

2020年中国电力设备检测行业前景分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电力设备检测行业前景分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/500817500817.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国电网逐渐向高电压、长距离、大容量、交直流混联方向发展，电网运行特性更加复杂，安全稳定问题日益突出，对电力设备运行和控制技术也提出了更高的要求。而电力设备作为保障系统安全稳定运行的第一道防线，一旦发生故障，可能带来极大的停电损失，因此，必须对电力设备进行全方位检测，确保其投入使用后能够保障电力系统的安全稳定运行。

电力设备检测上游行业主要是各类检测设备、检测耗材的生产制造业，下游行业为电力设备制造业以及电力设备使用企业。

我国电力设备检测行业产业链 数据来源：公开资料整理

国内电力行业持续向好发展，为电力设备检测业务的壮大提供动力。近年来，我国电力生产和消耗量不断增长，火力发电占比达70%以上。根据中电联数据显示，2019年全年发电量达到71422亿千瓦时，同比增长3.5%；2020年1-5月份，发电量27325亿千瓦时，同比下降3.1%。

2014-2020年1-5月我国社会发电量统计情况 数据来源：中电联

2014-2020年1-5月我国社会用电量统计情况 数据来源：中电联

我国电力行业发电量构成情况 数据来源：中电联

电力设备的研发、元器件采购、生产制造、安装入网、维护等全生命周期的各个环节均涉及检测。目前，我国电力设备检测主要由电力设备制造企业内设检测机构（第一方）、电力系统二次设备使用方所属检测机构（第二方）以及独立检测机构（第三方）参与完成。

我国电力设备检测行业分类及企业代表

类别

监测领域

企业代表

第一方检测机构

为电力设备制造企业内部实验室，主要为电力设备生产企业内部的研发中间测试提供质量检测

如南京南瑞继保电气有限公司检测中心、东方电子股份有限公司检测中心等企业内部实验室

第二方检测机构

主要为电网企业、铁路系统、石化及钢铁企业、发电企业等下属的试验研究院或检测认证中心，主要为电力企业内部的到货验收、现场试验以及电力系统工程试验研究及验证提供检测

服务

如中国电科院、国网电科院实验验证中心、南方电网科学研究院有限责任公司实验检测中心、国网江苏省电力公司电力科学研究院等实验室

第三方检测机构

独立于任何电力设备生产制造商以及使用方，接受社会委托，向社会提供独立的第三方检测服务，包括：生产企业的委托检验、型式试验，认证检验，仲裁检验、科研成果鉴定试验、国家产品质量监督抽查、标准试验验证以及电力企业的市场准入及到货检验

如本公司、电科院、上海电器设备检测所有限公司、沈变院、南阳防爆电气研究所有限公司等具有CNAS、CMA资质的实验室数据来源：公开资料整理

目前，我国电力设备检测行业在技术经验、品牌积累、资质获取等方面存在较大的进入门槛。因此，对于新进入者而言存在一定的壁垒。

我国电力设备检测行业准入壁垒

壁垒

具体内容

技术与经验壁垒

电力设备检测机构不仅需要掌握所检测对象的全部技术特征，而且需要掌握检测技术本身，包括标准要求、测试方法、检测系统、计算机技术、统计分析等诸多方面。除了要求检测机构拥有先进的检测技术，同时还需要检测机构依据丰富的经验对检测设备状况、检测数据的差异等进行准确的分析

品牌及公信力壁垒

品牌知名度及市场公信力对检测机构尤为重要，良好的品牌影响力有助于赢得市场客户的信赖、提升检测机构的市场占有率和盈利能力；而如果在市场上没有一定的认知度和可信度，电力设备检测机构所出具的检验报告很难获得市场的信任和认可，其业务承揽的难度也将大幅提升

资质准入壁垒

检测机构出具的检测数据和检测报告广泛应用于投标招标、质量认证、产品研发、政府质量监督等领域，具有“证明”或“公证”作用，因此国家对检测行业实行严格的资质管理制度，使得市场新进入者面临较高的资质准入壁垒

人才壁垒

电力设备检测行业属于技术密集型产业，检测过程涉及多个领域的专业知识，需要理论功底扎实、知识面宽、实际操作能力强、行业经验丰富的高级技术人才。随着电力设备检测行业的快速发展，专业检测技术人才，特别是高级技术人才缺乏的问题逐渐凸显，电力设备检测行业受到人才短缺的制约数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与

综合行业信息门户。《2020年中国电力设备检测行业前景分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国电力设备检测行业发展概述第一节 电力设备检测行业发展情况概述一、电力设备检测行业相关定义二、电力设备检测行业基本情况介绍三、电力设备检测行业发展特点分析第二节 中国电力设备检测行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、电力设备检测行业产业链条分析三、中国电力设备检测行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国电力设备检测行业生命周期分析一、电力设备检测行业生命周期理论概述二、电力设备检测行业所属的生命周期分析第四节 电力设备检测行业经济指标分析一、电力设备检测行业的赢利性分析二、电力设备检测行业的经济周期分析三、电力设备检测行业附加值的提升空间分析第五节 中国电力设备检测行业进入壁垒分析一、电力设备检测行业资金壁垒分析二、电力设备检测行业技术壁垒分析三、电力设备检测行业人才壁垒分析四、电力设备检测行业品牌壁垒分析五、电力设备检测行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电力设备检测行业市场发展现状分析第一节

