

中国冰淇淋行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰淇淋行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710828.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业基本概述

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油（或植物油脂）、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻食品。冰淇淋根据软硬，可分为硬冰淇淋、软冰淇淋；根据主料，可分为奶油冰淇淋、酸奶冰淇淋、果蔬冰淇淋、圣代；根据配料，可分为水果味冰淇淋、蔬菜植物味冰淇淋、果仁味冰淇淋及其它。

冰淇淋分类

类型

具体种类

根据软硬分

硬冰淇淋

硬冰淇淋的膨胀率在30%-60%，硬化成型是为了便于包装和运输

软冰淇淋

软冰淇淋在生产过程中没有硬化过程，膨胀率在80%-100%，一般可以用冰淇淋机现制现售

根据主料

奶油冰淇淋

主要以“奶油”为原料制作的冰淇淋，口感润滑舒爽，但也同时带有奶油的高热量等危害

酸奶冰淇淋

以“酸奶”冰淇淋粉或者浆料为原料，使用酸奶冰淇淋机制作的冰淇淋甜品。富含活性益生菌，有助提高免疫力。现已在欧美国家非常流行，并已经开始在中国国内受到欢迎。

果蔬冰淇淋

采用“鲜奶液和鲜果酱”结合而成的软式冰淇淋

圣代

圣代用牛奶、糖果肉、果汁、果酱、奶油等“多种主料混合”做成的软式冰淇淋（部分圣代还有蛋黄）。有草莓、樱桃、巧克力、水蜜桃等口味

根据配料

水果味冰淇淋

哈密瓜、草莓、香蕉、芒果、柠檬、橙、苹果、樱桃、蓝莓、猕猴桃、葡萄、火龙果

蔬菜植物味冰淇淋

香草、香芋、抹茶

果仁味冰淇淋

花生米、核桃仁、杏仁

其它

巧克力、可可、奶油、酸奶、饼干

资料来源：观研天下整理

在产业链方面，冰淇淋行业上游是原材料（饮用水、奶油、水果、果仁、食品添加剂、食糖等），中游为冰淇淋生产行业，下游应用为销售渠道，主要包括便利店、电商等方面。

冰淇淋行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、我国冰淇淋行业规模迅速增长，有望突破2000亿大关

近年来，随着经济快速发展，居民人均收入和消费水平逐年提高，对于休闲食品的需求量提升，推动冰淇淋行业规模迅速增长。数据显示，2015-2021年，我国冰淇淋/冰淇淋行业市场规模从不足900亿元增长至1600亿元，六年累计增长90%以上，预计市场规模将突破2000亿大关。

数据来源：观研天下整理

3、我国冰淇淋行业注册量恢复增长，新旧玩家花样百出

在中国，冰淇淋、雪糕一直被认为是一门大生意，也吸引了大量玩家。根据企查查最新数据，2023年我国冰淇淋相关企业注册量结束连续4年的减少趋势，达到6272家，增幅约43%；截至2024年5月24日，我国现存冰淇淋相关企业4.3万家。区域分布上，广东省现存4269家，处于领跑地位；山东省、湖南省分别现存3526家、2941家，排名第二和第三位。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从品牌来看，钟雪高、Oatly等新消费品牌进入冰淇淋赛道，同时茅台、舍得酒、海天味业等老品牌也纷纷跨界推出相关品牌或产品。例如，2023年7月底，贵州茅台推出一款冰淇淋新品，售价29元/支，这是茅台冰淇淋价格首次跌破30元冰淇淋产品。据官方介绍，酱油冰淇淋口味“香甜鲜”，还附送一袋海天黄豆粉，可以拌着吃。

此外，传统冰淇淋品牌也对市场充满期待，在2023年4月，和乐雪旗下万能冰淇淋宣布品牌更新，推出两款全新DOUBLE六心酱日夜组合冰淇淋；哈根达斯推出全新系列马卡龙冰淇淋产品；八喜宣布推出中国特色食材风华四季冰淇淋；雀巢还加大对线下渠道冰柜的投入。

