

2019年中国洗衣连锁市场分析报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国洗衣连锁市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/430829430829.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 洗衣连锁业相关概述

第一节 洗衣行业连锁简述

- 一、洗衣行业连锁的服务内容
- 二、洗衣行业连锁的连锁方式
- 三、洗衣行业连锁的经营模式

第二节 洗衣行业兴起与发展演进

- 一、中国洗衣业的三个发展阶段
- 二、洗衣服务业组织方式特征
- 三、品牌创立还处于初步尝试阶段
- 四、洗衣服务业属于长青行业
- 五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

第二章 2019年中国洗衣连锁行业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额

第二节 2019年中国洗衣连锁行业政策环境分析

- 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展
- 二、节能环保政策波及洗衣业
- 三、干洗剂可能致癌行业协会否认
- 四、洗衣业服务质量规范
- 五、各地陆续出台洗衣业规范性文件
- 六、政府发布洗染业管理办法

第三节 2019年中国洗衣连锁行业社会环境分析

- 一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况

- 二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强
- 三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可
- 四、服装纺织面料更新换代加快
- 五、中国人口结构分析

第四节 2019年中国洗衣连锁相关产业环境分析

- 一、城镇服装消费发展趋势
- 二、服装业流行面料趋势
- 三、中国洗衣连锁业的相关行业组织
- 四、中国洗涤设备制造业发展现状
- 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂
- 六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

第三章 中国洗衣连锁行业运行新形势透析

第一节 中国洗衣服务业运行总况

- 一、中国洗衣服务市场规模分析
- 二、洗衣服务市场的三大业态分析
- 三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛
- 四、政府行为将促进竞争格局变化
- 五、洗衣业发展要过五关

第二节 中国洗衣连锁行业现状综述

- 一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟
- 二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式
- 三、洗衣连锁业的服务特点
- 四、连锁品牌建设初见成效
- 五、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节 中国洗衣服务行业存在的问题探讨

- 一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变
- 二、与国际同行仍存在不小的差距
- 三、盈利能力下降，影响投资热情
- 四、洗衣业成为消费者投诉的热点

第四章 2019年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

第一节 北京

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平

三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、北京洗衣连锁店发展空间较大

第二节 上海

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、上海干洗业发展历程演进

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第三节 重庆

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、重庆洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

第四节 深圳

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、深圳洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

第五节 广州

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、广州洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

第六节 石家庄

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、石家庄洗衣连锁业现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

