

2018年中国油田化学品市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国油田化学品市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/370829370829.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，油田化学品行业也得到了快速发展，2016年我国油田化学品行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，油田化学品行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从油田化学品行业企业区域分布情况来看，油田化学品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国油田化学品市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 油田化学品行业发展概述

第一章 中国油田化学品行业发展综述

第一节 行业研究背景及方法

一、行业研究背景和研究意义

1、我国石化行业发展概况

2、全球油价波动分析

二、行业研究方法概述

第二节 油田化学品行业界定

一、油田化学品的概念

二、油田化学品的分类

三、油田化学品的作用

第三节 油田化学品行业经济环境

一、我国GDP增长情况分析

二、GDP增长率与油田服务市场关联性分析

第四节 油田化学品行业政策环境

一、油田化学品行业监管体制

二、油田化学品行业相关政策

三、油田化学品行业相关规划

第二部分 油田化学品行业深度剖析

第二章 中国油田化学品基本原料市场分析

第一节 无机化工原料市场供求分析

一、硫酸市场分析

1、硫酸市场供给分析

2、硫酸市场需求分析

3、硫酸市场价格行情

二、硝酸市场分析

1、硝酸市场供给分析

2、硝酸市场需求分析

3、硝酸市场价格行情

三、盐酸市场分析

1、盐酸市场供给分析

2、盐酸市场需求分析

3、盐酸市场价格行情

四、烧碱市场分析

1、烧碱市场供给分析

2、烧碱市场需求分析

3、烧碱市场价格行情

五、碳酸钠市场分析

1、碳酸钠市场供给分析

2、碳酸钠市场需求分析

3、碳酸钠市场价格行情

六、电石市场分析

1、电石市场供给分析

2、电石市场需求分析

3、电石市场价格行情

第二节 有机化工原料市场供求分析

一、甲醛市场分析

1、甲醛市场供给分析

2、甲醛市场需求分析

3、甲醛市场价格行情

二、乙烯市场分析

1、乙烯市场供给分析

2、乙烯市场需求分析

3、乙烯市场价格行情

三、苯酚市场分析

1、苯酚市场供给分析

2、苯酚市场需求分析

3、苯酚市场价格行情

四、丙烯酸市场分析

1、丙烯酸市场供给分析

2、丙烯酸市场需求分析

3、丙烯酸市场价格行情

五、丙烯腈市场分析

1、丙烯腈市场供给分析

2、丙烯腈市场需求分析

3、丙烯腈市场价格行情

六、环氧丙烷市场分析

1、环氧丙烷市场供给分析

2、环氧丙烷市场需求分析

3、环氧丙烷进出口情况分析

4、环氧丙烷市场价格行情分析

第三节 天然化工原料市场供求分析

一、栲胶市场分析

二、单宁酸市场分析

三、腐植酸市场分析

四、木质素磺酸钠市场分析

第三章 中国油田化学品行业发展状况分析

第一节 国际油田化学品行业发展分析

一、国际油田化学品行业发展概况

二、全球油田化学品需求地区分布情况

三、北美地区油田化学品行业发展现状

四、国际油田化学品行业竞争格局

第二节 中国油田化学品行业发展现状

一、中国油田化学品行业发展概况

二、中国油田化学品行业发展规模

三、中国油田化学品行业存在问题

四、中国油田化学品行业发展对策

第三节 中国油田化学品行业运营现状

一、中国油田化学品行业盈利能力分析

二、中国油田化学品行业成长能力分析

三、中国油田化学品行业偿债能力分析

四、中国油田化学品行业营运能力分析

第四节 中国油田化学品行业五力竞争分析

一、油田化学品行业供应商议价能力分析

二、油田化学品行业下游客户议价能力分析

三、油田化学品行业新进入者威胁分析

四、油田化学品行业替代产品威胁

五、油田化学品行业内部竞争分析

第四章 中国油田化学品行业细分市场分析

第一节 钻井用化学品市场分析

一、钻井用化学品市场概述

二、钻井用化学品市场需求分析

1、钻井液技术服务市场需求

2、钻井液在油气勘探中的功能及意义

3、钻井用化学品市场需求规模

三、钻井用化学品研究进展分析

1、钻井液处理剂

2、油井水泥外加剂

四、钻井用化学品市场需求前景

1、钻井完井服务市场发展趋势

2、钻井用化学品市场需求前景

五、钻井用化学品发展方向预测

第二节 采油用化学品市场分析

一、采油用化学品市场概述

二、采油用化学品市场需求分析

1、油田生产服务市场现状

2、采油用化学品市场需求

三、采油用化学品研究进展分析

四、采油用化学品市场需求前景

1、油田生产化学品市场发展趋势

2、采油用化学品市场需求前景

第三节 油气集输化学品市场分析

一、油气集输化学品市场概述

二、油气运输化学品市场需求分析

1、油气运输服务市场现状分析

2、油气集输化学品市场需求分析

三、油气集输化学品研究进展分析

四、油气集输化学品市场需求前景

1、油气运输服务市场发展趋势

2、油气集输化学品市场需求前景

第四节 油田水处理化学品市场分析

- 一、油田水处理化学品市场概述
- 二、油田水处理化学品市场现状分析
 - 1、油田环保技术服务市场现状
 - 2、油田水处理化学品市场现状
- 三、油田水处理化学品研究进展分析
- 四、油田水处理化学品市场需求前景

