

中国假肢行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国假肢行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710814.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

假肢就是用工程技术的手段和方法，为弥补截肢者或肢体不完全缺损的肢体而专门设计和制作装配的人工假体，又称“义肢”。根据民政局的信息，假肢属于康复辅助器具。

假肢的主要作用是代替失去肢体的部分功能，使截肢者恢复一定的生活自理和工作能力，是帮助截肢患者获得或部分获得健全人肢体功能的重要工具，适用对象是因疾病、交通事故、工伤事故、运动创伤等原因的截肢者。

假肢可以按结构、功能、装配时间、截肢部位、动力来源以及选用材料来分类。但是最常用的分类方法是按截肢部位来分成上肢假肢和下肢假肢。

其中上肢类假肢在我国假肢市场中的占比为较大。据了解，上肢假肢通常代偿手或手臂的功能。在上肢假肢的具体分类中，其按截肢部位可分为肩离断假肢、上臂假肢、肘离断假肢、前臂假肢、腕部离断假肢、部分手假肢、假手指。目前其主要需求和应用仍主要以装饰性假肢为主。

下肢假肢通常能帮助下肢截肢患者获得部分失去的行走能力。在下肢假肢的具体分类中，其按截肢部位可分为髋部假肢、大腿假肢、膝离断假肢、小腿假肢、踝关节假肢、假脚。下肢假肢也可从传动和结构上分为铰链式假肢、骨骼机械传动假肢和液压、气压传动假肢等。

资料来源：观研天下整理

二、肢体残疾群体庞大，交通事故致残推动假肢需求增长

目前我国肢体残疾群体庞大，有着广阔的发展空间。根据国家统计局发布的数据显示，截至2023年底，我国残疾人总人数为8591.4万人，其中肢体残疾人数为1735.5万人，是所有残疾类别中数量最多的（占比20.2%）。而多数肢残人不能行走、不能站立、长期卧床，承受着巨大的心理压力和经济压力。

目前在工业伤害致残原因中，交通事故导致的工伤人数占比高达63%，是致残的主要原因。虽然2023年交通事故受伤人数有所下降，但人数基数仍较大。有相关数据显示，2023年我国交通事故受伤人数为256101人。而假肢对于伤残者恢复功能至关重要，随着交通事故导致的伤残风险在不断增加，推动了假肢需求的增长。

数据来源：观研天下整理

三、糖尿病并发症威胁增加，或带动假肢需求迎爆发式增长

糖尿病是一种慢性疾病，通常由于胰腺产生不足够的胰岛素或人体无法有效利用已产生的胰岛素而引发。高血糖或血糖升高是糖尿病失控的常见结果，随着时间的推移，会对人体的多个系统（特别是神经系统和血管系统）造成严重损害。

糖尿病足作为糖尿病的严重并发症之一，常常导致足部溃疡，进而可能引发下肢截肢的严重

后果。根据权威统计数据，糖尿病患者面临的下肢截肢风险是正常人群的40倍之高。此外据预测，全球范围内每20秒就有一例因糖尿病而不得不接受腿部截肢的病例。糖尿病作为截肢的主要诱因之一，其对假肢需求量的巨大影响不容忽视。

目前中国已成为全球成人糖尿病患者数量最多的国家。在过去的十余年间，我国糖尿病患者数量急剧攀升，增长率高达56%。到2021年我国糖尿病患者达1.41亿人，较2011年增长0.51亿人，占全世界的比重为26.26%，居全球首位，是名副其实的糖尿病第一大国。据预测至2045年，中国糖尿病患者数量将进一步攀升至1.744亿例。因此随着糖尿病患者基数的不断扩大，糖尿病相关的下肢并发症风险以及截肢病例的数量也呈现出显著的上升趋势，将推动假肢需求的持续增长。

