

2016-2022年中国智能家居设备行业竞争态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能家居设备行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/250830250830.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国智能家居设备行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章：智能家居行业发展综述

1.1智能家居行业的定义及功能

1.1.1智能家居行业的定义

1.1.2智能家居的基本要素

1.1.3智能家居的基本功能

1.2智能家居行业发展历程分析

1.2.1智能家居的发展起源

1.2.2智能家居的功能演进

1.2.3智能家居在中国的发展进程

第二章：智能家居行业发展环境分析

2.1智能家居行业经济环境分析

2.1.1国内宏观经济环境分析

2.1.2宏观经济对智能家居行业的影响

2.2智能家居行业政策环境分析

2.2.1智能家居行业监管体制分析

2.2.2智能家居行业主要相关政策

(1) 新型产业推动智能家居技术升级

(2) 建筑节能政策推动智能家居应用

2.3智能家居行业技术环境分析

2.3.1行业技术专利申请数量分析

2.3.2行业技术专利申请人分析

2.3.3行业热门技术发展分析

2.3.4行业技术发展趋势分析

2.4智能家居行业社会环境分析

2.4.1我国建筑能耗现状分析

2.4.2智能家居实现建筑节能

第三章：智能家居行业发展现状与趋势

3.1智能家居行业普及推广现状分析

3.1.1智能家居概念普及认知现状

3.1.2智能家居企业市场推广阶段

3.2国际智能家居行业发展路径分析

3.2.1美国智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

3.2.2韩国智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

3.2.3日本智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

3.2.4新加坡智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

3.3国内智能家居行业发展前景预判

3.3.1智能家居行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论介绍

(2) 智能家居所处生命周期

3.3.2智能家居行业市场发展现状

3.3.3智能家居行业发展前景预判

3.4国内智能家居行业发展趋势分析

3.4.1智能家居市场容量不断扩大

3.4.2智能家居实现技术发展趋势

3.4.3手机将成智能家居控制平台

第四章：智能家居设备行业市场现状分析

4.1智能家居前景对设备市场的影响

4.2智能家居设备市场供需分析

4.2.1现阶段智能家居设备市场现状分析

4.2.2智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析

4.2.3智能家居设备市场供需矛盾与市场发展

4.3智能家居设备行业竞争特性分析

4.3.1智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析

4.3.2智能家居设备行业营销网络竞争层次分析

4.3.3智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析

4.4智能家居设备营销渠道分析

4.4.1智能家居设备主要市场渠道格局分析

(1)智能家居设备的零售渠道分析

(2)智能家居设备的工程渠道分析

4.4.2智能家居设备不同渠道市场份额分析

4.4.3智能家居设备主要销售通路分析

(1)房产合作通路分析

1)主要合作方式分析

2)销售通路特点分析

3)货款结算方式分析

(2)装修合作通路分析

1)主要合作方式分析

2)销售通路特点分析

3)货款结算方式分析

(3)系统集成商合作通路分析

1)主要合作方式分析

2)销售通路特点分析

3)货款结算方式分析

(4)设立经销商通路分析

1)主要合作方式分析

2)销售通路特点分析

3)货款结算方式分析

(5)专业市场设点通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(6) 智能家居专卖店通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(7) 超市式销售通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(8) 特殊战略合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(9) 设计院合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(10) 项目合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

4.5智能家居设备售后服务分析

4.5.1智能家居系统安装情况分析

4.5.2智能家居产品故障处理情况分析

4.5.3产品售后服务对品牌建设的意义

第五章：智能家居设备行业细分市场分析

5.1中央控制系统市场分析

5.1.1中央控制系统市场发展阶段及特征

5.1.2中央控制系统市场发展现状分析

5.1.3中央控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 中央控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 中央控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 中央控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场追随者生态状况分析

