

中国3D打印材料行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D打印材料行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710812.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印材料是指用于3D打印技术中的原材料，也是实现3D打印的关键要素之一。随着3D打印技术的不断发展和普及，3D打印材料的种类也日益丰富和多样化。目前常见的3D打印材料主要包括塑料、金属、陶瓷和生物材料等。

我国3D打印材料行业上游主要为基础材料开采、冶炼、加工企业，包括有色金属冶炼、橡胶加工、塑料加工等;中游为3D打印材料加工制造企业，分为金属材料、非金属材料 and 复合材料三大板块;下游应用包括医疗健康、航空航天、建筑材料以及汽车等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场规模来看，3D打印材料行业是3D打印产业的重要基础。预计未来几年3D打印产业增长动力将由以3D打印设备为主向设备和材料双驱动转变，3D打印材料需求量将较快增长，2025年中国3D打印材料行业规模或将突破100亿元，2029年达到187亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

投融资事件来看，2024年1-5月，我国3D打印材料投融资事件有9起，投融资单笔最高金额为3亿人民币。

2024年1-5月我国3D打印材料行业投融资事件情况

发布时间	部门	政策名称	金额
05-29	汉图科技	C+轮	3亿人民币
05-13	融速科技	Pre-A轮	千万级人民币
04-30	煜鼎增材	战略投资	
04-12	赛隆增材	天使轮	
04-09	先临三维	战略投资	2.2亿人民币
03-15	煜鼎增材	A轮	数千万人民币
03-04	美光三维	A轮	近亿人民币
02-20	汉邦科技	A+轮	数亿人民币
02-06	盈普三维打印	A轮	

资料来源：桔子IT、观研天下整理

政策方面，我国高度重视3D打印产业发展，2023年7月，工信部等五部门印发《制造业可靠性提升实施意见》，提升立/卧式加工中心、五轴联动加工中心、车铣复合加工中心、重型数控机床、大型压铸机、液压/伺服压力机、激光焊接与切割装备、真空热处理炉、增材制造等工业母机。

2022-2023年我国3D打印材料行业相关政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年7月	工信部等五部门	制造业可靠性提升实施意见	提升立/卧式加工中心、五轴联动加工中心、车铣复合加工中心、重型数控机床、大型压铸机、液压/伺服压力机、激光焊接与切割装备、真空热处理炉、增材制造等工业母机。
2023年2月	发改委	关于统筹节能降碳和回收利用加快重点领域产品设备更新改造的指导意见	

推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等技术工艺,提升再制造加工水平。

2022年8月
工信部

关于首批增材制造典型应用场景名单的公示
公式拟入选的增材制造典型应用场景名单,包括工业、医疗、建筑、文化四大领域。

2022年7月 工信部、发改委、生态环境部 工业领域碳达峰实施方案
加快增材制造、柔性成型、特种材料、无损检测等关键再制造技术创新与产业化应用。

2022年4月 科技部
国家重点研发计划"增材制造与激光制造"等重点专项2022年度项目申报指南 包括"跨尺度自
润滑复合结构增材制造""飞秒激光-

电化学复合微纳增材制造"材料组分三维精确可控的粉末床熔融金属增材制造"等项目。

2022年3月 工信部 关于征集增材制造典型应用场景的函 为推动增材制造更好服务经济社会
发展,征集一批增材制造典型应用场景,形成可复制可借鉴的成果,引导用户单位与增材制
造企业加强合作,研发应用更加适配行业需求、更加先进适用的增材制造专用材料、装备和
应用技术解决方案。 2022年1月 发改委 关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见
推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等再制造共性关键技术。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国3D打印材料行业现状深度分析与投资趋势预测报告(2024-2031年
)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容
。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定
企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处
的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局
,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国3D打印材料行业发展概述

第一节 3D打印材料行业发展情况概述

一、3D打印材料行业相关定义

二、3D打印材料特点分析

三、3D打印材料行业基本情况介绍

四、3D打印材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、3D打印材料行业需求主体分析

第二节 中国3D打印材料行业生命周期分析

一、3D打印材料行业生命周期理论概述

二、3D打印材料行业所属的生命周期分析

第三节 3D打印材料行业经济指标分析

一、3D打印材料行业的赢利性分析

二、3D打印材料行业的经济周期分析

三、3D打印材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球3D打印材料行业市场发展现状分析

第一节 全球3D打印材料行业发展历程回顾

第二节 全球3D打印材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲3D打印材料行业地区市场分析

一、亚洲3D打印材料行业市场现状分析

二、亚洲3D打印材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲3D打印材料行业市场前景分析

第四节 北美3D打印材料行业地区市场分析

一、北美3D打印材料行业市场现状分析

二、北美3D打印材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美3D打印材料行业市场前景分析

第五节 欧洲3D打印材料行业地区市场分析

一、欧洲3D打印材料行业市场现状分析

二、欧洲3D打印材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲3D打印材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界3D打印材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球3D打印材料行业市场规模预测