数据来源：观研天下整理

四、市场需求不断增长下，目前规模已经接近40亿元

在上述背景下，近几年随着我国经济社会快速发展，居民收入逐渐提升，康复意识的有所增长，带动假肢市场需求规模不断增长。数据显示，2022年我国假肢需求量约12.97万件，产量约12.1万件，其中下肢需求占比超7成。

随着市场需求不断增长，我国假肢市场规模也在不断扩大。一方面假肢作为一种改善人体系统机能、促进康复治疗、提高生活质量的重要工具，市场渗透率逐渐增长。再加上我国智能技术、材料科学等领域不断创新，例如非侵入式脑机接口技术提升假肢功能与感知，中国假肢企业在仿生技术上取得突破，使得假肢在质量、功能、舒适性等方面得到较大提升，外观更加接近于真实人体，为行业带来机遇。数据显示，2023年我国假肢市场规模已经接近40亿元。

数据来源：观研天下整理

五、市场主要被奥托博克、奥索两家国家企业垄断，国产替代空间广阔

虽然近年我国假肢市场不断发展，但受技术和资金壁垒要求较高导致，国产相关企业数量相对较少，目前市场对进口产品的依赖度较高，本土企业的市场份额有待提升。根据海关数据，2019-2023年中国其他人造的人体部分（包括假肢在内）进口贸易总额从44.87亿元增长到64.51亿元，年复合增长率为9.50%。而以2023年为例，中国其他人造的人体部分（包括假肢在内）出口贸易总额仅不足4亿元，远少于进口贸易总额，形成巨大的贸易逆差。

数据来源：观研天下整理

目前我国假肢市场主要被奥托博克、瑞哈国际两家企业所垄断，龙头地位较为稳定。而我国假肢企业由于起步较晚，研发能力和创新能力稍显不足，生产技术与国际先进水平之间仍有一定差距，主要集中在中低端市场。可见我国国产替代有着广阔的发展空间。

当前我国经济发展进入新常态，全球新一轮科技革命与产业变革日益加快，给提升假肢产业

核心竞争力带来新的机遇与挑战。预计随着市场需求的增长和政策扶持的加强，本土企业有望通过技术创新和市场拓展逐步提升市场份额和竞争力。近几年我国本土假肢企业不断发力，在仿生技术、材料科学等领域的研究水平不断进步，为假肢产品升级提供了一定的技术支持。未来有望开发出更加优质的产品，从而实现完全国产替代。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国假肢行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国假肢行业发展概述

第一节 假肢行业发展情况概述

- 一、假肢行业相关定义
- 二、假肢特点分析
- 三、假肢行业基本情况介绍
- 四、假肢行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、假肢行业需求主体分析

第二节中国假肢行业生命周期分析

- 一、假肢行业生命周期理论概述
- 二、假肢行业所属的生命周期分析

第三节假肢行业经济指标分析

- 一、假肢行业的赢利性分析
- 二、假肢行业的经济周期分析
- 三、假肢行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球假肢行业市场发展现状分析

第一节全球假肢行业发展历程回顾

第二节全球假肢行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲假肢行业地区市场分析

- 一、亚洲假肢行业市场现状分析
- 二、亚洲假肢行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲假肢行业市场前景分析

第四节北美假肢行业地区市场分析

- 一、北美假肢行业市场现状分析
- 二、北美假肢行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美假肢行业市场前景分析

第五节欧洲假肢行业地区市场分析

- 一、欧洲假肢行业市场现状分析
- 二、欧洲假肢行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲假肢行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界假肢行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球假肢行业市场规模预测

第三章 中国假肢行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对假肢行业的影响分析

第三节中国假肢行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对假肢行业的影响分析

第五节中国假肢行业产业社会环境分析

第四章 中国假肢行业运行情况

第一节 中国假肢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国假肢行业市场规模分析

一、影响中国假肢行业市场规模的因素

二、中国假肢行业市场规模

三、中国假肢行业市场规模解析

第三节 中国假肢行业供应情况分析

一、中国假肢行业供应规模

二、中国假肢行业供应特点

第四节 中国假肢行业需求情况分析

一、中国假肢行业需求规模

二、中国假肢行业需求特点

第五节 中国假肢行业供需平衡分析

第五章 中国假肢行业产业链和细分市场分析

第一节 中国假肢行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、假肢行业产业链图解

第二节 中国假肢行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对假肢行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对假肢行业的影响分析

