

# 中国手机设计市场深度评估与盈利空间预测报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机设计市场深度评估与盈利空间预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/140824140824.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机的前壳、后壳、手机的摄像镜头位置的选择，固定的方式，电池如何连接，手机的厚薄程度。如果是滑盖手机，如何让手机滑上去，怎样实现自动往上弹，SIM卡怎样插和拔的安排，这些都是手机结构设计的范畴。繁琐的部件需要MD的工作人员对材质以及工艺都非常熟识。

摩托罗拉V3以13.9mm的厚度掀起了手机市场的热潮，V3手机以超薄为卖点，因为它的手机外壳材质选择十分关键，所以V3的外壳是由技术超前的航空级铝合金材质打造而成。可以这样说，特殊外壳材质的选择成就了V3的成功。

中国报告网发布的《中国手机设计市场深度评估与盈利空间预测报告(2012-2016)》共十二章。首先介绍了手机设计相关概述、中国手机设计产业运行环境等，接着分析了中国手机行业运行状况，然后介绍了未来中国手机市场发展趋势及预测。随后，报告对手机设计重点企业做了经营状况分析，最后分析了中国手机设计行业发展趋势及投资前景。您若想对手机设计产业有个系统的了解或者想投资手机设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 手机设计相关概述 1

##### 第一节 手机设计范畴 1

- 一、手机的工业设计(INDUSTRY DESIGN) 1
- 二、手机的结构设计(MECHANICAL DESIGN) 1
- 三、手机的硬件设计(HARDWARE DESIGN) 1
- 四、手机的软件设计(SOFTWARE DESIGN) 2
- 五、手机设计的项目管理(PROJECT MANAGEMENT) 2

##### 第二节 手机设计与制造过程 3

- 一、手机设计的工作流程 3
- 二、手机的设计流程 4
- 三、手机测试项目 5

#### 第二章 中国手机设计产业运行环境分析 8

##### 第一节 国内手机设计经济环境分析 8

- 一、GDP历史变动轨迹分析 8
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 15
- 三、2012年中国手机设计经济发展预测分析 17
- 第二节 中国手机设计行业政策环境分析 20
  
- 第三章 中国手机设计产业整体运行分析 22
- 第一节 2011-2012年中国手机设计行业运行综述 22
- 一、手机设计行业运行特点分析 22
- 二、我国手机设计水平分析 23
- 三、手机设计行业风向 23
- 四、手机设计利润分析 27
- 五、手机设计行业发展策略分析 28
- 第二节 2011-2012年中国手机设计公司现状 30
- 一、大陆手机设计公司现状 30
- 二、手机设计公司寻求新型器件 31
- 三、手机设计公司发展策略分析 31
- 第三节 2011-2012年中国手机设计技术的最新动态 33
- 一、在TD-SCDMA手机设计中满足T3R4的要求 33
- 二、单芯片45纳米多模解决方案 35
- 三、4通道多点LVDS收发器DSM 35
- 四、LTE芯片开发情况 37
- 五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声 39
- 六、手机PCB抄板线距趋势的发展方向 40
- 七、生活细节对手机设计的影响分析 41
  
- 第四章 中国手机行业运行状况分析 44
- 第一节 2011-2012年中国手机产业整体综述 44
- 一、2010-2011年中国功能手机市场用户占比状况 44
- 二、移动电话机产量分析 44
- 三、通信设备制造销售收入前十家企业 45
- 第二节 2011-2012年中国手机市场发展结构分析 46
- 一、市场概述及主要观点 46
- 二、品牌结构分析 47
- 三、区域结构分析 48
- 四、产品结构分析 49