3) 市场追随者策略分析

(4) 中央控制系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

5.1.4 中央控制系统市场发展前景与趋势

5.2 家庭安防系统市场分析

5.2.1 家庭安防系统市场发展阶段及特征

5.2.2 家庭安防系统市场发展现状分析

(1) 视频监控系统市场规模

(2) 门禁对讲系统市场规模

(3) 防盗报警系统市场规模

5.2.3 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭安防系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭安防系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家庭安防系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场追随者生态状况分析

3) 市场追随者策略分析

(4) 家庭安防系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

5.2.4家庭安防系统市场发展前景与趋势

(1) 视频监控系统市场前景

(2) 门禁对讲系统市场前景

(3) 防盗报警系统市场前景

5.3家居照明控制系统市场分析

5.3.1家居照明控制系统市场发展阶段及特征

5.3.2家居照明控制系统市场发展现状分析

5.3.3家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家居照明控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家居照明控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家居照明控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

(4) 家居照明控制系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

5.3.4家居照明控制系统市场发展前景与趋势

5.4家居布线系统市场分析

5.4.1家居布线系统市场发展阶段及特征

5.4.2家居布线系统市场发展现状分析

5.4.3家居布线系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家居布线系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家居布线系统市场挑战者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场挑战者生态状况分析
- 3) 市场挑战者策略分析

(3) 家居布线系统市场补充者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场补充者生态状况分析
- 3) 市场补充者策略分析

5.4.4 家居布线系统市场发展前景与趋势

5.5 家庭网络系统分析

5.5.1 家庭网络系统市场发展阶段及特征

5.5.2 家庭网络系统市场发展现状分析

5.5.3 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭网络系统市场领先者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭网络系统市场挑战者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场挑战者生态状况分析
- 3) 市场挑战者策略分析

(3) 家庭网络系统市场跟随者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场跟随者生态状况分析
- 3) 市场跟随者策略分析

5.5.4 家庭网络系统市场发展前景与趋势

5.6 家庭环境控制系统分析

5.6.1 家庭环境控制系统市场发展阶段及特征

5.6.2 家庭环境控制系统市场发展现状分析

5.6.3 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭环境控制系统市场领先者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭环境控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(3) 家庭环境控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

5.6.4家庭环境控制系统市场发展前景与趋势

5.7影院与多媒体系统市场分析

5.7.1影院与多媒体系统市场发展阶段及特征

5.7.2影院与多媒体系统市场发展现状分析

5.7.3影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

(1) 影院与多媒体系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 影院与多媒体系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 影院与多媒体系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

5.7.4影院与多媒体系统市场发展前景与趋势

5.8背景音乐系统市场分析

5.8.1背景音乐系统市场发展阶段及特征

5.8.2背景音乐系统市场发展现状分析

5.8.3背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

(1) 背景音乐系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 背景音乐系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 背景音乐系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

