

2021年中国储能行业分析报告- 行业规模与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国储能行业分析报告-行业规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/550814550814.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

储能是指通过介质或设备把能量存储起来，在需要时再释放出来的过程。储能产业是能源结构转型的关键和推手，加快储能产业的发展，对推动经济发展和建设健康的能源产出与消费体系具有重要意义。储能上游包括变流装置、电池管理系统、储能电池、能量控制系统、储能系统集成等，中游为储能系统集成，储能下游应用包括发电端、电网端、用户端。储能产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.发电机

(1)装机容量

装机容量指火电厂或水电站中所装有的全部汽轮或水力发电机组额定功率的总和，是表征一座火电厂或水电站建设规模和电力生产能力的主要指标之一。根据数据显示，2016-2020年我国发电装机容量由16.5亿千瓦增至2020年22.0亿千瓦，年均复合增长率为7.5%；2021年上半年我国发电装机容量22.6亿千瓦，同比增长9.5%。

2016-2021年H1我国发电装机容量及增速 数据来源：观研天下整理

(2)发电量

近年来,我国发电量稳步增长。根据数据显示,我国发电量由2016年的5.91万亿千瓦时增至2020年的7.42万亿千瓦时,2021年上半年我国发电量3.87万亿千瓦时,同比增长2.7%。

2016-2021年H1我国发电量及增速 数据来源：观研天下整理

2.可再生能源

(1)装机容量

可再生能源包括水能、风能、太阳能、生物质能等，是绿色低碳能源。随着技术装备水平大幅提高，可再生能源的发电成本持续下降，全国可再生能源发电装机容量持续扩大。根据数据显示，2020年我国可再生能源发电装机容量为9.34亿千瓦，2021年上半年我国可再生能源发电装机容量为9.71亿千瓦，同比增长35.48%。

2016-2021年H1我国可再生能源发电装机容量及增速 数据来源：观研天下整理

(2)发电量

近年来，随着我国可再生能源发电装机容量的不断上升，我国可再生能源发电量也持续增长。根据数据显示，2019年我国可再生能源发电量为2.07万亿千瓦时，2020年我国发电量为2.21万亿千瓦时，同比增长8.33%；2021年上半年我国可再生能源发电量为1.06万亿千瓦时。

2017-2021年H1我国可再生能源发电量及增速 数据来源：观研天下整理

3.风电

(1)装机容量

风电是指把风的动能转为电能，利用风力发电非常环保，且风能蕴量巨大。根据数据

显示，2020年我国风电装机2.82亿千瓦，较2019年同比增长34.06%；2021年上半年我国风电装机2.92亿千瓦，同比增长34.7%。

2016-2021年H1我国风力发电装机容量及增速 数据来源：观研天下整理

（2）发电量

根据数据显示，2020年我国风力发电量为4146亿千瓦时，2021年上半年风力发电量为2819.2亿千瓦时，同比增长26.6%。

2016-2021年H1我国风力发电量及增速 数据来源：观研天下整理

4.光伏

（1）装机容量

光伏是太阳能光伏发电系统的简称，是一种利用太阳电池半导体材料的光伏效应，将太阳光辐射能直接转换为电能的一种新型发电系统，有独立运行和并网运行两种方式。根据数据显示，2019年我国光伏发电装机容量为2.04亿千瓦，2020年我国光伏发电装机容量为2.53亿千瓦，同比增长24.02%；2021年上半年我国光伏发电装机容量为2.68亿千瓦。

2016-2021年H1我国光伏发电装机容量及增速 数据来源：观研天下整理

（2）发电量

根据数据显示，2020年我国光伏发电量为1420.98亿千瓦时，2021年上半年我国光伏发电量858.22亿千瓦时，同比增长9%。

2016-2021年H1我国光伏发电量及增速 数据来源：观研天下整理

5.储能电池

随着政策对新型储能支持力度加大、电力市场商业化机制建立、储能商业模式清晰、电池成本的持续下降，储能电池市场规模持续上升。根据数据显示，2020年我国储能电池市场规模为186亿元，较2019年同比增长63.16%；据推测，2021年我国储能电池市场规模可达276亿元。

2017-2021年我国储能电池市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

二、中游分析

1.储能技术

根据能量存储形式的不同，广义储能包括电储能、热储能和氢储能三类。电储能是最主要的储能方式，按照存储原理的不同又分为电化学储能和机械储能两种技术类型。其中，电化学储能是指各种二次电池储能，主要包括锂离子电池、铅蓄电池和钠硫电池等；机械储能主要包括抽水蓄能、压缩空气储能和飞轮储能等。

