

二、工业缝纫机市场需求预测分析

三、工业缝纫机及零部件进出口贸易预测

第四节 2011-2015年中国工业缝纫机市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国工业缝纫机发展战略分析

一、市场需求是产业发展的先导

二、作为装备制造行业最根本的是要掌握核心技术

三、产业健康发展与政府引导密不可分

四、行业要发展壮大，区域经济要合理布局、科学发展

五、借鉴特殊模式中的寻常规律

第十四章 2011-2015年中国工业缝纫机行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国工业缝纫机投资概况

一、工业缝纫机投资环境

二、工业缝纫机投资周期

三、工业缝纫机投资与在建项目

第二节 2011-2015年中国工业缝纫机行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国工业缝纫机行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、进退入风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国工业缝纫机行业调研与发展趋势研究报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/110811110811.html>