

2009-2012年卫星导航行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年卫星导航行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/7082670826.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着全球卫星导航定位系统的市场竞争加剧，正在形成的四大全球卫星导航定位系统同台竞技的格局已经显现出来了，也就是美国的GPS、俄罗斯的格罗纳斯、欧洲的伽利略和中国的北斗系统。当前，中国的卫星导航事业处于一个关键时期，正经历着从引进、吸收到自主创新的伟大变革。在这一时期，中国将卫星导航系统建设列为十六个重大专项之一，充分体现了卫星导航产业对国民经济、国家安全的重大意义。2009-2012年，以GPS为代表的卫星导航应用产业前景看好，成为继移动通信和互联网产业之后的第三大IT经济增长点。随着国际市场的快速发展，中国导航产业面临极大机遇。2008年，全球GPS市场规模为249亿美元，市场复合成长率为14%。预计到2013年，全球GPS的市场规模将达到2400亿美元。目前，中国的导航产业市场规模为100亿以上。导航技术的应用，仅被人们的想象力所局限。其中，车载导航发展空间巨大，将成为我国卫星导航市场发展的重要动力。截至2008年底，中国车载导航加载率非常低，仅为2%，而日本的汽车车载导航系统安装率高达59%，欧美约25%。中国正处于高速发展期，城市变化快、公路建设速度快、汽车保有量增长快，对导航产品的需求也就不断增大。随着3G的发展和国内汽车市场持续升温，GPS手机市场也前景看好，预计2011年，GPS手机市场份额将超过百分之十。

GPS市场是一块绝对丰盛的大蛋糕，这已是业界公认的话题。随着中国汽车保有量的不断上升与导航硬件的迅速普及，GPS市场风生水起。回顾2008年，中国的GPS市场竞争异常激烈，各品牌之间竞争加剧，新品牌异军突起速度惊人。在2008年上半年受到消费者关注的GPS品牌数量还不及70家，而到2008年年末，GPS品牌已经突破80家。更令人瞩目的是，2009年2月份中国市场的GPS品牌已经超过100家，行业竞争的激烈程度可见一斑。GPS市场品牌多，并且各厂家都没有绝对的市场主导权，因此中国GPS市场的用户关注仍然处于分散的状态。经济危机风波未平的2009年年初中国GPS市场相对平静，各个厂家的排名相对稳定，没有大起大落。结合2008-2009年中国GPS市场状况来看，品牌众多的局面仍在持续，但是上榜品牌的格局正在趋于稳定，纽曼依靠价格取得的品牌关注度优势有增无减，同时其他上榜品牌的关注比例变化幅度也在趋于稳定。由此可见，中国GPS市场在风波未平的经济危机形势下，开始进入平稳发展的阶段。2009年，中国GPS产业将迎来一个新的里程碑。更多个性化，满足不同平台的定制性GPS产品将会出现在消费者面前。比如，专门为手机平台定制的，更能体现手机功能优势的移动导航系统；再比如针对女性、商务人士等不同人群的特殊系统，并以此促进多个硬件平台的功能性细分。市场的细分化发展是未来GPS发展的必然趋势。在产品功能细分的同时，随着3C融合的加快，GPS和其他产品的融合也逐渐成为趋势。GPS和MP3、MP4、游戏机等终端的融合逐渐加快。毫无疑问，未来GPS和其他产品的融合也是未来的一种发展趋势。目前，中国导航产业也已进入快速发展阶段。中国庞大的私人汽车市场和当前相对低GPS装配率，让国内外卫星导航企业都为之觊觎。近年来，GPS总量连续三年保持高速增长，行业总体容量增大，吸引更多竞争企业加入，

大众消费市场日渐升温，消费选择出现品牌化趋向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国家测绘局、科技部国家遥感中心、中国全球定位系统技术应用协会、中国GPS应用协会、全球华人定位导航协会(CPGPS)、中国电波研究所、国内外相关刊物杂志的基础信息以及卫星导航科研单位等公布和提供的大量资料，结合对卫星导航相关企业的实地调查，对我国卫星导航行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了卫星导航行业的前景与风险。报告揭示了卫星导航市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球卫星导航行业发展分析

