

2019年中国招商引资模式市场分析报告- 行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国招商引资模式市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/430816430816.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 招商引资模式发展综述

第一节 招商引资概述

一、招商引资定义

二、招商引资原则

三、招商引资特征

四、招商引资流程

第二节 招商引资类型

一、创建类型

二、推介类型

三、投资类型

四、生态招商类型

五、社会招商类型

第三节 招商引资项目包装分析

一、招商引资项目包装重要性

二、招商引资项目包装主要问题

三、招商引资项目包装不成熟的原因

四、招商引资项目包装关键因素

第二章 招商引资模式市场环境及影响分析（pest）

第一节 招商引资政治法律环境

一、行业主要法律法规

1、《外商投资产业指导目录》

2、《外商投资商业领域管理办法》

3、《关于涉及外商投资企业股权出资的暂行规定》

4、《外商投资项目核准暂行管理办法》

二、招商引资政策发展分析

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 行业社会环境分析

一、我国工业运行现状分析

二、我国工业运行形势分析

第四节 行业投资环境分析

- 一、全社会固定资产投资规模
- 二、全社会固定资产投资类型
- 三、全社会固定资产投资资金来源和构成
- 四、全社会固定资产投资行业类型

第三章 国际招商引资模式发展分析及经验借鉴

第一节 全球直接外资资金流向趋势分析

- 一、全球直接外资流量规模分析
- 二、跨国公司对投资环境的评价
- 三、直接外资流量区域分布分析
- 四、不同经济体直接外资流量分布
- 五、不同部门直接外资流量分布
- 六、其他直接外资投资状况分析

1、跨国公司现金与投资的转化率

2、发展中国家投资吸引力分析

第二节 全球各区域直接外资投资状况分析

- 一、非洲直接外资投资状况分析
- 二、东南亚直接外资投资状况分析
- 三、西亚直接外资投资状况分析
- 四、东亚直接外资投资状况分析
- 五、拉丁美洲与加勒比直接外资投资状况
- 六、其他发达国家直接外资投资状况
- 七、最不发达国家直接外资投资状况

第三节 全球直接外资投资政策趋势分析

- 一、国际投资政策调整趋势
- 二、国际投资协定变化趋势
- 三、国际投资政策及协定创新分析
- 四、企业社会责任准则建立的影响

第四节 美国地方政府招商引资模式经验分析

- 一、美国地方政府招商引资的基本做法
 - 1、通过制定科学的发展目标来吸引投资
 - 2、建立专业的经济组织以引导投资
 - 3、实施有力的发展策略来支持投资