储能技术 资料来源：观研天下整理

2.储能装机容量

目前，国家发改委、国家能源局发布的《关于加快推动新型储能发展的指导意见》提出，到2025年，实现新型储能从商业化初期向规模化发展转变，新型储能装机规模达3000万千瓦以上，新型储能在推动能源领域碳达峰、碳中和过程中发挥显著作用。根据数据显示

，2020年我国储能装机容量为36.04GW，较2019年同比增长11.23%；据推测，2021年我国储能装机容量可达38.26GW。

2018-2021年我国储能装机容量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3.电化学储能装机容量

近几年，电化学储能技术一直保持快速增长态势，累计装机规模持续扩大。根据数据显示，2019年我国电化学储能技术装机容量为1709.6MW，2020年我国电化学储能技术装机容量为3269.2MW，同比增长91.23%；预计2021年我国电化学储能技术可达5790.8MW。

2017-2021年我国电化学储能装机容量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4.企业优势分析

现阶段，我国储能行业产业链中游主要优秀企业包括宁德时代、力神、亿纬动力、上海电气国轩新能源、南都电源、赣锋电池、比亚迪、中航锂电和国轩高科等。

我国储能行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

宁德时代

产业规模优势：是国内率先具备国际竞争力的动力电池制造商之一，专注于新能源汽车动力电池系统、储能系统的研发、生产和销售，致力于为全球新能源应用提供一流解决方案，核心技术包括在动力和储能电池领域，材料、电芯、电池系统、电池回收二次利用等全产业链研发及制造能力。

力神

产业规模优势：天津力神电池股份有限公司是一家拥有自主知识产权核心技术的，专业从事锂离子蓄电池技术研发、生产和经营的股份制高新技术企业。公司位于天津滨海高新区华苑产业区，占地40万平方米，成立于1997年12月25日，注册资本12.5亿元人民币，总资产60亿元人民币。目前公司已具有5亿安时锂离子电池的年生产能力，产品包括圆型、方型、聚合物和塑料软包装、动力电池四大系列几百个型号。力神公司以自主知识产权和创新机制为依托，加上国家移动通信国产化配套政策的大力支持，在短短几年时间里迅猛发展，成为迄今国内投资规模最大、技术水平最高的锂离子蓄电池专业生产企业，并跻身世界锂电行业前列，产品应用也由便携式移动电子设备拓展到新能源电动汽车、风能及太阳能发电、储能系统等众多领域。

产品优势：力神公司自成立以来，秉承技术质量、国际一流、绿色能源、造福人类的经营理念，坚持高端市场定位，致力于为客户提供整体电源解决方案。通过不断地技术攻关，产品性能和质量已达到世界一流水平，并顺利通过了ISO9001：2000版国际质量体系认证、CE认证、UL认证以及ISO14001环境管理体系认证。

技术优势：在产业化建设过程中，力神公司深刻认识到培育拥有自主知识产权的核心技术的

重要性，始终高度重视技术研发工作，不断增加研发投入，做到生产一代、研发一代、储备一代。公司获准设立博士后科研工作站、国家级企业技术中心，2005年还建成了具备国际一流水平的安全测试中心，这些都为增强企业发展后劲提供了保障。

亿纬动力

人才优势：公司拥有近500人的高素质工程技术团队，其中，硕博以上研发人员200余人，技术团队全面涵括电化学、材料、机械、设备、自动化、电子、管理等多学科专业人才，具有丰富的理论和实践经验。

产业规模优势：分四个区域建设，总占地1126亩，总投资75亿元，规划产能21.5GWh，预计到2022年，亿纬动力总产值逾150亿元。现有员工3000余人，产品涵盖锂离子动力、储能电池、电池集成系统，广泛应用于新能源电动车、电动船和储能领域。

上海电气国轩新能源

产业规模优势：公司现有两大生产基地，南通生产基地位于南通市经济开发区，占地442亩，总建筑面积20万平方米，规划年产10GWh，一期建设5GWh，已于2020年9月正式达产，该基地集研发、试验、生产于一体，是华东地区最先进且具有规模化的锂离子电池储能系统产业基地；昆山基地年产300MWh，经过不断升级改造，目前生产的电芯的能量密度已达到行业先进水平。