第一节 国际卫星导航行业发展轨迹综述

- 一、国际卫星导航行业发展历程
- 二、国际卫星导航行业发展面临的问题
- 三、国际卫星导航行业技术发展现状及趋势

第二节 全球卫星导航行业发展概况

- 一、全球卫星导航行业情况分析
- 二、各国卫星导航行业特色分析
- 三、美俄欧卫星导航行业的对比
- 四、中外卫星导航市场对比分析

第三节 世界卫星导航行业市场情况

- 一、2008年世界卫星导航产业发展现状
- 二、2009年国际卫星导航产业发展态势
- 三、2009年国际卫星导航行业研发动态
- 四、2009年全球卫星导航行业挑战与机会

第四节 美国卫星导航市场分析

- 一、美国GPS系统介绍
- 二、2008-2009年美国卫星导航行业发展现状
- 三、2008-2009年美国卫星导航行业发展特点
- 四、2008-2009年美国卫星导航技术发展分析
- 五、2009-2012年美国卫星导航行业发展趋势

第五节 俄罗斯卫星导航市场分析

- 一、俄罗斯Glonass系统
- 二、2008-2009年俄罗斯卫星导航行业发展现状
- 三、2008-2009年俄罗斯卫星导航行业发展特点
- 四、2008-2009年俄罗斯卫星导航技术发展分析
- 五、2009-2012年俄罗斯卫星导航行业发展趋势
- 第六节 欧洲卫星导航市场分析
 - 一、欧洲伽利略系统
 - 二、2008-2009年欧洲卫星导航行业发展现状
 - 三、2008-2009年欧洲卫星导航行业发展特点
 - 四、2008-2009年欧洲卫星导航技术发展分析
 - 五、2009-2012年欧洲卫星导航行业发展趋势
- 第二章 我国卫星导航行业发展现状
 - 第一节 中国卫星导航行业发展概述
 - 一、中国卫星导航行业发展历程
 - 二、中国卫星导航行业发展面临问题
 - 三、中国卫星导航行业技术发展现状及趋势
 - 第二节 我国卫星导航行业发展状况
 - 一、2008年中国卫星导航行业发展回顾
 - 二、2008年卫星导航行业发展情况分析
 - 三、2008年我国卫星导航市场特点分析
 - 四、2009年我国卫星导航市场发展分析
 - 第三节 中国卫星导航行业供需分析
 - 一、2008年中国卫星导航市场供给总量分析
 - 二、2008年中国卫星导航市场供给结构分析
 - 三、2009年中国卫星导航市场需求总量分析
 - 四、2009年中国卫星导航市场需求结构分析
 - 五、2009年中国卫星导航市场供需平衡分析
 - 第四节 中国“北斗”卫星导航系统的发展情况
 - 一、中国北斗导航系统的介绍
 - 二、北斗卫星导航应用五年成就与启示
 - 三、2008年北斗卫星导航定位系统入网用户情况
 - 四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较
 - 五、2009年中国北斗二号卫星导航系统布网情况
 - 六、中国北斗定位导航系统精度分析
 - 第五节 北斗卫星导航系统的效益与应用分析

- 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益
- 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望
- 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用
- 四、北斗系统在军事上应用的发展

第三章 中国卫星导航行业经济运行分析

第一节 2009年卫星导航行业运行情况分析

- 一、2009年卫星导航行业经济指标分析
- 二、2009年卫星导航行业收入前十家企业

第二节 2009年卫星导航行业产量分析

- 一、2009年我国卫星导航产品产量分析
- 二、2009年我国卫星导航产品产量预测

第三节 2009年卫星导航行业进出口分析

- 一、2009年卫星导航行业进口总量及价格
- 二、2009年卫星导航行业出口总量及价格
- 三、2009年卫星导航行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年卫星导航进出口态势展望

第四章 我国GPS市场发展分析

第一节 我国GPS市场发展情况

- 一、我国民用GPS产业现状
- 二、2009年中国GPS市场发展情况
- 三、2009年我国GPS导航手机市场分析
- 四、2009年1-9月中国GPS市场分析
- 五、我国GPS厂商网络直销的优势

第二节 我国GPS市场发展困境及政策动向

- 一、GPS产业发展的弊端
- 二、中国GPS市场发展面临的问题
- 三、制约我国GPS发展因素分析
- 四、2009年我国GPS导航界政策动向分析

第三节 2009年上半年中国GPS导航仪市场调查研究

- 一、调查结论
- 二、整体市场产品调查
- 三、品牌关注格局
- 四、价格关注调查
- 五、细分市场格局

第四节 2009年3季度GPS市场调查研究

一、调查结论

二、整体市场品牌调查

三、细分市场品牌格局

四、产品价格关注调查

第五章 中国卫星导航行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区卫星导航行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区卫星导航行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区卫星导航行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区卫星导航行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区卫星导航行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区卫星导航行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区卫星导航行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 卫星导航行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年卫星导航行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 卫星导航行业投资机会分析

