

中国洁身器市场专项调研与投资价值分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洁身器市场专项调研与投资价值分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/200812200812.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 世界洁身器行业整体运营状况分析

第一节 世界洁身器行业运行环境分析

第二节 世界洁身器行业市场发展格局

一、世界洁身器市场特征分析

二、世界主要洁身器技术进展

三、世界洁身器市场动态分析

第三节 世界主要国家洁身器运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2015-2020年世界洁身器行业发展趋势分析

第二章 中国洁身器行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国洁身器市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 中国洁身器市场社会环境分析

第三章 中国洁具行业市场运行态势剖析

第一节 中国洁具行业动态分析

第二节 中国洁具行业现状综述

一、洁具行业运行特点分析

二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现

三、整体卫浴成消费新时尚

第三节 厨卫厂商迎来六大有利崭新局面

第四节 中国洁具市场存在的问题分析

第四章 中国卫生洁具制造所属行业数据监测分析

第一节 中国卫生洁具制造行业总体数据分析

一、中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析

- 二、中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析
- 三、中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析
- 第二节 中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析
 - 一、中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析
 - 二、中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析
 - 三、中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析
 - 一、中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析
 - 二、中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析
 - 三、中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析
- 第五章 中国洁身器行业运营格局透析
 - 第一节 中国洁具市场运行分析
 - 第二节 中国洁身器市场运营分析
 - 一、市场供给情况分析
 - 二、市场需求情况分析
 - 三、影响市场供需的因素分析
 - 第三节 中国洁身器价格分析
 - 一、定价体制分析
 - 二、座便器洁身器价格过高有望实施相关国标
- 第六章 中国洁身器行业市场销售渠道运行态势分析
 - 第一节 中国洁身器市场销售终端的基本类型
 - 一、洁身器市场需主流营销意识
 - 二、浙江三花洁身器发现新蓝海
 - 三、洁身器行业的渠道陷阱
 - 第二节 中国洁身器企业主要渠道模式分析
 - 一、区域代理
 - 二、买断品牌
 - 三、特许经营
 - 第三节 中国洁身器行业市场销售策略分析
 - 一、品牌定位准确
 - 二、目标市场进行价格覆盖
 - 三、市场传播渠道及方式
 - 四、呈现清晰卖点
 - 第四节 洁身器市场营销案例分析-欧路莎智能化卫浴打造新卖点
- 第七章 中国洁身器市场消费调研

第一节 中国洁身器消费者调查分析

一、消费者阶层分类

二、经常光顾建材市场的群体分析

第二节 中国洁身器营销渠道分析

一、消费者对洁身器认知渠道调查分析

二、消费者对洁身器关注度调查分析

三、消费者购买家具建材费用支出所占比例调查分析

四、促销手段对消费者购买家具的影响

第三节 影响消费者购买的因素分析

第八章 中国洁身器市场竞争格局透析

第一节 中国洁身器市场竞争格局

一、高端市场成洋品牌天下

二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

四、中高档产品竞争激烈

五、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

第二节 中国洁具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国洁身器市场竞争优势分析

第四节 2015-2020年中国洁身器行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌洁身器企业营运状况浅析

第一节 松下洁乐（日本）

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 TOTO

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 中国洁身器优势生产企业竞争力分析

第一节 北京金陶洁具有限公司（金陶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乐家洁具（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 唐山市惠达集团洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江星星便洁宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国洁身器行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国洁身器行业发展前景分析

一、节能洁具前景广阔

二、智能洁具市场前景分析

三、洁具翻新前景展望

第二节 2015-2020年中国洁身器技术开发方向

第三节 2015-2020年中国洁身器行业市场预测分析

第四节 2015-2020年中国洁身器市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国洁身器投资战略研究

第一节 2015-2020年中国洁身器投资概况

一、洁身器行业投资特性

二、洁身器具有良好的投资价值

三、洁身器投资环境分析

第二节 2015-2020年中国洁身器行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国洁身器行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/200812200812.html>