第五章 中国油田服务技术研究进展分析

第一节 钻井技术发展分析

- 一、钻井技术发展历程
- 二、钻井技术研究进展
 - 1、钻井装备技术
 - 2、深井钻井技术
 - 3、定向钻井技术
 - 4、欠平衡钻井技术
 - 5、固井技术
 - 6、海洋钻井技术
- 三、钻井技术发展趋势
 - 1、钻井技术发展趋势
 - 2、钻井技术发展难点
 - 3、钻井技术发展重点

第二节 采油技术研究进展分析

- 一、采油技术发展概述
 - 1、采油技术发展历程
 - 2、采油技术的分类
- 二、采油技术研究进展
 - 1、完井工程技术
 - 2、分层注水技术
 - 3、人工举升工艺技术
 - 4、压裂、酸化工艺技术
 - 5、堵水、调剖工艺技术
 - 6、稠油及超稠油开采技术
 - 7、多层砂岩油藏“控水稳油”配套技术
- 三、采油技术存在的问题
 - 1、常规采油工艺难以满足目前开发的需求

2、开发后期垢、锈现象日益严重

3、重复堵水措施效果日益变差

四、次采油技术发展分析

1、化学驱

2、热力驱

3、注气驱

4、微生物驱

五、采油技术发展趋势及方向

1、复合驱油法

2、混相法

3、热力采油法

4、微生物法

第三节 油气集输技术研究进展分析

一、油气集输技术发展概况

二、油气集输技术研究进展

1、原油集输技术

2、油气水多相集输技术

3、原油脱水技术

三、油气集输技术发展趋势

第四节 油田废水处理技术研究进展分析

一、油田废水概述

1、油田废水的来源及危害

2、油田废水的污染物种类

3、油田废水的水质特征

二、油田废水化学混凝技术研究进展

1、化学混凝的作用机理及影响因素

2、油田废水化学混凝技术研究现状

三、油田废水高级氧化技术研究进展

1、高级氧化的作用机理及影响因素

2、油田废水高级氧化技术研究现状

四、油田废水活性炭吸附技术研究进展

1、活性炭吸附的作用机理及影响因素

2、油田废水活性炭吸附技术研究现状

第六章 中国大型油田发展状况分析

第一节 大庆油田发展分析

- 一、大庆油田油气资源潜力
- 二、大庆油田勘探开发现状
- 三、大庆油田发展前景规划
- 四、大庆油田化学品需求分析
 - 1、大庆油田化学品研发现状
 - 2、大庆油田化学品应用现状

第二节 长庆油田发展分析

- 一、长庆油田油气资源潜力
- 二、长庆油田勘探开发现状
- 三、长庆油田化学品研发现状分析

第三节 渤海油田发展分析

- 一、渤海油田油气资源潜力
- 二、渤海油田勘探开发现状
- 三、渤海油田发展前景规划

第四节 胜利油田发展分析

- 一、胜利油田油气资源潜力
- 二、胜利油田勘探开发现状
- 三、胜利油田发展前景规划
- 四、胜利油田化学品需求分析

第五节 塔里木油田发展分析

- 一、塔里木油田油气资源潜力
- 二、塔里木油田勘探开发现状
- 三、塔里木油田发展前景规划

第三部分 油田化学品行业竞争格局

第七章 中国油田化学品行业领先企业经营分析

第一节 油田化学品企业总体发展状况分析

第二节 油田化学品行业领先企业经营分析

- 一、中国石油大庆炼化分公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析

二、长城钻探钻井液公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、四川仁智油田技术服务股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、成都川锋化学工程有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、胜利油田钻井北星化工有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、爱森（中国）絮凝剂有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

七、山东宝莫生物化工股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

八、湖北汉科新技术股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

九、北京宏勤石油助剂有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

十、任丘市京开化工厂经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第四部分 油田化学品行业投资战略

第八章 油田化学品行业发展战略研究

第一节 油田化学品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国油田化学品品牌的战略思考

- 一、油田化学品品牌的重要性
- 二、油田化学品实施品牌战略的意义
- 三、油田化学品企业品牌的现状分析
- 四、我国油田化学品企业的品牌战略
- 五、油田化学品品牌战略管理的策略

第三节 油田化学品经营策略分析

- 一、油田化学品市场细分策略
- 二、油田化学品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、油田化学品新产品差异化战略

第四节 油田化学品行业投资战略研究

- 一、2016-2018年油田化学品行业投资战略
- 二、2018-2024年油田化学品行业投资战略

第九章 中国油田化学品行业投资分析与建议

第一节 油田化学品行业投资特性分析

一、油田化学品行业进入壁垒分析

二、油田化学品行业经营模式分析

三、油田化学品行业盈利模式分析

第二节 油田化学品行业投资风险分析

一、油田化学品行业政策风险

二、油田化学品行业宏观经济风险

三、油田化学品行业融资风险

四、油田化学品行业技术研发风险

五、油田化学品行业其他投资风险

第三节 油田化学品行业投资机会与建议

一、油田化学品行业投资潜力分析

二、油田化学品行业投资机会与建议

三、油田化学品市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

图表目录

图表：近30年来国际油价走势分析

图表：2018年主要石油公司市值变化幅度

图表：主要石油公司维持上游综合支付所需油价

图表：2018年GDP初步核算数据

图表：2018年GDP环比和同比增长速度

图表：2016-2018年国内生产总值及增长速度

图表：2018年居民消费价格比2018年涨跌幅度

图表：2018年社会消费品零售总额主要数据

图表：2016-2018年社会消费品零售总额

图表：2018年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2016-2018年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2018年民间固定资产投资主要数据

图表：2016-2018年社会固定资产投资

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2016-2018年全国一般公共预算收入

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/370829370829.html>