- 一、卫星导航投资项目分析
- 二、可以投资的卫星导航模式
- 三、2009年卫星导航投资机会
- 四、2009年卫星导航细分行业投资机会
- 五、2009年卫星导航投资新方向

第三节 卫星导航行业发展前景分析

- 一、卫星导航市场发展前景分析
- 二、我国卫星导航市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下卫星导航市场的发展前景
- 四、2009年卫星导航市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年卫星导航市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 卫星导航行业竞争格局分析

第一节 卫星导航行业集中度分析

- 一、卫星导航市场集中度分析

二、卫星导航企业集中度分析

三、卫星导航区域集中度分析

第二节 卫星导航行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 卫星导航行业竞争格局分析

一、2008年卫星导航行业竞争分析

二、2008年中外卫星导航产品竞争分析

三、2008-2009年国内外卫星导航竞争分析

四、2008-2009年我国卫星导航市场竞争分析

五、2008-2009年我国卫星导航市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要卫星导航企业动向

第八章 2009-2012年中国卫星导航行业发展形势分析

第一节 卫星导航行业发展概况

一、卫星导航行业发展特点分析

二、卫星导航行业投资现状分析

三、卫星导航行业总产值分析

四、卫星导航行业技术发展分析

第二节 2008-2009年卫星导航行业市场情况分析

一、卫星导航行业市场发展分析

二、卫星导航市场存在的问题

三、卫星导航市场规模分析

第三节 2008-2009年卫星导航产销状况分析

一、卫星导航产量分析

二、卫星导航产能分析

三、卫星导航市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国卫星导航行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国卫星导航行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国卫星导航行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国卫星导航行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 卫星导航行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年卫星导航原材料价格走势

二、2008-2009年卫星导航行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年卫星导航行业产销情况

二、2008-2009年卫星导航行业库存情况

三、2008-2009年卫星导航行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年卫星导航行业价格走势

二、2008-2009年卫星导航行业营业收入情况

三、2008-2009年卫星导航行业毛利率情况

四、2008-2009年卫星导航行业赢利能力

五、2008-2009年卫星导航行业赢利水平

六、2009-2012年卫星导航行业赢利预测

第十一章 卫星导航行业盈利能力分析

第一节 2009年中国卫星导航行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国卫星导航行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国卫星导航行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国卫星导航行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 卫星导航重点企业发展分析

第一节 卫星导航运营商服务商

- 一、北京合众思壮
- 二、北京北斗星通
- 三、中寰卫星导航
- 四、北京盛基恒信
- 五、北京中软
- 六、深圳赛格导航

第二节 重点品牌GPS厂家

- 一、北京城际高科
- 二、江苏新科电子
- 三、宇达电通
- 四、北京纽曼
- 五、北京华旗
- 六、盈科创展
- 七、深圳航盛
- 八、深圳麦士威

第三节 我国兼做GPS业务的重点企业分析

- 一、航天晨光股份有限公司
- 二、中国电信集团公司
- 三、中国移动通信集团公司
- 四、中国联合通信有限公司
- 五、长虹集团

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 卫星导航行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 卫星导航行业投资效益分析