第五章 2019年中国洗衣连锁行业的竞争新格局透析

第一节 2019年中国洗衣连锁行业竞争行为

一、市场定位

二、连锁网络的布局及店址的选择

三、洗涤设备竞争

四、营销方式竞争

五、质量和技术竞争

六、总部支持服务竞争

七、管理效率及员工素质竞争

八、产品和市场研发能力的竞争

第二节 2019年中国洗衣连锁竞争的特点和形式

一、洗衣店竞争的特点

二、洗衣店竞争的形式

三、洗衣店宣传和促销方式的选择

第三节 2019年中国洗衣连锁品牌竞争现状

一、主要洗衣连锁的品牌定位分析

二、主要洗衣连锁的价格定位分析

三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析

四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析

五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析

六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

第六章 洗衣连锁行业部分重点企业分析

第一节 象王

一、企业简介

二、企业经营情况

第二节 雪丽阿姨

一、企业简介

二、企业经营情况

第三节 荣昌

一、企业简介

二、企业经营情况

第四节 福奈特

一、企业简介

二、企业经营情况

第五节 泰洁干洗连锁

一、企业简介

二、企业经营情况

第六节 三洋干洗连锁

一、企业简介

二、企业经营情况

第七节 康洁洗衣

一、企业简介

二、企业经营情况

第八节 上海正章 洗染

一、企业简介

二、企业经营情况

第九节 GEP

一、企业简介

二、企业经营情况

第十节 普兰德

一、企业简介

二、企业经营情况

第十一节 伊尔萨

一、企业简介

二、企业经营情况

第十二节 洁丰干洗

一、企业简介

二、企业经营情况

第七章 2016-2019年中国干洗机设备产业运行态势分析

第一节 2016-2019年我国干洗机制造行业销售状况分析

一、我国干洗机制造行业市场收入分析

二、我国干洗机制造企业盈利水平情况

三、我国干洗机制造行业成本费用分析

一、干洗机进出口数量分析

二、干洗机进出口金额分析

三、干洗机进出口国家及地区分析

第三节 2016-2019年主要干洗机设备制造企业对比分析

一、北京尤萨洗涤设备有限公司

二、上海航星机械（集团）有限公司

三、上海鹿舟实业有限公司

四、济南绿洲清洗设备有限公司

第八章 2019年中国干洗耗材市场运行剖析

第一节 2019年中国干洗耗材市场概述

第二节 四氯乙烯市场应用现状

第三节 石油溶剂市场应用现状

第四节 干洗辅料市场应用现状

第九章 2019-2025年中国洗衣连锁市场趋势分析

第一节 2019-2025年中国洗衣连锁市场前景展望

一、洗衣市场前景广阔

二、水洗厂连锁行业前景调研

三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

第二节 2019-2025年中国洗衣连锁发展趋势分析

一、洗衣连锁加速优胜劣汰

二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度

三、绿色环保服务必成行业发展趋势

四、连锁体系迅速加强服务体系

第十章 2019-2025年中国洗衣连锁投资可行性研究

第一节 中国洗衣连锁投资概况

一、洗衣连锁投资特性

二、洗衣连锁投资环境分析

第二节 2019-2025年中国洗衣连锁行业投资机会分析

一、自助洗衣连锁投资可行分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国洗衣连锁行业投资前景预警

一、成本风险

二、价格风险

三、市场运营机制风险

第十一章 2019-2025年洗衣连锁行业盈利模式与投资前景研究分析

第一节 2019-2025年我国洗衣连锁行业商业模式探讨

第二节 2019-2025年我国洗衣连锁行业投资国际化投资前景分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第三节 2019-2025年我国洗衣连锁行业投资前景研究分析

第四节 2019-2025年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、风险资本退出方式

第十二章 2019-2025年中国洗衣连锁项目融资问题分析

第一节 2019-2025年中国洗衣连锁项目的融资演变

第二节 2019-2025年中国洗衣连锁项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、洗衣连锁及其项目的主要特点
- 二、洗衣连锁项目的融资特点
- 三、洗衣连锁项目的融资相关影响因素

第三节 2019-2025年中国洗衣连锁项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第四节 专家建议

- 一、产品定位与定价
- 二、成本控制

第十三章 2019-2025年洗衣连锁行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 2019-2025年全国投资规模预测

第三节 2019-2025年洗衣连锁行业投资收益预测

第四节 2019-2025年洗衣连锁项目投资建议

第五节 2019-2025年洗衣连锁项目融资建议

- 一、技术创新
- 二、渠道建设与营销策略

图表目录

图表 1：2016-2019年国内生产总值

图表 2：2016-2019年消费价格指数

图表 3：2016-2019年城乡居民收入

图表 4：2016-2019年城镇与农村居民家庭恩格尔系数统计

图表 5：2016-2019年城镇与农村居民家庭恩格尔系数走势

图表 6：2016-2019年全社会固定资产投资分析

图表 7：2016-2019年社会消费品零售总额

图表 8：2019年人口数及其构成

图表 9：中国ODS清洗剂消费量分年度控制目标（ODP吨）

图表 10：2016-2019年我国洗衣连锁行业市场规模及增速变化

图表 11：2019年北京洗衣连锁品牌分布情况

图表 12：2016-2019年上海市生产总值及其增长速度

图表 13：2019年战略性新兴产业增加值及其增长速度

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国洗衣连锁市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/430829430829.html>