## 五、价格走势研究 50

### 第三节 2011-2012年中国手机售后服务产业发展情况 51

#### 一、中国手机售后服务产业发展现状与趋势 51

#### 二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强 53

#### 三、2011年中国手机用户售后服务满意度调查 54

### 第四节 2011-2012年中国年中国手机市场用户调查分析 55

#### 一、基本特征 55

#### 二、消费能力 57

#### 三、工作信息 58

#### 四、兴趣爱好 60

#### 五、研究结论 64

### 第五节 未来中国手机市场发展趋势及预测 65

#### 一、中国手机市场未来的增长点分析 65

#### 二、手机产业趋势 66

#### 三、TD产业未来展望 68

#### 四、全球无线通信市场五大趋势预测 71

#### 五、2012-2016年中国电视手机市场规模预测 74

## 第五章 中国手机设计硬件平台分析 76

### 第一节 2011-2012年中国手机硬件市场运行动态分析 76

#### 一、三星开发WIMAX和LTE手机芯片 76

#### 二、联发科展讯投身CMMB手机芯片 76

#### 三、手机电池标准制定缓慢 77

#### 四、手机芯片市场格局分析 77

#### 五、智能手机电源管理芯片走向集成 78

#### 六、TD-SCDMA手机芯片存在的问题 80

#### 七、LDO在手机设计中的应用 81

### 第二节 QUALCOMM(高通) 83

#### 一、公司简介 83

#### 二、2008年高通携手宇达电 83

#### 三、2011年高通的热门技术分析 84

#### 四、高通停止对下一代超移动宽带(UMB)无线技术的研发 85

#### 五、高通财务状况 85

### 第三节 TI(德州仪器) 85

#### 一、公司简介 85

- 二、德州仪器推出新型RS-485收发器 86
- 三、2011年德州仪器经营状况 86
- 四、2011年经营状况分析 86
- 第四节 飞思卡尔 87
  - 一、公司简介 87
  - 二、飞思卡尔与索尼合作 87
  - 三、迈凯轮、飞思卡尔半导体共同研发KERS 88
  - 四、飞思卡尔年中期将推出新手机芯片 88
- 第五节 爱立信公司 89
  - 一、公司简介 89
  - 二、索尼爱立信新品台湾布局 89
  - 三、爱立信新建研发机构情况 89
  - 四、爱立信和INTEL的防盗新技术 90
  - 五、索尼爱立信多平台战略遭质疑 90
- 第六节 PHILIPS ( 飞利浦 ) 91
  - 一、公司简介 91
  - 二、飞利浦收购深圳金科威情况 91
  - 三、冠捷科技收购飞利浦显示器业务 94
  - 四、飞利浦年将主攻医疗 95
- 第七节 INFINEON ( 英飞凌 ) 96
  - 一、公司简介 96
  - 二、财年第四季度英飞凌财务状况 96
  - 三、英飞凌投资者撤离 97
- 第八节 INTEL ( 英特尔 ) 98
  - 一、公司简介 98
  - 二、2011年英特尔的地方渠道策略 98
  - 三、2011年英特尔的中国发展动向 99
  - 四、英特尔启动“英特尔E商路”计划 101
  - 五、英特尔积极走进存储市场 101
- 第九节 ST ( 意法半导体 ) 103
  - 一、意法半导体在中国 103
  - 二、公司经营情况 103
  - 三、意法半导体将关闭旗下意大利工厂 104
  - 四、意法半导体启动中国最大家庭民生计量项目 104
- 第十节 华为 105

- 一、企业概况 105
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 105
- 三、企业资产及负债情况分析 105
- 四、企业成本费用情况 106
- 五、华为公司的不对称竞争战略 106
- 第十一节 RENESAS(瑞萨) 107
  - 一、瑞萨的新中国战略分析 107
  - 二、瑞萨新品的国际化策略 109
  - 三、年瑞萨的中国营销布局 110
  - 四、瑞萨向德国企业出售当地半导体前工序工厂 111
  - 五、日本瑞萨将提升在华芯片产能 112
- 第十二节 BROADCOM 112
  - 一、BROADCOM交换机芯片方案助中小企业网络 112
  - 二、BROADCOM发力新兴市场情况 115
  - 三、博通2011年四季度净利情况 116
  - 四、博通2012年第一季度测测 116
  - 五、博通收购AMD数字电视芯片业务 117
  
