

2018-2023年中国棉种产业市场竞争现状调查与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国棉种产业市场竞争现状调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300832300832.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：定义

棉花种子具有坚厚的种皮和发达的胚、种子腹面的一条纵沟为种脐，种子尖端部分为脐的突起。种皮为黑色，种皮上的毛状物是表皮毛，又称棉纤维。棉纤维有长短之分，长纤维在轧花时轧下，供纺织之用，留在种皮上的棉绒为短纤维。剥开种皮，有一层乳白膜状的胚乳遗迹紧贴在种皮内，其内为胚，胚由子叶、胚芽、胚轴和胚根组成。子叶十分发达，呈折叠状，包围在胚芽、胚根、胚轴的外围，子叶两面有黑色的小点称油腺，胚根较细长，胚轴较短，胚芽很小。

二：现状

近年来，全国棉花种植面积逐年下降，自2011年的5,037.81千公顷下降至2016年的3,376.10千公顷，总产量也由2011年的659.80万吨下降至2016年的534.30万吨，但棉花的单位面积产量由2011年的1,310.00千克/公顷持续增长，至2016年达到1,582.50千克/公顷。

2017年全国棉花实播面积4757.3万亩，同比增加8.5%。其中，新疆棉花实播面积3162.9万亩，同比增加8.9%，面积全国占比提升至66.5%，全国种棉向新疆地区聚集。（数据来自国家棉花市场监测系统5月中下旬就棉花实播面积在全国范围展开的专项调查，样本涉及15个省（自治区）、70个植棉县（市、团场）、2800个定点植棉信息联系户。）报告显示，西北内陆棉花实播面积3198.8万亩，同比增加9.2%。其中，新疆增加8.9%，甘肃增加52.8%。黄河流域棉花实播面积899.3万亩，同比增加8.0%。其中，天津、河北、山东、陕西增幅较大，分别为13.8%、9.3%、7.5%和7.1%。长江流域棉花实播面积607.7万亩，同比增加5.8%。其中，江苏、湖南、湖北、安徽和江西分别增加12.5%、6.2%、5.4%、5.1%和4.9%。

图：国内棉花总供应量转降

图：全国植棉面积下降是棉花产量下降主因

观研天下发布的《2018-2023年中国棉种产业市场竞争现状调查与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞

争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分棉种行业特性研究

第一章棉种概述

第一节棉种定义

第二节棉种行业发展历程

第三节棉种分类情况

第四节棉种产业链分析

一、产业链模型介绍

二、棉种产业链模型分析

第二章2015-2017年中国棉种行业发展环境分析

第一节2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节棉种行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2015-2017年中国棉种行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分棉种行业发展现状研究

第三章中国棉种生产现状分析

第一节棉种行业总体规模

第二节棉种产能概况

一、2015-2017年产能分析

二、2018-2023年产能预测

第三节棉种产量概况

一、2015-2017年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2023年产量预测

第四节棉种产业的生命周期分析

第五节棉种产业供需情况

第四章棉种国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015-2017年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2023年国内产品未来价格走势预测

第五章2017年我国棉种行业发展现状分析

第一节我国棉种行业发展现状

一、棉种行业品牌发展现状

二、棉种行业需求市场现状

三、棉种市场需求层次分析

四、我国棉种市场走向分析

第二节中国棉种产品技术分析

一、2017年棉种产品技术变化特点

二、2017年棉种产品市场的新技术

三、2017年棉种产品市场现状分析

第三节中国棉种行业存在的问题

一、棉种产品市场存在的主要问题

二、国内棉种产品市场的三大瓶颈

三、棉种产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国棉种市场的分析及思考

一、棉种市场特点

二、棉种市场分析

三、棉种市场变化的方向

四、中国棉种行业发展的新思路

五、对中国棉种行业发展的思考

第六章2017年中国棉种行业发展概况

第一节2017年中国棉种行业发展态势分析

第二节2017年中国棉种行业发展特点分析

第三节2017年中国棉种行业市场供需分析

第七章棉种行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节棉种市场竞争策略分析

一、棉种市场增长潜力分析

二、棉种产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节棉种企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国棉种市场竞争趋势

二、2018-2023年棉种行业竞争格局展望

三、2018-2023年棉种行业竞争策略分析

第八章棉种行业投资与发展前景分析

第一节2017年棉种行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节棉种行业投资机会分析

一、棉种投资项目分析

二、可以投资的棉种模式

三、2018年棉种投资机会

四、2018年棉种投资新方向

第三节棉种行业发展前景分析

一、金融危机下棉种市场的发展前景

二、2016年棉种市场面临的发展商机

第九章2018-2023年中国棉种行业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国棉种行业发展预测分析

- 一、未来棉种发展分析
- 二、未来棉种行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
- (二) 棉种行业“十三五”规划预测

第二节2018-2023年中国棉种行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章棉种上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2015-2017年3季度价格及供应情况

第三节2018-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章棉种行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对棉种行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对棉种行业的意义

第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对棉种行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对棉种行业的意义

第十二章棉种地区销售分析

第一节中国棉种区域销售市场结构变化

第二节棉种“东北地区”销售分析

- 一、2015-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节棉种“华北地区”销售分析

一、2015-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节棉种“中南地区”销售分析

一、2015-2017年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2015-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节棉种“华东地区”销售分析

一、2015-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节棉种“西北地区”销售分析

一、2015-2017年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第三部分棉种行业企业竞争力分析

第十三章棉种国内重点生产厂家分析

第一节南阳市惠丰农业科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节北京中科思壮农业生物技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节山东济南睿寰农业科技开发有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节河南省中农种业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节河南农垦诚信种业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分棉种未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第十四章2018-2023年棉种发展趋势及投资风险分析

第一节当前棉种存在的问题

第二节棉种未来发展预测分析

一、中国棉种发展方向分析

二、2018-2023年中国棉种发展规模

三、2018-2023年中国棉种发展趋势预测

第三节2018-2023年中国棉种投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十五章2018-2023年中国棉种投资战略研究

第一节2018-2023中国棉种投资策略分析

一、棉种投资策略

二、棉种投资筹划策略

三、2018-2023年棉种品牌竞争战略

第二节2018-2023年中国棉种品牌建设策略

一、棉种的规划

二、棉种的建设

三、棉种业成功之道

1、加强行业投资规模

第十六章市场指标预测及项目投资建议

第一节中国棉种市场发展趋势预测

第二节棉种产品投资机会

第三节棉种产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第十七章棉种企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图

图表、棉种产业链结构图

图表、2015-2017年3季度我国季度GDP增长率单位：%

图表、2015-2017年3季度我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表、2015-2017年9月年我国工业增加值走势图单位：%

图表、2015年11月—2017年9月工业增加值月度同比增长率（%）

图表、2015-2017年9月固定资产投资走势图单位：%

图表、2015-2017年9月东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表、2015年11月—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表、2015-2017年9月月度进出口走势图单位：%

图表、2001年11月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表、2015-2017年9月我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%

图表、2015-2017年9月我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表、2015年11月—2017年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表、2015-2017年9月我国CPI、PPI运行趋势单位：%

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300832300832.html>