5.8.4背景音乐系统市场发展前景与趋势

第六章：智能家居设备行业标杆企业分析

6.1智能家居细分产品供应商实力分析

6.1.1楼宇自控供应商实力分析

(1) 霍尼韦尔安防(中国)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业zui新发展动向分析

(2) 西门子(中国)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业zui新发展动向分析

(3) 施耐德电气(中国)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业zui新发展动向分析

6.1.2智能照明供应商实力分析

(1) abb集团公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业zui新发展动向分析

(2) 松下电工(中国)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

(3) 上海索博智能电子有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业zui新发展动向分析

(4) 天津市瑞朗智能家居电子科技有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

(5) 深圳市波创科技发展有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业zui新发展动向分析

(6) 广州市河东电子有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业zui新发展动向分析

(7) 澳大利亚邦奇电子工程有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业zui新发展动向分析

6.1.3监控系统供应商实力分析

(1) 松下电器(中国)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业研发及技术服务水平分析

4) 企业营销模式分析

5) 企业销售渠道和网络

6) 企业经营状况优劣势分析

(2) 深圳英飞拓科技股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

(3) 天津天地伟业数码科技有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

.....另有2家企业分析

6.1.4 防盗报警系统供应商实力分析

(1) 广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业zui新发展动向分析

(2) 福建省冠林科技有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业zui新发展动向分析

.....另有2家企业分析

6.1.5综合布线系统供应商实力分析

(1) 罗森伯格亚太电子有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业zui新发展动向分析

(2) 成都大唐线缆有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业销售渠道和网络

6) 企业经营状况优劣势分析

(3) 立维腾电子(深圳)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

.....另有3家企业分析

6.2智能家居设备专业集成商实力分析

6.2.1专业集成商拥有资质分析

6.2.2专业集成商代表企业分析

6.2.3专业集成商代表企业分析

(1) 同方股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业发展能力分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络分析

7) 企业产品工程应用情况分析

8) 企业智能家居发展战略分析

9) 企业经营优劣势分析

(2) 泰豪科技股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业发展能力分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络分析

7) 企业产品工程应用情况分析

8) 企业智能家居发展战略分析

9) 企业经营优劣势分析

10) 企业zui新发展动向

(3) 中建电子工程有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业研发及技术服务水平分析

4) 企业营销模式分析

5) 企业销售渠道和网络分析

6) 企业产品工程应用情况分析

7) 企业智能家居发展战略分析

8) 企业经营优劣势分析

9) 企业zui新发展动向

(4) 浙江浙大中控信息技术有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络分析

7) 企业产品工程应用情况分析

8) 企业智能家居发展战略分析

9) 企业经营优劣势分析

10) 企业zui新发展动向

(5) 中程科技有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络分析

7) 企业产品工程应用情况分析

8) 企业智能家居发展战略分析

9) 企业经营优劣势分析

10) 企业zui新发展动向

.....另有9家企业分析

第七章：智能家居设备行业市场前景预测

7.1建筑行业市场发展分析

7.1.1建筑业投资规模分析

7.1.2建筑业产值规模分析

7.1.3建筑业施工面积分析

7.1.4建筑业竣工面积分析

7.1.5智能建筑建设面积分析

7.2房地产业市场发展分析

7.2.1房地产开发投资规模分析

7.2.2全国房地产开发景气指数

7.2.3房地产开发供需平衡分析

7.3商品住宅市场发展分析

7.3.1商品住宅开发投资分析

7.3.2商品住宅供需平衡分析

7.4别墅豪宅市场发展分析

7.4.1别墅豪宅市场投资增速分析

7.4.2别墅豪宅市场供需平衡分析

7.4.3别墅豪宅市场销售价格分析

7.5智能家居设备行业市场前景预测

7.5.1建筑智能化市场前景预测

7.5.2智能家居设备行业前景预测

第八章：智能家居设备行业投资机会分析

8.1智能家居设备行业投资风险分析

8.1.1智能家居设备行业政策风险

8.1.2智能家居设备行业技术风险

8.1.3智能家居设备关联行业风险

8.1.4智能家居设备行业其他风险

8.2智能家居设备行业投资策略分析

8.2.1智能家居设备行业发展瓶颈分析

(1) 智能家居设备行业标准问题

(2) 智能家居设备行业规模化生产

(3) 智能家居设备行业的资金困境

(4) 智能家居设备行业的技术水平

8.2.2智能家居设备行业投资关键分析

8.2.3智能家居设备行业投资核心要素

8.2.4智能家居设备行业投资进阶策略

8.3智能家居设备行业投资机会分析

8.3.1国际智能家居市场zui新投资动向

8.3.2国内智能家居设备投资机会分析

图表目录

图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表2：智能家居的基本系统

图表3：智能家居的基本功能

图表4：智能家居的功能演进

图表5：我国智能家居行业的发展历程

图表6：2014-2015年前四季度我国gdp增速（单位：%）

图表7：2014-2015年前四季度我国房地产开发投资在gdp中的比例（单位：%）

图表8：我国建筑节能政策演进历程

图表9：2014-2015年我国建筑节能中央政策一览表

图表10：2014-2016年7月我国智能家居行业技术专利申请数量（单位：项）

图表11：截至2016年7月底我国智能家居行业技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表12：截至2016年7月底我国智能家居行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表13：我国智能家居行业技术发展趋势