- 第六章 中国手机软件及操作系统分析 118
  - 第一节 2011-2012年中国手机软件行业市场分析 118
    - 一、手机应用软件行业分析 118
    - 二、手机软件市场新格局 119
    - 三、国产手机软件商机分析 120
    - 四、手机安全软件市场发展状况及前景 120
    - 五、手机杀毒软件市场商机分析 121
  - 第二节 2011-2012年中国手机软件平台分析 121
    - 一、JAVA 121
    - 二、BREW 122
    - 三、NET 122
  - 第三节 WINDOWS MOBILE 122
    - 一、WINDOWS MOBILE之基本介绍篇 122
    - 二、2012年WINDOWS MOBILE智能手机回顾与展望 123
    - 三、微软调整WINDOWS MOBILE战略状况 124
    - 四、WINDOWS MOBILE 平台年发布 124
  - 第四节 LINUX OS 125

- 一、 LINUX手机操作系统介绍 125
- 二、 LINUX发展前景分析 126
- 三、 VERIZON携手MOZILLA 力挺LINUX手机软件平台 126
- 四、 诺基亚携手LINUX 127
- 五、 2012年LINUX手机操作系统市场份额预测 127
- 第五节 2011-2012年中国部分其它手机OS开发商 128
  - 一、 移软科技有限公司 128
  - 二、 凯思昊鹏软件工程有限公司 129
  - 三、 科银京成技术公司 129
  - 四、 普天慧讯公司 129
  - 五、 深圳微逻辑电子有限公司 129
  - 六、 风河系统公司 ( WINDRIVER ) 130
- 第六节 2011-2012年中国手机软件开发商运行分析 130
  - 一、 汉王科技股份有限公司 130
  - 二、 字源软件技术有限公司 131
  - 三、 南宁活码软件有限公司 131
  - 四、 特捷通讯公司 ( TEGIC ) 131
  - 五、 国笔科技有限公司 131
  - 六、 珠海盈创科技发展有限公司 132
  
- 第七章 中国手机设计总体方案提供商分析 133
  - 第一节 TECHFAITH ( 德信无线 ) 133
    - 一、 公司简介 133
    - 二、 公司经营状况 134
    - 三、 德信无线首度在中国推出谷歌ANDROID手机 135
    - 四、 公司业务模式的优势 136
  - 第二节 晨讯科技集团有限公司 137
    - 一、 公司简介 137
    - 二、 晨讯科技在逆市扩张分析 137
    - 三、 公司经营状况 139
  - 第三节 大唐电信科技股份有限公司 141
    - 一、 企业概况 141
    - 二、 企业主要经济指标分析 142
    - 三、 企业盈利能力分析 143
    - 四、 企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 146