全球电力设备检测行业发展历程回顾第二节

全球电力设备检测行业市场区域分布情况第三节 亚洲电力设备检测行业地区市场分析一、亚洲电力设备检测行业市场现状分析二、亚洲电力设备检测行业市场规模与市场需求分析三、亚洲电力设备检测行业市场前景分析第四节 北美电力设备检测行业地区市场分析一、北美电力设备检测行业市场现状分析二、北美电力设备检测行业市场规模与市场需求分析三、北美电力设备检测行业市场前景分析第五节 欧盟电力设备检测行业地区市场分析一、欧盟

电力设备检测行业市场现状分析二、欧盟电力设备检测行业市场规模与市场需求分析三、欧盟电力设备检测行业市场前景分析第六节 全球电力设备检测行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界电力设备检测行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球电力设备检测行业市场规模预测 第三章

中国电力设备检测产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品电力设备检测总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国电力设备检测行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节

中国电力设备检测产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国电力设备检测行业运行情况第一节 中国电力设备检测行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节

中国电力设备检测行业供应情况分析第四节 中国电力设备检测行业需求情况分析第五节 中国电力设备检测行业供需平衡分析第六节 中国电力设备检测行业发展趋势分析 第五章

中国电力设备检测所属行业运行数据监测第一节 中国电力设备检测所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国电力设备检测所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节

中国电力设备检测所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章

2017-2020年中国电力设备检测市场格局分析第一节中国电力设备检测行业竞争现状分析一、中国电力设备检测行业竞争情况分析二、中国电力设备检测行业主要品牌分析第二节 中国电力设备检测行业集中度分析一、中国电力设备检测行业市场集中度分析二、中国电力设备检测行业企业集中度分析第三节

中国电力设备检测行业存在的问题第四节 中国电力设备检测行业解决问题的策略分析第五节 中国电力设备检测行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电力设备检测行业需求特点与动态分析第一节 中国电力设备检测行业消费市场动态情况第二节 中国电力设备检测行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 电力设备检测行业成本分析

第四节 电力设备检测行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国电力设备检测行业价格现状分析第六节 中国电力设备检测行业平均价格走势预测一、中国电力设备检测行业价格影响因素二、中国电力设备检测行业平均价格走势预测三、中国电力设备检测行业平均价格增速预测 第八章

中国电力设备检测行业平均价格增速预测 第八章

中国电力设备检测行业平均价格增速预测 第八章

中国电力设备检测行业平均价格增速预测 第八章

中国电力设备检测行业平均价格增速预测 第八章

2017-2020年中国电力设备检测行业区域市场现状分析第一节

中国电力设备检测行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区电力设备检测市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区电力设备检测市场规模分析四、华东地区电力设备检测市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区电力设备检测市场规模分析四、华中地区电力设备检测市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区电力设备检测市场规模分析四、华南地区电力设备检测市场规模预测

第九章

2017-2020年中国电力设备检测行业竞争情况第一节中国电力设备检测行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国电力设备检测行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国电力设备检测行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境 第十章 电力设备检测行业企业分析（随数据更新有调整）第一节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第二节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第三节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第四节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第五节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析

第十一章

2021-2026年中国电力设备检测行业发展前景分析与预测第一节中国电力设备检测行业未来发展前景分析一、电力设备检测行业国内投资环境分析二、中国电力设备检测行业市场机会分析三、中国电力设备检测行业投资增速预测第二节

中国电力设备检测行业未来发展趋势预测第三节 中国电力设备检测行业市场发展预测一、中国电力设备检测行业市场规模预测二、中国电力设备检测行业市场规模增速预测三、中国电力设备检测行业产值规模预测四、中国电力设备检测行业产值增速预测五、中国电力设备检测行业供需情况预测第四节 中国电力设备检测行业盈利走势预测一、中国电力设备检测行业毛利润同比增速预测二、中国电力设备检测行业利润总额同比增速预测第十二章2021-2026年中国电力设备检测行业投资风险与营销分析第一节 电力设备检测行业投资风险分析一、电力设备检测行业政策风险分析二、电力设备检测行业技术风险分析三、电力设备检测行业竞争风险四、电力设备检测行业其他风险分析第二节 电力设备检测行业企业经营发展分析及建议一、电力设备检测行业经营模式二、电力设备检测行业销售模式三、电力设备检测行业创新方向第三节 电力设备检测行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

第十三章

2021-2026年中国电力设备检测行业发展战略及规划建议第一节中国电力设备检测行业品牌战略分析一、电力设备检测企业品牌的重要性二、电力设备检测企业实施品牌战略的意义三、电力设备检测企业品牌的现状分析四、电力设备检测企业的品牌战略五、电力设备检测品

牌战略管理的策略第二节 中国电力设备检测行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国电力设备检测行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章

2021-2026年中国电力设备检测行业发展策略及投资建议第一节中国电力设备检测行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节

中国电力设备检测行业定价策略分析第三节 中国电力设备检测行业营销渠道策略一、电力设备检测行业渠道选择策略二、电力设备检测行业营销策略第四节

中国电力设备检测行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国电力设备检测行业重点投资区域分析二、中国电力设备检测行业重点投资产品分析图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/500817500817.html>