4、形成后续投资良性循环转化投资

二、美国地方政府招商引资经验借鉴

1、政府职能转变是招商引资成功的关键

2、政府要不断转变经济管理方式

第五节 日本地方政府招商引资模式经验分析

一、日本招商引资的基本做法

二、日本地方政府招商引资经验借鉴

1、积极推进招商引资工作

2、对重点产业的投资给予鼓励政策

3、为外商投资企业提供良好的服务

第六节 新加坡招商引资模式经验分析

一、新加坡招商引资的发展历程

二、新加坡招商引资的基本做法

三、新加坡招商引资经验借鉴

1、转变政府职能层面经验借鉴

2、提升园区运作水平层面经验借鉴

3、创新招商引资模式层面经验借鉴

第七节 其他国家招商引资模式分析

一、英国招商引资模式分析

二、俄罗斯招商引资模式分析

三、德国招商引资模式分析

四、韩国招商引资模式分析

五、巴西招商引资模式分析

六、澳大利亚招商引资模式分析

七、韩国招商引资模式分析

八、印度招商引资模式分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国招商引资模式运行现状分析

第一节 中国招商引资发展情况

一、地方政府招商引资发展历程

1、地方政府招商引资的时代背景

2、地方政府招商引资的三个阶段

二、招商引资的关键影响因素

三、招商引资竞争形势分析

- 1、国际招商引资竞争形势分析
- 2、国内招商引资竞争形势分析
- 3、国内外招商引资竞争形势总结
- 四、招商引资平台搭建分析
 - 1、地方政府招商引资平台搭建情况
 - 2、地方政府招商引资平台搭建举措
 - 3、平台企业投资动向资料收集办法
- 五、政府招商引资成本分析
- 六、中国吸引外资的主要特征分析
 - 1、吸收外商投资规模保持平稳
 - 2、外商投资产业结构持续优化
 - 3、中部地区吸收外资态势良好
 - 4、外商投资企业平稳较快发展
- 第二节 中国招商引资路径与典型模式
 - 一、国内招商引资方式及路径
 - 二、国内招商引资的典型模式
 - 三、主要招商引资模式对比分析
- 第三节 地方政府招商问题及解决方案
 - 一、地方政府在招商引资中的问题
 - 二、地方政府招商引资问题成因分析
 - 三、地方政府招商引资发展对策分析

- 第五章 我国吸收外资现状及形势分析
 - 第一节 中国吸收外资的基本方式
 - 一、中外合资经营企业
 - 二、中外合作经营企业
 - 三、外商独资经营企业
 - 四、合作开发
 - 五、外商投资股份制企业
 - 六、新的外商投资方式
 - 第二节 中国吸收外资运行情况
 - 一、2016-2019年吸收外资规模情况
 - 二、2016-2019年吸收外资行业分布
 - 三、2016-2019年吸收外资来源分布
 - 四、2016-2019年吸收外资区域分布

第三节 中国吸引外商投资的政策导向

- 一、大力改善外商投资的政策环境，提高依法行政水平
- 二、维护和完善公平开放的市场环境
- 三、进一步扩大服务贸易领域的对外开放
- 四、鼓励外商投资于高新技术产业、基础产业和配套产业
- 五、积极引导更多跨国公司来华投资
- 六、进一步促进外商到中西部地区投资