2024年年初，飞鹤传出推出品牌名为飞鹤牧场的多款冰淇淋产品的消息；日前，新锐乳业品牌认养一头牛也宣布切入冰淇淋市场，推出支装、杯装鲜牛乳冰淇淋产品，定价在10元左右价格带；2023年以来，玛氏旗下的巧克力品牌德芙在国内推出了两款冰淇淋新品，德芙旗下另一经典产品脆香米也推出小熊棒棒冰淇淋；亿滋国际知名品牌奥利奥则授权雀巢中国，推出的奥利奥冰淇淋5月在国内上市。

同时，一些厂家也开始扩大产能，2023年初，蒙牛与眉山市东坡区人民政府合作高端冰淇淋生产及冷链物流仓储基地项目，正在建设中的冰淇淋工厂开始生产；2022年，位于江苏太仓的联合利华和路雪生产基地正式投产，并且联合利华在广州从化的冰淇淋工厂则将在2025年建成。

4、“冰淇淋刺客”消失，价格战打响

而在各大品牌方摩拳擦掌，准备大干一场，但市场实际销售情况却浇了一盆冷水。赫鲁雪旗下的Magnum等高端品牌一直是林子奇的主打产品，但今年Magnum已经卖不动了。在企业营收方面，2023年联合利华的冰淇淋业务总营收79亿欧元（约合人民币618亿元），基本销售额增长了2.3%，但主要来自价格上涨，总体销量下滑了6%，冰淇淋业务在联合利华五大事业群里销售额增速最低。

据FoodTalks发布的2023年5月华东地区最畅销冰淇淋/冰淇淋产品TOP50显示，高价冰淇淋销量明显低于低价冰淇淋。榜单前三名的产品分别是伊利俏乐子经典巧克林冰淇淋（75g）、蒙牛随编冰淇淋经典香草味（75g）、伊利俏乐子经典俏连果冰淇淋（75g），这三款产品的售价均在4元左右，而前十名产品中，除了两款万能产品售价在10元左右外，其余产品的价格均在3元至5元之间。同时，据CBNDData不完全统计，2023年各品牌将共发布70款新品，51%的新品为中高端产品，单价在10元以上，46%的新品单价在3至10元区间。

整体来看，随着多方入局以及价格战打响，我国冰淇淋行业竞争愈发激烈，而在存量市场中，马太效应将变得更加明显。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国冰淇淋行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冰淇淋行业发展概述

第一节 冰淇淋行业发展情况概述

一、冰淇淋行业相关定义

二、冰淇淋特点分析

三、冰淇淋行业基本情况介绍

四、冰淇淋行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冰淇淋行业需求主体分析

第二节 中国冰淇淋行业生命周期分析

一、冰淇淋行业生命周期理论概述

二、冰淇淋行业所属的生命周期分析

第三节 冰淇淋行业经济指标分析

一、冰淇淋行业的赢利性分析

二、冰淇淋行业的经济周期分析

三、冰淇淋行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冰淇淋行业市场发展现状分析

第一节 全球冰淇淋行业发展历程回顾

第二节 全球冰淇淋行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲冰淇淋行业地区市场分析

一、亚洲冰淇淋行业市场现状分析

二、亚洲冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冰淇淋行业市场前景分析

第四节 北美冰淇淋行业地区市场分析

一、北美冰淇淋行业市场现状分析

二、北美冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

三、北美冰淇淋行业市场前景分析

第五节 欧洲冰淇淋行业地区市场分析

一、欧洲冰淇淋行业市场现状分析

二、欧洲冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冰淇淋行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界冰淇淋行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球冰淇淋行业市场规模预测

第三章 中国冰淇淋行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对冰淇淋行业的影响分析

第三节中国冰淇淋行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冰淇淋行业的影响分析

第五节中国冰淇淋行业产业社会环境分析

第四章 中国冰淇淋行业运行情况

第一节中国冰淇淋行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冰淇淋行业市场规模分析

一、影响中国冰淇淋行业市场规模的因素

二、中国冰淇淋行业市场规模

三、中国冰淇淋行业市场规模解析

第三节中国冰淇淋行业供应情况分析

一、中国冰淇淋行业供应规模

二、中国冰淇淋行业供应特点

第四节中国冰淇淋行业需求情况分析

一、中国冰淇淋行业需求规模

二、中国冰淇淋行业需求特点

第五节中国冰淇淋行业供需平衡分析

第五章 中国冰淇淋行业产业链和细分市场分析

第一节中国冰淇淋行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冰淇淋行业产业链图解

第二节中国冰淇淋行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冰淇淋行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冰淇淋行业的影响分析