一、2009年卫星导航行业投资状况分析

二、2009年卫星导航行业投资效益分析

三、2009-2012年卫星导航行业投资方向

四、2009-2012年卫星导航行业投资建议

第四节 卫星导航行业投资策略研究

一、2008年卫星导航行业投资策略

二、2009年卫星导航行业投资策略

三、2009-2012年卫星导航行业投资策略

四、2009-2012年卫星导航细分行业投资策略

第十四章 卫星导航行业投资风险预警

第一节 影响卫星导航行业发展的主要因素

一、2009年影响卫星导航行业运行的有利因素

二、2009年影响卫星导航行业运行的稳定因素

三、2009年影响卫星导航行业运行的不利因素

四、2009年我国卫星导航行业发展面临的挑战

五、2009年我国卫星导航行业发展面临的机遇

第二节 卫星导航行业投资风险预警

一、2009-2012年卫星导航行业市场风险预测

二、2009-2012年卫星导航行业政策风险预测

三、2009-2012年卫星导航行业经营风险预测

四、2009-2012年卫星导航行业技术风险预测

五、2009-2012年卫星导航行业竞争风险预测

六、2009-2012年卫星导航行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 卫星导航行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国卫星导航市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国卫星导航市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国卫星导航发展趋势分析
- 第二节 2009-2012年卫星导航产品发展趋势分析
 - 一、2009-2012年卫星导航产品技术趋势分析
 - 二、2009-2012年卫星导航产品价格趋势分析
- 第三节 2009-2012年中国卫星导航行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国卫星导航供给预测
 - 二、2009-2012年中国卫星导航需求预测
 - 三、2009-2012年中国卫星导航价格预测
- 第四节 2009-2012年卫星导航行业规划建议
 - 一、卫星导航行业“十一五”整体规划
 - 二、卫星导航行业“十一五”发展预测
 - 三、2009-2012年卫星导航行业规划建议
- 第十六章 卫星导航企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、卫星导航价格策略分析
 - 二、卫星导航渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高卫星导航企业竞争力的策略
 - 一、提高中国卫星导航企业核心竞争力的对策
 - 二、卫星导航企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响卫星导航企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高卫星导航企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国卫星导航品牌的战略思考
 - 一、卫星导航实施品牌战略的意义
 - 二、卫星导航企业品牌的现状分析
 - 三、我国卫星导航企业的品牌战略
 - 四、卫星导航品牌战略管理的策略
- 图表目录
 - 图表：卫星导航产业链分析
 - 图表：卫星导航行业生命周期
 - 图表：2008-2009年中国卫星导航行业市场规模

- 图表：2008-2009年全球卫星导航产业市场规模
- 图表：2008-2009年卫星导航重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国卫星导航行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国卫星导航行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国卫星导航行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国卫星导航竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国卫星导航市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国卫星导航市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国卫星导航发展前景预测
- 图表：2001-2008年美国卫星导航市场销售规模
- 图表：2009-2012年美国卫星导航市场销售规模预测
- 图表：2002-2008年英国卫星导航市场规模
- 图表：2002-2008年英国卫星导航市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年英国卫星导航市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国卫星导航市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年德国卫星导航市场规模
- 图表：2002-2008年德国卫星导航市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年德国卫星导航市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国卫星导航市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年中国卫星导航市场规模
- 图表：2002-2008年中国卫星导航市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年中国卫星导航市场规模预测
- 图表：2009-2012年中国卫星导航市场规模趋预测势图
- 图表：2008-2009年8月卫星导航行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年8月卫星导航行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年8月卫星导航行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年8月卫星导航行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年8月卫星导航行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年8月卫星导航行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年8月卫星导航行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年8月卫星导航行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年8月卫星导航行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年8月卫星导航行业资产分析
- 图表：2008-2009年8月卫星导航行业负债分析
- 图表：2008-2009年8月卫星导航行业偿债能力分析

- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国卫星导航产品进口数据
- 图表：2009年1-8月我国卫星导航产品出口数据

- 图表：2009年1月我国卫星导航产品进口数据
- 图表：2009年1月我国卫星导航产品出口数据
- 图表：2009年2月我国卫星导航产品进口数据
- 图表：2009年2月我国卫星导航产品出口数据
- 图表：2009年3月我国卫星导航产品进口数据
- 图表：2009年3月我国卫星导航产品出口数据
- 图表：2009年上半年我国卫星导航产品进口数据
- 图表：2009年上半年我国卫星导航产品出口数据
- 图表：2009年4月我国卫星导航产品进口数据
- 图表：2009年4月我国卫星导航产品出口数据
- 图表：2009年5月我国卫星导航产品进口数据
- 图表：2009年5月我国卫星导航产品出口数据
- 图表：2009年6月我国卫星导航产品进口数据
- 图表：2009年6月我国卫星导航产品出口数据
- 图表：2009年2季度我国卫星导航产品进口数据
- 图表：2009年2季度我国卫星导航产品出口数据
- 图表：2009年7月我国卫星导航产品进口数据
- 图表：2009年7月我国卫星导航产品出口数据
- 图表：2009年8月我国卫星导航产品进口数据
- 图表：2009年8月我国卫星导航产品出口数据
- 图表：2009年1-8月中国卫星导航行业国有企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国卫星导航行业集体企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国卫星导航行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国卫星导航行业股份制企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国卫星导航行业私营企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国卫星导航行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国卫星导航行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制卫星导航企业累计工业总产值对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制卫星导航企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制卫星导航企业累计资产总计对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制卫星导航企业累计利润总额对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制卫星导航企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制卫星导航企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制卫星导航企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制卫星导航企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制卫星导航企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制卫星导航企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制卫星导航企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制卫星导航企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制卫星导航企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月卫星导航产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/7082670826.html>