南都电源

产品优势：公司秉承“严选材、精制造、高技术、诚服务”的质量方针，严格质量管理，确保产品质量，已通过国际知名认证机构挪威船级社DNV的TL9000&ISO9001质量管理体系认证。公司坚持可持续发展及和谐社会构建的理念，分别通过DNV的ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系和BV的SA8000社会责任管理体系认证。

技术优势：公司注重技术研发与管理，拥有实力雄厚的技术团队，担负新品开发、技术改进、工艺管理、产品测试和知识产权管理等工作。公司已拥有18个系列190余种产品的阀控密封蓄电池，9大系列1000余个品种的锂离子电池产品。并获得发明专利、技术成果等各类专利技术47项。

赣锋电池

产品优势：主要产品为磷酸铁锂电芯、动力电池组、电池管理系统、储能电池组及风光电储能系统等。一期制造工厂采用国内最先进的生产设备，通过合理布局实现高度自动化和智能化，单体电芯年产达8亿瓦时，平均日产达2百万瓦时以上，年产值实现15亿元人民币。

比亚迪

产业规模优势：比亚迪具备100%自主研发、设计和生产能力，凭借20多年的不断创新，产品已经覆盖消费类3C电池、动力电池（磷酸铁锂电池和三元电池）、太阳能电池，以及储能电池等领域，并形成了完整的电池产业链。目前，比亚迪是全球产能最大的磷酸铁锂电池厂商。除新能源车和轨道交通外，比亚迪的电池产品广泛用于太阳能电站、储能电站等多种新能源解决方案。比亚迪是全球领先的太阳能和储能解决方案供应商，产品已经出口至美国

、德国、日本、瑞士、加拿大、澳大利亚、南非等多个国家和地区，主要客户包括中国国家电网、中广核、美国雪佛龙、德国Fenecon、日本A-style等。

中航锂电

人才优势：公司位于河南省洛阳市国家高新技术产业开发区，注册资本8亿元，占地575亩，现有员工1600多人，其中博士19人，硕士205人，本科181多人。公司全力打造“技术领先、质量可靠、用户满意”的全球锂离子动力电池金牌供应商。公司集航空军工技术之精髓，成为国内领先的大容量、高倍率、长寿命锂离子动力电池专业制造公司，是行业标准的核心起草单位，承担了国家863重大专项“大容量磷酸铁锂动力电池及动力模块技术开发”的重任。

产品优势：中航锂电公司经过几年的探索与发展，已经建立起一支一流的科研、生产、营销团队，在与清华大学等高校及科研院所的合作研发中，科研水平得到快速提升，产品性能稳定可靠，先后申请各类专利多达30余项，产品先后通过了ISOA9001质量体系认证，国家863项目动力电池测试中心测试，取得了进入国际市场的CE认证，在国内和包括欧美等国家在内的海外市场都拥有良好的市场预期和发展空间。

国轩高科

人才优势：国轩高科在全球设有六大研发平台，分别位于安徽合肥、中国上海、美国硅谷、美国克利夫兰、日本筑波和新加坡等地。并同哥伦比亚大学、南洋理工大学、斯坦福等全球知名高校协同创新，培养研发人才。公司现有各类研发人员2000多人，其中博士150余人，50多名外籍人才，以及100多名海归人才。

产品优势：国轩高科累计申请专利3834项，其中发明专利1850项（含121项国外专利）；累计授权专利2348项，其中授权发明专利539项（含37项国外授权发明专利）。累计发表论文216篇，软件著作权登记104项。参与制定发布国际标准1项、国家标准9项，行业标准3项，团队标准2项；牵头制定发布地方标准3项，正在牵头制定国家标准1项、行业标准1项、地方标准1项、团队标准1项。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.智能电网

智能电网是当今世界电力、能源产业发展变革的体现，是实施新的能源战略和优化能源资源配置的重要平台。“互联网+”的风口下，智能电网必将开启能源与互联网有机结合的大门，智能电网布局也成为了国家抢占未来低碳经济制高点的重要战略措施。根据数据显示，2020年我国智能电网市场规模为796.3亿元，较2019年同比增长6.79%；据推测，2021年我国智能电网市场规模可达854.6亿元。

2016-2021年我国智能电网市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.充电桩

（1）保有量

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等

级为各种型号的电动汽车充电。根据数据显示，2020年我国公共充电桩保有量达80.7万台，较2019年同比增长56.4%；2021年上半年我国公共充电桩保有量达92.3万台。