第四节 中国吸收外资形势分析

- 一、2016-2019年中国吸收外资形势分析
- 二、中国吸收外资增长方式预测

第三部分 市场全景调研

第六章 我国产业园招商引资分析及策略

第一节 产业园区招商引资分析

一、产业园区的招商流程分析

- 1、确立目标
- 2、广泛搜集各方面资料
- 3、制订各类招商方案
- 4、比较选择各类招商方案

二、产业园区的招商策略分析

- 1、定位策略
- 2、价格策略
- 3、合作方式策略
- 4、广告宣传策略
- 5、跟踪服务策略

三、产业园区产业链招商的策略与方式

- 1、产业分类与产业定位
- 2、产业转移与产业链招商

第二节 现代农业园区招商引资分析

- 一、现代农业园区建设情况
- 二、现代农业园区招商引资情况

第三节 工业园区招商引资分析

- 一、工业园区建设情况
- 二、工业园区招商引资情况

第四节 科技园区招商引资分析

一、科技园区建设情况

二、科技园区招商引资情况

第五节 物流园区招商引资分析

一、物流园区建设情况

二、物流园区招商引资情况

第六节 文化创意园区招商引资分析

一、文化创意园区建设情况

二、文化创意园区招商引资情况

第七节 金融后台与服务外包产业园区招商引资分析

一、金融后台与服务外包产业园区建设情况

二、金融后台与服务外包产业园区招商引资情况

第八节 孵化器招商引资分析

一、孵化器建设情况

二、孵化器招商引资情况

第九节 总部经济园区招商引资分析

一、总部经济园区建设情况

二、总部经济园区招商引资情况

第七章 我国开发区招商引资分析及策略

第一节 我国开发区发展现状分析

一、2019年中国开发区发展回顾

二、2019年中国开发区发展展望

第二节 我国开发区招商引资模式困境分析

一、开发区招商引资发展阶段

二、开发区招商引资模式困境

第三节 我国开发区招商引资模式转变分析

一、从政策招商到产业招商的转变

二、开发区产业招商模式分析

第四节 我国开发区招商引资模式策略分析

一、利用企业优势，吸引上下游企业配套

二、利用产业优势，吸引组团式投入

三、利用地缘优势，强化区域招商

第八章 我国招商引资营销趋势及策略分析

第一节 招商引资的营销因素分析

一、招商引资的营销关键点

二、招商引资的营销环境

三、招商引资的营销原则

四、招商引资的营销人员要求

第二节 招商引资的营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

五、服务营销策略

第三节 招商引资的营销战略规划

一、确定本地招商引资的重点产业

二、准确进行投资者定向

三、明确招商计划的对象

四、采用适宜的招商引资方式

第四部分 竞争格局分析

第九章 招商引资区域市场分析

第一节 北京市招商引资发展分析

一、北京市招商引资发展现状

1、北京市引进内资情况

2、北京市引进外资情况

二、北京市投资政策

三、北京市招商引资策略与做法

四、北京市招商引资存在困难与问题

五、北京市招商引资优势分析

六、北京市招商引资策略

第二节 天津市招商引资发展分析

一、天津市招商引资发展现状

1、天津市引进内资情况

2、天津市引进外资情况

二、天津市投资政策

三、天津市招商引资策略与做法

四、天津市招商引资存在困难与问题

五、天津市招商引资优势分析

六、天津市招商引资策略

第三节 河北省招商引资发展分析

一、河北省招商引资发展现状

1、河北省引进内资情况

2、河北省引进外资情况

二、河北省投资政策

三、河北省招商引资策略与做法

四、河北省招商引资存在困难与问题

五、河北省招商引资优势分析

六、河北省招商引资策略

第四节 山西省招商引资发展分析

一、山西省招商引资发展现状

1、山西省引进内资情况

2、山西省引进外资情况

二、山西省投资政策

三、山西省招商引资策略与做法

四、山西省招商引资存在困难与问题

五、山西省招商引资优势分析

六、山西省招商引资策略

第五节 内蒙古区招商引资发展分析

一、内蒙古区招商引资发展现状

1、内蒙古区引进内资情况

2、内蒙古区引进外资情况

二、内蒙古区投资政策

三、内蒙古区招商引资策略与做法

四、内蒙古区招商引资存在困难与问题

五、内蒙古区招商引资优势分析

六、内蒙古区招商引资策略

第六节 辽宁省招商引资发展分析