图表14：2015年我国能源消费领域分布（单位：%）

图表15：2014-2015年我国建筑能耗在总能耗中的比例（单位：%）

图表16：我国房地产升级的主要路径分析

图表17：美国智能家居市场发展历程

图表18：韩国智能家居市场发展历程

图表19：韩国与美国在智能家居领域的技术差距（单位：年）

图表20：日本智能家居市场发展历程

图表21：新加坡智能家居市场发展历程

图表22：行业生命周期理论

图表23：我国智能家居行业的不同发展阶段

图表24：我国智能家居主要细分市场发展现状

- 图表25：房屋家居智能化支出一览（单位：万元，%）
- 图表26：2014-2015年我国城市新家用电器平均支出统计（单位：万元）
- 图表27：智能家居在国家智慧城市试点指标体系中的地位
- 图表28：部分试点城市与智慧社区项目
- 图表29：三种智能家居技术的优缺点对比
- 图表30：智能家居无线网络系统的组成
- 图表31：智能家居电力载波通信系统组成
- 图表32：电力线载波智能家居优势明显
- 图表33：2014--2016年上半年我国智能手机销售情况（单位：万台）
- 图表34：智能家居行业零售渠道分析
- 图表35：智能家居行业工程渠道分析
- 图表36：智能家居设备市场不同销售渠道的市场份额（单位：%）
- 图表37：智能家居主要销售通路
- 图表38：智能家居行业与房产不同合作模式的销售特点分析
- 图表39：智能家居行业与房产不同合作模式的付款结算方式分析
- 图表40：智能家居中央控制系统构架示意图
- 图表41：中央控制系统设备的发展演变历程
- 图表42：2015年我国中央控制系统产品市场结构（单位：%）
- 图表43：2015年我国中央控制系统市场在各类建筑中的分布（单位：%）
- 图表44：2015年我国中央控制系统市场份额分布（单位：%）
- 图表45：智能家居中央控制系统市场领先的生态状况
- 图表46：智能家居中央控制系统市场挑战者的生态状况
- 图表47：智能家居中央控制系统市场追随者的生态状况
- 图表48：智能家居中央控制系统市场补充者的生态状况
- 图表49：智能家居安防系统构架示意图
- 图表50：我国安防设备行业发展阶段
- 图表51：2014--2015年我国安防行业市场规模（单位：亿元）
- 图表52：2014--2015年我国视频监控市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表53：2014--2015年我国视频监控集成工程与服务市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表54：视频监控客户金字塔结构
- 图表55：2014-2015年我国门禁对讲系统市场规模及预测（单位：亿元，%）
- 图表56：2014--2015年我国社区防盗报警产品与服务市场规模（单位：亿元）
- 图表57：2015年我国楼宇自动化市场中安防产品市场份额分布（单位：%）
- 图表58：智能家居家庭安防系统市场领先者的生态状况

图表59：智能家居家庭安防系统市场挑战者的生态状况

图表60：智能家居家庭安防系统市场追随者的生态状况

图表61：智能家居家庭安防系统市场补充者的生态状况

图表62：我国平安城市建设投资规模预测（单位：个，万个，亿元）

图表63：2015年我国智能照明产品在各类建筑中的分布（单位：%）

图表64：2015年我国智能照明产品市场份额分布（单位：%）

图表65：智能家居照明控制系统市场领先者的生态状况

图表66：智能家居照明控制系统市场挑战者的生态状况

图表67：智能家居照明控制系统市场跟随者的生态状况

图表68：智能家居照明控制系统市场补充者的生态状况
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishenbei/250830250830.html>