第三节 我国假肢行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国假肢行业市场竞争分析

第一节 中国假肢行业竞争现状分析

一、中国假肢行业竞争格局分析

二、中国假肢行业主要品牌分析

第二节中国假肢行业集中度分析

一、中国假肢行业市场集中度影响因素分析

二、中国假肢行业市场集中度分析

第三节中国假肢行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国假肢行业模型分析

第一节中国假肢行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国假肢行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国假肢行业SWOT分析结论

第三节中国假肢行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国假肢行业需求特点与动态分析

第一节中国假肢行业市场动态情况

第二节中国假肢行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节假肢行业成本结构分析

第四节假肢行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国假肢行业价格现状分析

第六节中国假肢行业平均价格走势预测

- 一、中国假肢行业平均价格趋势分析
- 二、中国假肢行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国假肢行业所属行业运行数据监测

第一节中国假肢行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国假肢行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国假肢行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国假肢行业区域市场现状分析

第一节中国假肢行业区域市场规模分析

- 一、影响假肢行业区域市场分布的因素
- 二、中国假肢行业区域市场分布

第二节中国华东地区假肢行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区假肢行业市场分析

(1) 华东地区假肢行业市场规模

(2) 华东地区假肢行业市场现状

(3) 华东地区假肢行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区假肢行业市场分析

(1) 华中地区假肢行业市场规模

(2) 华中地区假肢行业市场现状

(3) 华中地区假肢行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区假肢行业市场分析

(1) 华南地区假肢行业市场规模

(2) 华南地区假肢行业市场现状

(3) 华南地区假肢行业市场规模预测

第五节华北地区假肢行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区假肢行业市场分析

(1) 华北地区假肢行业市场规模

(2) 华北地区假肢行业市场现状

(3) 华北地区假肢行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区假肢行业市场分析

(1) 东北地区假肢行业市场规模

(2) 东北地区假肢行业市场现状

(3) 东北地区假肢行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区假肢行业市场分析
 - (1) 西南地区假肢行业市场规模
 - (2) 西南地区假肢行业市场现状
 - (3) 西南地区假肢行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区假肢行业市场分析
 - (1) 西北地区假肢行业市场规模
 - (2) 西北地区假肢行业市场现状
 - (3) 西北地区假肢行业市场规模预测

第十一章 假肢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国假肢行业发展前景分析与预测

第一节 中国假肢行业未来发展前景分析

一、假肢行业国内投资环境分析

二、中国假肢行业市场机会分析

三、中国假肢行业投资增速预测

第二节 中国假肢行业未来发展趋势预测

第三节 中国假肢行业规模发展预测

一、中国假肢行业市场规模预测

二、中国假肢行业市场规模增速预测

三、中国假肢行业产值规模预测

四、中国假肢行业产值增速预测

五、中国假肢行业供需情况预测

第四节 中国假肢行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国假肢行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国假肢行业进入壁垒分析

一、假肢行业资金壁垒分析

二、假肢行业技术壁垒分析

三、假肢行业人才壁垒分析

四、假肢行业品牌壁垒分析

五、假肢行业其他壁垒分析

第二节 假肢行业风险分析

一、假肢行业宏观环境风险

二、假肢行业技术风险

三、假肢行业竞争风险

四、假肢行业其他风险

第三节 中国假肢行业存在的问题

第四节 中国假肢行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国假肢行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国假肢行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国假肢行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节假肢行业营销策略分析

一、假肢行业产品策略

二、假肢行业定价策略

三、假肢行业渠道策略

四、假肢行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710814.html>