一、辽宁省招商引资发展现状

1、辽宁省引进内资情况

2、辽宁省引进外资情况

二、辽宁省投资政策

三、辽宁省招商引资策略与做法

四、辽宁省招商引资存在困难与问题

五、辽宁省招商引资优势分析

六、辽宁省招商引资策略

第七节 吉林省招商引资发展分析

一、吉林省招商引资发展现状

1、吉林省引进内资情况

2、吉林省引进外资情况

二、吉林省投资政策

三、吉林省招商引资策略与做法

四、吉林省招商引资存在困难与问题

五、吉林省招商引资优势分析

六、吉林省招商引资策略

第八节 黑龙江省招商引资发展分析

一、黑龙江省招商引资发展现状

1、黑龙江省引进内资情况

2、黑龙江省引进外资情况

二、黑龙江省投资政策

三、黑龙江省招商引资策略与做法

四、黑龙江省招商引资存在困难与问题

五、黑龙江省招商引资优势分析

六、黑龙江省招商引资策略

第九节 上海市招商引资发展分析

一、上海市招商引资发展现状

1、上海市引进内资情况

2、上海市引进外资情况

二、上海市投资政策

三、上海市招商引资策略与做法

四、上海市招商引资存在困难与问题

五、上海市招商引资优势分析

六、上海市招商引资策略

第十节 江苏省招商引资发展分析

一、江苏省招商引资发展现状

1、江苏省引进内资情况

2、江苏省引进外资情况

二、江苏省投资政策

三、江苏省招商引资策略与做法

四、江苏省招商引资存在困难与问题

五、江苏省招商引资优势分析

六、江苏省招商引资策略

第十一节 浙江省招商引资发展分析

一、浙江省招商引资发展现状

1、浙江省引进内资情况

2、浙江省引进外资情况

二、浙江省投资政策

三、浙江省招商引资策略与做法

四、浙江省招商引资存在困难与问题

五、浙江省招商引资优势分析

六、浙江省招商引资策略

第十二节 安徽省招商引资发展分析

一、安徽省招商引资发展现状

1、安徽省引进内资情况

2、安徽省引进外资情况

二、安徽省投资政策

三、安徽省招商引资策略与做法

四、安徽省招商引资存在困难与问题

五、安徽省招商引资优势分析

六、安徽省招商引资策略

第十三节 福建省招商引资发展分析

一、福建省招商引资发展现状

1、福建省引进内资情况

2、福建省引进外资情况

二、福建省投资政策

三、福建省招商引资策略与做法

四、福建省招商引资存在困难与问题

五、福建省招商引资优势分析

六、福建省招商引资策略

第十四节 江西省招商引资发展分析

一、江西省招商引资发展现状

1、江西省引进内资情况

2、江西省引进外资情况

二、江西省投资政策

三、江西省招商引资策略与做法

四、江西省招商引资存在困难与问题

五、江西省招商引资优势分析

六、江西省招商引资策略

第十五节 山东省招商引资发展分析

一、山东省招商引资发展现状

1、山东省引进内资情况

2、山东省引进外资情况

二、山东省投资政策

三、山东省招商引资策略与做法

四、山东省招商引资存在困难与问题

五、山东省招商引资优势分析

六、山东省招商引资策略

第十六节 河南省招商引资发展分析

一、河南省招商引资发展现状

1、河南省引进内资情况

2、河南省引进外资情况

二、河南省投资政策

三、河南省招商引资策略与做法

四、河南省招商引资存在困难与问题

五、河南省招商引资优势分析

六、河南省招商引资策略

第十七节 湖北省招商引资发展分析

一、湖北省招商引资发展现状

1、湖北省引进内资情况

2、湖北省引进外资情况

二、湖北省投资政策

三、湖北省招商引资策略与做法

四、湖北省招商引资存在困难与问题

五、湖北省招商引资优势分析

六、湖北省招商引资策略

第十八节 湖南省招商引资发展分析

一、湖南省招商引资发展现状

1、湖南省引进内资情况

2、湖南省引进外资情况

二、湖南省投资政策

三、湖南省招商引资策略与做法

四、湖南省招商引资存在困难与问题

五、湖南省招商引资优势分析

六、湖南省招商引资策略

第十九节 广东省招商引资发展分析

一、广东省招商引资发展现状

1、广东省引进内资情况

2、广东省引进外资情况

二、广东省投资政策

三、广东省招商引资策略与做法

四、广东省招商引资存在困难与问题

五、广东省招商引资优势分析

六、广东省招商引资策略

第二十节 广西区招商引资发展分析

一、广西区招商引资发展现状

1、广西区引进内资情况

2、广西区引进外资情况