第四节 宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 149

第五节 其他手机设计总体方案提供商 150

一、上海禹华通信技术有限公司 150

二、北京融创经纬科技有限公司 152

三、深圳市友利通电子有限公司 154

四、龙旗科技(上海)有限公司 157

第八章 2012-2016年中国手机设计模块提供商运行分析 160

第一节 模块提供商 160

一、精成通移动技术(深圳)有限公司 160

二、意讯科技有限公司 160

三、上海展讯通信有限公司 160

四、北高智科技有限公司 161

第二节 工业设计和外观设计厂商 161

一、上海意岭产品设计有限公司 161

二、迪欧吉欧数字视觉技术有限责任公司 162

三、上海木马设计有限公司 162

四、上海龙域设计公司 162

五、上海广辰工业设计有限公司 163

六、创宇国际股份有限公司 163

第九章 中国台湾手机OEM/ODM厂商分析 164

第一节 鸿海精密工业股份有限公司 164

一、集团简介 164

二、富士康拟收购手机设计公司龙旗情况 164

三、鸿海集团万工人内迁 165

第二节 明基(中国)电通集团 166

- 一、公司简介 166
- 二、2011年公司手机发展动向 167
- 三、公司市场营销策略 167
- 第三节 华冠通讯股份有限公司 168
  - 一、公司简介 168
  - 二、公司动态 169
  - 三、公司导入RATIONAL 解决版本控制及流程追踪问题 169
- 第四节 广达计算机股份有限公司 169
  - 一、公司情况 169
  - 二、公司计划挥军医疗设备与汽车电子市场 170
  - 三、公司最新发展战略分析 170
  - 四、公司预估年笔记本出货量 170
- 第五节 宏达国际电子股份有限公司 171
  - 一、公司情况 171
  - 二、公司智能手机发展状况 171
  - 三、公司最新发展战略分析 174
- 第六节 华宝通讯公司 175
  - 一、公司简介 175
  - 二、公司年手机出货目标降低 175
  - 三、公司向摩托罗拉发运PDA手机情况 176
  - 四、公司移动WIMAX产品线发展情况 176
- 第七节 英华达 177
  - 一、公司简介 177
  - 二、公司携手信威 177
  - 三、公司市场重心转移 178
- 第八节 启基科技股份有限公司 179
  - 一、公司简介 179
  - 二、公司核心竞争力 179
  - 三、公司GOOGLEPHONE产品 179
  
- 第十章 全球著名手机设计厂商运行分析 181
  - 第一节 韩国手机厂商 181
    - 一、BELLWAVE (贝尔威夫) 181
    - 二、INNOSTREAM 181
    - 三、PANTECH& CURITEL 182

## 第二节 FLEXTRONICS (伟创力) 183

- 一、公司简介 183
- 二、公司收购主板制造商IWILL 183
- 三、伟创力应对金融危机策略分析 184

## 第三节 IDEO公司 185

- 一、公司简介 185
- 二、IDEO的人性化设计 186

## 第四节 SAGEM (法国) 187

- 一、公司简介 187
- 二、公司5新机曝光 188
- 三、SAGEM ORGA欲推带导航功能的SIM卡 188

## 第十一章 2012-2016年中国手机设计发展趋势分析 190

### 第一节 2012-2016年中国手机制造行业趋势分析 190

- 一、中国手机出货量预测分析 190
- 二、手机制造行业未来几年的技术趋势分析 190
- 三、中国手机芯片市场发展趋势分析 193

### 第二节 2012-2016年手机设计与流行趋势分析 199

- 一、时尚化仍是大势所趋 199
- 二、新材料、新工艺的应用突破 200
- 三、外观设计与文化元素有机结合 200

### 第三节 未来手机设计趋势分析 201

- 一、下一代手机功能设计趋势 201
- 二、下一代多媒体手机对差异化设计的要求 204
- 三、智能无线整合对手机设计发展影响分析 204
- 四、手机设计行业发展趋势分析 207

### 第四节 手机软件发展趋势分析 210

- 一、手机后装应用软件主流趋势 210
- 二、手机平台统一趋势 210
- 三、手机浏览器发展趋势 211
- 四、WEB2.0向手机的战略转移趋势 212
- 五、新网络软件技术发展趋势 213

### 第五节 2012-2016年中国下一代多媒体手机对差异化设计的要求 214

- 一、无缝切换和射频隔离是设计关键 214
- 二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点 216

### 三、下一代手机的操作系统需要支持多核 218

## 第十二章 2012-2016年中国手机设计企业管理策略建议分析 220

### 第一节 手机设计行业发展策略分析 220

#### 一、决断企业输赢规则 220

#### 二、产销渠道策略分析 221

#### 三、手机设计发展策略 221

### 第二节 芯片集成化背景下手机设计产业发展策略 222

#### 一、原厂发展策略 222

#### 二、设计公司发展策略 224

#### 三、分销商发展策略 227

### 第三节 对我国手机设计品牌的战略思考 228

#### 一、品牌战略在企业发展中的重要性 228

#### 二、手机设计品牌的特性和作用 229

#### 三、手机设计品牌的价值战略 232

#### 四、我国手机设计品牌竞争趋势 232

#### 五、手机设计企业品牌发展战略 234

#### 六、手机设计行业品牌竞争策略 235

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/140824140824.html>