2016-2021年H1公共充电桩保有量及增速 数据来源：观研天下整理

（2）区域分布

根据数据显示，2021年上半年我国广东省公共充电桩数量最多，可达14.3万台，其次为上海市，充电桩数量可达8.9万台，北京市公共充电桩数量可达8.5万台。（TJL）

2021年上半年我国公共充电桩数量TOP省市 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国储能行业分析报告-行业规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国储能行业发展概述

第一节 储能行业发展情况概述

- 一、储能行业相关定义
- 二、储能行业基本情况介绍
- 三、储能行业发展特点分析
- 四、储能行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、储能行业需求主体分析

第二节 中国储能行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、储能行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国储能行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国储能行业生命周期分析

一、储能行业生命周期理论概述

二、储能行业所属的生命周期分析

第四节 储能行业经济指标分析

一、储能行业的赢利性分析

二、储能行业的经济周期分析

三、储能行业附加值的提升空间分析

第五节 中国储能行业进入壁垒分析

一、储能行业资金壁垒分析

二、储能行业技术壁垒分析

三、储能行业人才壁垒分析

四、储能行业品牌壁垒分析

五、储能行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球储能行业市场发展现状分析

第一节 全球储能行业发展历程回顾

第二节 全球储能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲储能行业地区市场分析

一、亚洲储能行业市场现状分析

二、亚洲储能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲储能行业市场前景分析

第四节 北美储能行业地区市场分析

一、北美储能行业市场现状分析

二、北美储能行业市场规模与市场需求分析

三、北美储能行业市场前景分析

第五节 欧洲储能行业地区市场分析

一、欧洲储能行业市场现状分析

二、欧洲储能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲储能行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界储能行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球储能行业市场规模预测

第三章 中国储能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国储能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国储能产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国储能行业运行情况

第一节 中国储能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国储能行业市场规模分析

第三节 中国储能行业供应情况分析

第四节 中国储能行业需求情况分析

第五节 我国储能行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国储能行业供需平衡分析

第七节 中国储能行业发展趋势分析

第五章 中国储能所属行业运行数据监测

第一节 中国储能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国储能所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国储能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国储能市场格局分析

第一节 中国储能行业竞争现状分析

一、中国储能行业竞争情况分析

二、中国储能行业主要品牌分析

第二节 中国储能行业集中度分析

一、中国储能行业市场集中度影响因素分析

二、中国储能行业市场集中度分析

第三节 中国储能行业存在的问题

第四节 中国储能行业解决问题的策略分析

第五节 中国储能行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国储能行业需求特点与动态分析

第一节 中国储能行业消费市场动态情况

第二节 中国储能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 储能行业成本结构分析

第四节 储能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国储能行业价格现状分析

第六节 中国储能行业平均价格走势预测

一、中国储能行业价格影响因素

二、中国储能行业平均价格走势预测

三、中国储能行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国储能行业区域市场现状分析

第一节 中国储能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区储能市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区储能市场规模分析

四、华东地区储能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区储能市场规模分析

四、华中地区储能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区储能市场规模分析

四、华南地区储能市场规模预测

第九章 2017-2021年中国储能行业竞争情况

第一节 中国储能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国储能行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国储能行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 储能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国储能行业发展前景分析与预测

第一节 中国储能行业未来发展前景分析

一、储能行业国内投资环境分析

二、中国储能行业市场机会分析

三、中国储能行业投资增速预测

第二节 中国储能行业未来发展趋势预测

第三节 中国储能行业市场发展预测

一、中国储能行业市场规模预测

二、中国储能行业市场规模增速预测

三、中国储能行业产值规模预测

四、中国储能行业产值增速预测

五、中国储能行业供需情况预测

第四节 中国储能行业盈利走势预测

一、中国储能行业毛利润同比增速预测

二、中国储能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国储能行业投资风险与营销分析

第一节 储能行业投资风险分析

一、储能行业政策风险分析

二、储能行业技术风险分析

三、储能行业竞争风险分析

四、储能行业其他风险分析

第二节 储能行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国储能行业发展战略及规划建议

第一节 中国储能行业品牌战略分析

- 一、储能企业品牌的重要性
- 二、储能企业实施品牌战略的意义
- 三、储能企业品牌的现状分析
- 四、储能企业的品牌战略
- 五、储能品牌战略管理的策略

第二节 中国储能行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国储能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国储能行业发展策略及投资建议

第一节 中国储能行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国储能行业营销渠道策略

- 一、储能行业渠道选择策略
- 二、储能行业营销策略

第三节 中国储能行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国储能行业重点投资区域分析

二、中国储能行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/550814550814.html>