二、广西区投资政策

三、广西区招商引资策略与做法

四、广西区招商引资存在困难与问题

五、广西区招商引资优势分析

六、广西区招商引资策略

第二十一节 海南省招商引资发展分析

一、海南省招商引资发展现状

1、海南省引进内资情况

2、海南省引进外资情况

二、海南省投资政策

三、海南省招商引资策略与做法

四、海南省招商引资存在困难与问题

五、海南省招商引资优势分析

六、海南省招商引资策略

第二十二节 重庆市招商引资发展分析

一、重庆市招商引资发展现状

1、重庆市引进内资情况

2、重庆市引进外资情况

二、重庆市投资政策

三、重庆市招商引资策略与做法

四、重庆市招商引资存在困难与问题

五、重庆市招商引资优势分析

六、重庆市招商引资策略

第二十三节 四川省招商引资发展分析

一、四川省招商引资发展现状

1、四川省引进内资情况

2、四川省引进外资情况

二、四川省投资政策

三、四川省招商引资策略与做法

四、四川省招商引资存在困难与问题

五、四川省招商引资优势分析

六、四川省招商引资策略

第二十四节 贵州省招商引资发展分析

一、贵州省招商引资发展现状

1、贵州省引进内资情况

2、贵州省引进外资情况

二、贵州省投资政策

三、贵州省招商引资策略与做法

四、贵州省招商引资存在困难与问题

五、贵州省招商引资优势分析

六、贵州省招商引资策略

第二十五节 云南省招商引资发展分析

一、云南省招商引资发展现状

1、云南省引进内资情况

2、云南省引进外资情况

二、云南省投资政策

三、云南省招商引资策略与做法

四、云南省招商引资存在困难与问题

五、云南省招商引资优势分析

六、云南省招商引资策略

第二十六节 西藏区招商引资发展分析

第二十七节 陕西省招商引资发展分析

第二十八节 甘肃省招商引资发展分析

第二十九节 青海省招商引资发展分析

第三十节 宁夏区招商引资发展分析

第三十一节 新疆区招商引资发展分析

第十章 我国地区间招商引资竞争及其治理机制

第一节 招商引资竞争理论及国内外研究现状

一、招商引资竞争理论

二、招商引资竞争研究现状

三、研究现状综合评价

第二节 我国地区间招商引资竞争现状研究

一、地区间招商引资竞争的发展演进

二、地区间招商引资竞争的根源与危害

三、地区间招商引资竞争手段及其对企业投资的作用机制

第三节 地区间招商引资竞争的博弈分析

一、基于税收竞争策略的地区间资本流动模型

二、基于税收竞争策略的政府及投资者博弈模型

三、基于补贴竞争策略的政府及投资者博弈模型

第四节 我国地区间招商引资恶性竞争的治理机制设计

一、政府官员晋升制度设计

二、税收分配管理体制设计

三、政府行政管理体制设计

第五节 地区间招商引资过度竞争的原因分析

一、中国经济是一个靠投资拉动的经济

二、地区间的经济发展极不平衡

三、地区的实际利益促使商引资的对象有所扩大

四、地方政府的政绩表现需求加剧招商引资竞争

第六节 地方政府招商引资竞争策略分析

一、公共服务在招商引资竞争中的关键作用-蒂布特模型

二、“蒂式竞争”条件的满足与招商引资竞争的规范

三、提高地方政府招商引资竞争力的政策建议

第五部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年招商引资前景及趋势预测

第一节 2019-2025年招商引资发展前景

- 一、2019-2025年宏观经济发展形势
- 二、2019-2025年招商引资发展前景
- 三、2019-2025年招商引资细分行业发展前景

第二节 2019-2025年招商引资发展趋势预测

- 一、招商引资区域转移
- 二、招商引资向招商选资转变
- 三、从盲目招商到科学招商
- 四、内外资兼招
- 五、向规则型和比较优势型演变
- 六、从地区倾斜变为产业倾斜为主
- 七、中西部地区到东部地区招商
- 八、招商引资活动专业化
- 九、重视三个层次的投资环境
- 十、招商资本多样化
- 十一、招商载体专业化
- 十二、与各类经济社会发展规划密切结合
- 十三、“引进来”与“走出去”相结合
- 十四、投资促进与外交活动相结合
- 十五、招商引资借助于经贸洽谈会
- 十六、龙头企业是招商引资的重点对象
- 十七、地方政府评估
- 十八、招商引资出现许多新形式
- 十九、投洽会成为招商促进的行业盛会
- 二十、网络招商越来越活跃