第三节我国冰淇淋行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冰淇淋行业市场竞争分析

第一节中国冰淇淋行业竞争现状分析

一、中国冰淇淋行业竞争格局分析

二、中国冰淇淋行业主要品牌分析

第二节中国冰淇淋行业集中度分析

一、中国冰淇淋行业市场集中度影响因素分析

二、中国冰淇淋行业市场集中度分析

第三节中国冰淇淋行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冰淇淋行业模型分析

第一节中国冰淇淋行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国冰淇淋行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冰淇淋行业SWOT分析结论

第三节中国冰淇淋行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冰淇淋行业需求特点与动态分析

第一节中国冰淇淋行业市场动态情况

第二节中国冰淇淋行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冰淇淋行业成本结构分析

第四节冰淇淋行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冰淇淋行业价格现状分析

第六节中国冰淇淋行业平均价格走势预测

一、中国冰淇淋行业平均价格趋势分析

二、中国冰淇淋行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冰淇淋行业所属行业运行数据监测

第一节中国冰淇淋行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冰淇淋行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冰淇淋行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冰淇淋行业区域市场现状分析

第一节中国冰淇淋行业区域市场规模分析

一、影响冰淇淋行业区域市场分布的因素

二、中国冰淇淋行业区域市场分布

第二节中国华东地区冰淇淋行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰淇淋行业市场分析

(1) 华东地区冰淇淋行业市场规模

(2) 华南地区冰淇淋行业市场现状

(3) 华东地区冰淇淋行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰淇淋行业市场分析

(1) 华中地区冰淇淋行业市场规模

(2) 华中地区冰淇淋行业市场现状

(3) 华中地区冰淇淋行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰淇淋行业市场分析

(1) 华南地区冰淇淋行业市场规模

(2) 华南地区冰淇淋行业市场现状

(3) 华南地区冰淇淋行业市场规模预测

第五节 华北地区冰淇淋行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰淇淋行业市场分析

(1) 华北地区冰淇淋行业市场规模

(2) 华北地区冰淇淋行业市场现状

(3) 华北地区冰淇淋行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冰淇淋行业市场分析

(1) 东北地区冰淇淋行业市场规模

(2) 东北地区冰淇淋行业市场现状

(3) 东北地区冰淇淋行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冰淇淋行业市场分析

(1) 西南地区冰淇淋行业市场规模

(2) 西南地区冰淇淋行业市场现状

(3) 西南地区冰淇淋行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冰淇淋行业市场分析

(1) 西北地区冰淇淋行业市场规模

(2) 西北地区冰淇淋行业市场现状

(3) 西北地区冰淇淋行业市场规模预测

第十一章 冰淇淋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国冰淇淋行业发展前景分析与预测

第一节中国冰淇淋行业未来发展前景分析

- 一、冰淇淋行业国内投资环境分析
- 二、中国冰淇淋行业市场机会分析
- 三、中国冰淇淋行业投资增速预测

第二节中国冰淇淋行业未来发展趋势预测

第三节中国冰淇淋行业规模发展预测

- 一、中国冰淇淋行业市场规模预测
- 二、中国冰淇淋行业市场规模增速预测
- 三、中国冰淇淋行业产值规模预测
- 四、中国冰淇淋行业产值增速预测
- 五、中国冰淇淋行业供需情况预测

第四节中国冰淇淋行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国冰淇淋行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国冰淇淋行业进入壁垒分析

- 一、冰淇淋行业资金壁垒分析
- 二、冰淇淋行业技术壁垒分析
- 三、冰淇淋行业人才壁垒分析

四、冰淇淋行业品牌壁垒分析

五、冰淇淋行业其他壁垒分析

第二节冰淇淋行业风险分析

一、冰淇淋行业宏观环境风险

二、冰淇淋行业技术风险

三、冰淇淋行业竞争风险

四、冰淇淋行业其他风险

第三节中国冰淇淋行业存在的问题

第四节中国冰淇淋行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国冰淇淋行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国冰淇淋行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国冰淇淋行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节冰淇淋行业营销策略分析

一、冰淇淋行业产品策略

二、冰淇淋行业定价策略

三、冰淇淋行业渠道策略

四、冰淇淋行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710828.html>