第三章 中国3D打印材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对3D打印材料行业的影响分析

第三节 中国3D打印材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对3D打印材料行业的影响分析

第五节 中国3D打印材料行业产业社会环境分析

第四章 中国3D打印材料行业运行情况

第一节 中国3D打印材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国3D打印材料行业市场规模分析

一、影响中国3D打印材料行业市场规模的因素

二、中国3D打印材料行业市场规模

三、中国3D打印材料行业市场规模解析

第三节 中国3D打印材料行业供应情况分析

一、中国3D打印材料行业供应规模

二、中国3D打印材料行业供应特点

第四节 中国3D打印材料行业需求情况分析

一、中国3D打印材料行业需求规模

二、中国3D打印材料行业需求特点

第五节 中国3D打印材料行业供需平衡分析

第五章 中国3D打印材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国3D打印材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、3D打印材料行业产业链图解

第二节 中国3D打印材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对3D打印材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对3D打印材料行业的影响分析

第三节 我国3D打印材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国3D打印材料行业市场竞争分析

第一节 中国3D打印材料行业竞争现状分析

一、中国3D打印材料行业竞争格局分析

二、中国3D打印材料行业主要品牌分析

第二节 中国3D打印材料行业集中度分析

一、中国3D打印材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国3D打印材料行业市场集中度分析

第三节 中国3D打印材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国3D打印材料行业模型分析

第一节 中国3D打印材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国3D打印材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国3D打印材料行业SWOT分析结论

第三节 中国3D打印材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国3D打印材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国3D打印材料行业市场动态情况

第二节 中国3D打印材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 3D打印材料行业成本结构分析

第四节 3D打印材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国3D打印材料行业价格现状分析

第六节 中国3D打印材料行业平均价格走势预测

一、中国3D打印材料行业平均价格趋势分析

二、中国3D打印材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国3D打印材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国3D打印材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国3D打印材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国3D打印材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国3D打印材料行业区域市场现状分析

第一节 中国3D打印材料行业区域市场规模分析

一、影响3D打印材料行业区域市场分布的因素

二、中国3D打印材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区3D打印材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区3D打印材料行业市场分析

(1) 华东地区3D打印材料行业市场规模

(2) 华南地区3D打印材料行业市场现状

(3) 华东地区3D打印材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区3D打印材料行业市场分析

(1) 华中地区3D打印材料行业市场规模

(2) 华中地区3D打印材料行业市场现状

(3) 华中地区3D打印材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区3D打印材料行业市场分析

(1) 华南地区3D打印材料行业市场规模

(2) 华南地区3D打印材料行业市场现状

(3) 华南地区3D打印材料行业市场规模预测

第五节 华北地区3D打印材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区3D打印材料行业市场分析

(1) 华北地区3D打印材料行业市场规模

(2) 华北地区3D打印材料行业市场现状

(3) 华北地区3D打印材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区3D打印材料行业市场分析

(1) 东北地区3D打印材料行业市场规模

(2) 东北地区3D打印材料行业市场现状

(3) 东北地区3D打印材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区3D打印材料行业市场分析

(1) 西南地区3D打印材料行业市场规模

(2) 西南地区3D打印材料行业市场现状

(3) 西南地区3D打印材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区3D打印材料行业市场分析

(1) 西北地区3D打印材料行业市场规模

(2) 西北地区3D打印材料行业市场现状

(3) 西北地区3D打印材料行业市场规模预测

第十一章 3D打印材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国3D打印材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国3D打印材料行业未来发展前景分析

一、3D打印材料行业国内投资环境分析

二、中国3D打印材料行业市场机会分析

三、中国3D打印材料行业投资增速预测

第二节 中国3D打印材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国3D打印材料行业规模发展预测

- 一、中国3D打印材料行业市场规模预测
- 二、中国3D打印材料行业市场规模增速预测
- 三、中国3D打印材料行业产值规模预测
- 四、中国3D打印材料行业产值增速预测
- 五、中国3D打印材料行业供需情况预测

第四节 中国3D打印材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国3D打印材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国3D打印材料行业进入壁垒分析

- 一、3D打印材料行业资金壁垒分析
- 二、3D打印材料行业技术壁垒分析
- 三、3D打印材料行业人才壁垒分析
- 四、3D打印材料行业品牌壁垒分析
- 五、3D打印材料行业其他壁垒分析

第二节 3D打印材料行业风险分析

- 一、3D打印材料行业宏观环境风险
- 二、3D打印材料行业技术风险
- 三、3D打印材料行业竞争风险
- 四、3D打印材料行业其他风险

第三节 中国3D打印材料行业存在的问题

第四节 中国3D打印材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国3D打印材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国3D打印材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国3D打印材料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 3D打印材料行业营销策略分析

- 一、3D打印材料行业产品策略
- 二、3D打印材料行业定价策略
- 三、3D打印材料行业渠道策略
- 四、3D打印材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710812.html>