第三节 2019-2025年招商引资发展方向预测

- 一、抢商
- 二、招商
- 三、选商
- 四、育商

第十二章 2019-2025年招商引资投资风险与对策

第一节 招商引资风险综述

- 一、招商引资风险概述
- 二、招商引资风险主要成因
 - 1、企业不良的投资行为

2、部分引资企业自身存在不足

3、市场环境不够完善

4、政府招商引资活动存在缺陷

三、招商引资风险的后果分析

第二节 招商引资风险种类及规避

一、政治风险及规避

二、经济风险及规避

三、产业风险及规避

四、法律风险及规避

五、腐败风险及规避

第三节 政府在招商引资项目建设中的风险

一、提供担保过多

二、参与经济行为

三、合同权利与义务失衡

四、投资商的不法要求

第四节 招商引资风险防范对策分析

一、提高招商引资质量的对策

二、降低招商引资风险对策分析

1、规范项目引进程序

2、建立项目评估制度

3、完善投资协议

4、建立项目跟踪和责任追究制度

三、招商引资项目退出机制分析

1、建立项目后评估制度

2、引入项目用地退出机制

3、用地回收方式

4、项目退出机制的成效

第六部分 发展战略研究

第十三章 中国地方政府招商引资存在的问题及对策

第一节 地方政府在招商引资中的作用

一、信息中枢作用

二、政策导向作用

三、宣传推介作用

四、提供服务作用

第二节 中国地方政府在招商引资中存在的问题

- 一、生产要素价格扭曲
- 二、内外资企业待遇不平等
- 三、招商引资形式主义严重
- 四、招商投入产出比例失衡
- 五、招商引资引进的项目质量低劣
- 六、优惠政策地区福利下降
- 七、政府在招商引资中信用缺失
- 八、地方政府在招商引资中恶性竞争
- 九、政府招商引资服务效能低下
- 十、缺乏招商成效评估机制及远期产业规划

第三节 中国地方政府招商引资问题的成因分析

- 一、分税制财政体制下地方利益驱使
- 二、经济政策整体设计不合理
- 三、国家对外资的进入缺乏制约
- 四、领导干部的任用缺少深层评价标准

第四节 中国地方政府招商引资的发展对策分析

- 一、引导地方政府客观认识招商引资
- 二、国家产业布局与地方优势产业相结合
- 三、提升本地企业的实力与核心竞争力
- 四、改进公共服务和公共基础设施
- 五、规制地方政府优惠政策的恶性竞争
- 六、坚决杜绝短视招商引资行为
- 七、把培养高素质人才放在第一位
- 八、加强对招商引资经验的研究与学习
- 九、建立风险监控规避的政策机制

