

# 2012-2016年中国小商品市场专项调研及未来前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国小商品市场专项调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/120822120822.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一般说来，小商品是指那些生产点多面广、品种花样繁多、消费变化迅速、价值相对较低的小百货、小五金、某些日常生活用品以及部分文化用品等。然而,随着科学技术的进步，小商品的品种不断增多,推陈出新的趋势十分明显。

中国报告网发布的《2012-2016年中国小商品市场专项调研及未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国小商品行业市场发展环境、中国小商品整体运行态势等，接着分析了中国小商品行业市场运行的现状，然后介绍了中国小商品市场竞争格局。随后，报告对中国小商品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小商品行业发展趋势与投资预测。您若想对小商品产业有个系统的了解或者想投资小商品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国小商品市场运行环境分析

#### 第一节 国内小商品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国小商品经济发展预测分析

#### 第二节 中国小商品行业政策环境分析

### 第二章 中国小商品产业概述

#### 第一节 小商品经济技术特点分析

- 一、小商品生产的工艺与技术研究
- 二、小商品需求特点
- 三、小商品市场结构分析

#### 第二节 小商品市场与专业市场联系分析

- 一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分
- 二、专业市场的分类
- 三、小商品综合性专业市场探讨

#### 第三节 小商品市场的交易效率探讨

- 一、小商品市场的专业化经济
- 二、小商品市场的信息规模经济
- 三、小商品市场的外部规模经济

### 第三章 中国小商品市场运行新形势分析

#### 第一节 我国小商品市场经济效应探讨

## 一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应

### 二、小商品市场的规模经济效应

### 三、小商品市场的范围经济效应

## 第二节 中国小商品市场供给情况分析

### 一、信息产业类小商品供给分析

### 二、轻工业类小商品供给分析

### 三、纺织业类小商品供给分析

### 四、化学工业类小商品供给分析

## 第三节 中国小商品市场发展探讨

### 一、我国文化小商品实现集群化发展探讨

### 二、我国小商品价格变化探讨

### 三、我国小商品市场营销策略探讨

## 第四节 我国义乌小商品市场动态分析

### 一、义乌：零售业不能再是“短腿”

### 二、旅游商品开发明显发力 国家级研发基地落户义乌

### 三、义乌市场虎玩具提前贺岁

### 四、近两年义乌小商品市场成交额分析

## 第四章 中国小商品细分市场运行态势分析

### 第一节 家居小商品行业

#### 一、我国雨伞市场发展分析

#### 二、我国锁具市场发展分析

#### 三、中国钟表业市场发展分析

#### 四、我国眼镜业市场发展分析

#### 五、中国剃须刀片市场发展分析

#### 六、我国移动电话机市场发展分析

### 第二节 玩具市场发展分析

#### 一、我国玩具产业基本概况

#### 二、我国玩具产业发展的历史和现状

#### 三、2010年暑假玩具市场消费分析

#### 四、我国玩具营销分析

#### 五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

#### 六、中国玩具业的市场整合分析

#### 七、我国玩具市场前景分析

### 第三节 礼品市场发展分析

#### 一、2011年礼品市场分析

- 二、近年来我国礼品出口情况
- 三、2011年我国礼品市场营销分析
- 第四节 饰品市场发展分析
  - 一、我国饰品市场情况
  - 二、我国饰品细分市场发展分析
  - 三、沈阳中低档饰品市场发展情况
- 第五节 其他小商品市场发展分析
  - 一、2011年国内外毛巾市场发展分析
  - 二、我国毛巾市场发展问题
  - 三、我国领带业市场发展分析
  - 四、我国拉链产业市场发展分析
  - 五、我国文具市场发展分析
  - 六、中国洗发水市场发展分析
- 第五章 中国小商品重点区域市场运行分析
  - 第一节 广东省小商品市场发展情况
    - 一、佛山市盐步小商品市场发展情况
    - 二、东莞市虎门小商品批发市场分析
    - 三、深圳市小商品市场发展动态
  - 第二节 浙江省小商品市场发展分析
    - 一、义乌小商品市场概况
    - 二、义乌小商品市场建设情况
    - 三、东阳小商品市场发展分析
    - 四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析
    - 五、浙江永康市小商品市场建设情况
    - 六、台州市小商市场发展情况
  - 第三节 沈阳市小商品市场发展情况
    - 一、沈阳五爱小商品市场简介
    - 二、沈阳五爱小商品市场发展历史
    - 三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况
  - 第四节 山东省小商品市场发展分析
    - 一、青岛市小港湾小商品市场发展分析
    - 二、2011年莱芜市小商品市场发展情况
  - 第五节 其他地区小商品市场发展分析
    - 一、上海市
    - 二、石家庄市

三、天津市

四、厦门市

五、武汉市

六、齐齐哈尔市

第六章 中国小商品行业竞争新格局分析

第一节 中国小商品市场竞争分析

一、小商品产品的竞争优势

二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较

三、小商品市场竞争力的构建

第二节 中国小商品市场集中度分析

第三节 2012-2016年中国小商品市场竞争趋势分析

第七章 中国重点小商品企业分析

第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国临沂小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、运营状况分析

四、未来发展战略分析

第三节 中韩国际小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、运营状况分析

四、未来发展战略分析

第八章 2012-2016年中国小商品业趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国小商品市场发展总体趋势

一、小商品批发市场兴起趋势

二、中国小商品未来发展前景广阔

三、2012-2016年中国小商品发展方向探讨

第二节 2012-2016年中国小商品子行业发展趋势

一、我国眼镜业发展趋势

二、玩具研发趋势

三、我国北方礼品市场发展趋势

四、中国饰品市场流行趋势

五、毛巾行业市场的发展趋势

六、我国童装消费趋势

第三节 2012-2016年小商品市场预测分析

一、2012-2016年中国小商品市场规模预测分析

二、2012-2016年中国小商品市场供需预测分析

第四节 2012-2016年中国小商品市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国小商品业投资战略分析

第一节 2011年中国小商品业投资概况

一、2011年中国小商品投资特性

二、2011年中国小商品投资环境分析

第二节 2012-2016年中国小商品市场投资机会分析

一、小商品市场投资热潮分析

二、小商品城抵御机构投资分析

三、童装市场的投资潜力分析

四、金饰品投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国小商品市场风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国小商品市场规模预测分析

图表：2012-2016年中国小商品市场供需预测分析

图表：2012-2016年中国小商品市场盈利预测分析

图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国小商品市场专项调研及未来前景预测报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/120822120822.html>