第五节 我国招商引资发展的误区与策略

一、我国招商引资发展的误区

- 1、强调到特区、大城市招商
- 2、强调特殊优惠政策
- 3、强调本地资源和投资导向
- 4、强调让外商赚钱

二、我国招商引资发展的策略分析

- 1、树立正确的招商思想
- 2、采取正确的招商方法

3、明确严格的招商责任

4、切实改善招商环境

第十四章 招商引资案例分析研究

第一节 县域招商引资成功案例分析

一、浙江省长兴县招商引资案例分析

二、河南省淅川县招商引资案例分析

三、河南省荥阳市招商引资案例分析

第二节 园区招商引资成功案例分析

一、江苏昆山经济技术开发区招商引资案例分析

二、北京经济技术开发区招商引资案例分析

三、苏州工业园区招商引资案例分析

第三节 项目招商引资成功案例分析

一、青岛雪驰集团有限公司项目

二、上海宝钢青岛钢材剪切配送中心项目

三、山东杭萧钢构有限公司项目

四、“鲁青”速生杨项目

第四节 招商引资成功案例启示

一、政府招商要讲诚信

二、招商引资要有所选择

三、要把改善投资环境放在突出地位

四、提高城市整体竞争力是关键

第十五章 中国招商引资主要模式分析

第一节 国外招商引资模式路径分析

一、美国地方政府招商引资路径分析

二、日本地方政府招商引资路径分析

三、新加坡地方政府招商引资路径分析

四、英国地方政府招商引资路径分析

五、俄罗斯地方政府招商引资路径分析

六、德国地方政府招商引资路径分析

七、韩国地方政府招商引资路径分析

八、巴西地方政府招商引资路径分析

第二节 国外招商引资模式经验借鉴

一、政府职能及管理方式转变经验分析

二、政府鼓励政策及创造服务环境经验

三、政府提升园区运作水平层面的经验

四、政府创新招商引资模式经验分析

第三节 招商引资方式与途径分析

一、会议招商

二、机构招商

三、环境招商

四、政策招商

五、产业链招商

六、产权招商

七、示范招商

八、网上招商

九、服务招商

十、品牌招商

十一、“筑巢引凤”招商

十二、联谊招商

十三、代理招商

十四、关系人招商

十五、“走出去”招商

第四节 招商引资的典型模式分析

一、“政府主导型”模式

1、模式概念

2、模式特点

3、模式优劣势

4、模式成效

5、模式发展经验

二、“市场主导型”模式

1、模式概念

2、模式特点

3、模式优劣势

4、模式成效

5、模式发展经验

三、“总部经济”模式

1、模式概念

2、模式特点

3、模式优劣势

4、模式成效

5、模式发展经验

四、“专攻型”模式

1、模式概念

2、模式特点

3、模式优劣势

4、模式成效

5、模式发展经验

五、“并购”模式

1、模式概念

2、模式特点

3、模式优劣势

4、模式成效

5、模式发展经验

六、“以民引外”模式

1、模式概念

2、模式特点

3、模式优劣势

4、模式成效

5、模式发展经验

七、六种招商引资模式比较分析

第十六章 中国招商引资战略研究

第一节 招商引资战略分析

一、产业规划战略

二、招商营销战略

三、招商引税战略

四、投资环境战略

五、产业集群战略

六、速度致胜战略

第二节 未来招商引资思路分析

一、制度信息可先行，市场秩序需重构

二、产业规划应趁早，咬定青山不动摇

三、招商引资应有度，不以数量论英雄

四、水土资源终有限，精细开发最关键

第三节 地方政府招商引资的策略定位分析

一、地方政府在招商引资中的正确定位

二、招商引资策略定位

三、地方政府在招商引资过程中遇到的问题

四、关于常见问题的对策建议

第四节 地方政府在招商引资中的策略选择

一、我国地方政府招商引资的传统形式

1、地方政府直接招商

2、地方政府主导招商

二、传统的招商引资形势产生的弊病

1、地方政府直接招商引资的弊端

2、地方政府主导型招商引资的弊端

三、地方政府在招商引资中的策略选择

1、确立有限政府和有效政府

2、由干预微观经济向服务型政府转变

3、树立正确的发展观和科学的政绩考核

4、由制定优惠政策转向投资环境的建设

图表目录

图表 六种招商引资模式优缺点比较及创新方向

图表 六种招商引资模式比较

图表 2016-2019年我国gdp变动情况

图表 2016-2019年各地区注册登记外资企业数

图表 2016-2019年外商直接投资实际利用金额及增长

图表 2016-2019年外商直接投资合同数及增长情况

图表 2016-2019年各地区注册登记外商投资总额

图表 2016-2019年外商其他投资情况

图表 2016-2019年北京市固定资产投资规模

图表 2016-2019年北京市引进外资情况

图表 2016-2019年天津市固定资产投资规模

图表 2016-2019年天津市引进外资情况

图表 2016-2019年上海市固定资产投资规模

图表 2016-2019年上海市引进外资情况

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国招商引资模式市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/430816430816.html>