

# 2020年中国手持云台市场调研报告- 行业竞争格局与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国手持云台市场调研报告-行业竞争格局与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/520834520834.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手持云台又称手持稳定器，通过陀螺仪传感器感知手机或相机的抖动频率和移动角度，并将此数据通过算法反馈至电机控制系统，由电机进行控制拍摄设备的位姿，解决了直接手持设备拍摄时抖动导致画面模糊或晃动的问题。目前，我国手持云台行业处于市场成熟期。

我国手持云台行业发展历程

资料来源：公开资料

按服务摄影设备划分，手持云台可划分为智能手机手持云台、运动相机手持云台、微单相机手持云台和专业摄像机手持云台四类。

我国手持云台类型

资料来源：公开资料

手持云台稳定器普遍采用创新简约的可折叠设计，且重量较轻，便于携带，主要应用于直播、生活拍摄、极限运动拍摄、节目跟拍、新闻采访、微电影视频拍摄等场景。此外，随着手机、相机及摄影设备的容量逐步增大，相关技术的提升，手持云台的功能也越来越丰富。智能跟拍、延时视频、顺滑变焦、一键无缝对接成为手持云台的主要功能。

手持云台的主要功能介绍

资料来源：公开资料

短视频、直播等行业的火爆，带动我国手持云台市场规模的快速扩张。2015年我国手持云台市场规模仅0.1亿元，2016年、2017年市场进入爆发期，同比增速达300%以上，2019年市场规模增至8.2亿元。

2015-2019年中国手持云台市场规模及增速

数据来源：公开资料

我国手持云台的消费群体主要为年轻人，因此，线上市场为手持云台的主要销售渠道，2019年我国手持云台线上市场比重达71%。

2019年中国手持云台线上下市场份额分布

数据来源：公开资料

目前，我国手持云台行业市场集中度高，80%的营收额由头部企业占据，腰部与尾部企业的市场份额较少。大疆科技、智云科技和飞鱼科技进入手持云台市场较早，通过多年的市场积累与长期布局的渠道建设，品牌影响力和市场份额均在市场领先，牢牢占据多数消费者的心智。此外，产品技术与功能壁垒不断提高，将使得行业新进者将逐渐减少，市场进入显著的强者更强阶段。

我国手持云台行业竞争格局

资料来源：公开资料

国内相关手持云台企业概况

品牌

## 企业名称

### 概况

#### 大疆科技

深圳市大疆创新科技有限公司

2006年由香港科技大学毕业生汪滔等人创立，是全球领先的无人飞行器控制系统及无人机解决方案的研发和生产商，客户遍布全球100多个国家。通过持续的创新，大疆致力于为无人工业、行业用户以及专业航拍应用提供性能最强、体验最佳的革命性智能飞控产品和解决方案。

#### 智云科技

桂林智神信息技术有限公司

无人机、电子设备研发、生产、销售、租赁及技术服务（涉及许可审批项目凭有效许可证经营）；软件开发及软件信息服务；互联网信息服务；货物或技术进出口。

#### 飞宇科技

桂林飞宇电子科技有限公司

桂林飞宇电子科技有限公司（GuiLinFeiYuElectronicTechnologyCo.,Ltd）成立于2007年8月，位于桂林国家高新区，是一家专业从事自动化控制、惯性测量电子产品的研制、生产和销售公司。

#### 固胜科技

武汉固胜科技有限公司

公司经营范围包括：影视器材、航空模型、智能机器人产品、机电产品、计算机软硬件、汽车零部件的研发、生产、销售；视频制作技术和计算机软件技术的开发、推广、转让、咨询、服务；货物进出口、技术进出口

#### 小蚁科技

上海小蚁科技有限公司

小蚁科技专注于智能、可穿戴、移动化的新型视频类智能电子产品开发，致力于为移动互联网时代提供最便捷使用、最智能化的食品产品和服务，小蚁科技已推出了运动相机、智能摄像机和自拍杆等多个产品。

#### 思拍乐

郑州思拍乐电子商务有限公司

思拍乐品牌诞生于美国，创始人为美即华人，团队从事摄影器材行业多年，拥有较大的开发团队及多项专利，在纽约nycceweek展会上发布了智能手机摄影附件4合一可换镜头，惊动业界，拓展了手机摄影的功能和范围，现在重点研发手机摄影相关附件，我们是颜值的实力派。

#### 神州数码

神州数码（中国）有限公司

神州数码控股有限公司旗下，由原联想集团分拆而来，IBM全球杰出合作伙伴，中国较大的整合IT服务商之一，专注于IT规划咨询、IT基础设施系统集成、解决方案设计与实施、应用软件设计及开发等领域。

劲捷

中山市劲捷摄影器材有限公司

可根据客户的来样或图纸进行加工生产高品质的摄影、摄像器材，集产品设计、开发、生产一体化的现代化大型企业。

杰立影

东莞市杰立影影视器材有限公司

公司专门生产、销售摇臂、滑轨、软硬轨道和稳定器等摄影附件器材，为你的全方位拍摄提供便利，不错过任何角落。杰立影人坚持做低价不低质的影视器材，受到广大用户的广泛好评，更多优质产品即将上架

威尔帝

威尔帝豪北京公司

2015年正式转型为互联网企业。在这六年的时间里，我们在电影这一行业打下牢固的基础，成为电影行业的中流砥柱。资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国手持云台市场调研报告-行业竞争格局与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国手持云台行业发展概述

#### 第一节 手持云台行业发展情况概述

##### 一、手持云台行业相关定义

##### 二、手持云台行业基本情况介绍

##### 三、手持云台行业发展特点分析

##### 四、手持云台行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、手持云台行业需求主体分析

#### 第二节 中国手持云台行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、手持云台行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### 1、沟通协调机制

###### 2、风险分配机制

###### 3、竞争协调机制

##### 四、中国手持云台行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国手持云台行业生命周期分析

##### 一、手持云台行业生命周期理论概述

##### 二、手持云台行业所属的生命周期分析

#### 第四节 手持云台行业经济指标分析

##### 一、手持云台行业的赢利性分析

##### 二、手持云台行业的经济周期分析

##### 三、手持云台行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国手持云台行业进入壁垒分析

##### 一、手持云台行业资金壁垒分析

- 二、手持云台行业技术壁垒分析
- 三、手持云台行业人才壁垒分析
- 四、手持云台行业品牌壁垒分析
- 五、手持云台行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球手持云台行业市场发展现状分析

- 第一节 全球手持云台行业发展历程回顾
- 第二节 全球手持云台行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲手持云台行业地区市场分析
  - 一、亚洲手持云台行业市场现状分析
  - 二、亚洲手持云台行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲手持云台行业市场前景分析
- 第四节 北美手持云台行业地区市场分析
  - 一、北美手持云台行业市场现状分析
  - 二、北美手持云台行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美手持云台行业市场前景分析
- 第五节 欧盟手持云台行业地区市场分析
  - 一、欧盟手持云台行业市场现状分析
  - 二、欧盟手持云台行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟手持云台行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界手持云台行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球手持云台行业市场规模预测

## 第三章 中国手持云台产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品手持云台总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国手持云台行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国手持云台产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国手持云台行业运行情况

### 第一节 中国手持云台行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国手持云台行业市场规模分析

### 第三节 中国手持云台行业供应情况分析

### 第四节 中国手持云台行业需求情况分析

### 第五节 我国手持云台行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

### 第六节 我国手持云台行业细分市场分析（2015-2019年）

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

### 第七节 中国手持云台行业供需平衡分析

### 第八节 中国手持云台行业发展趋势分析

## 第五章 中国手持云台所属行业运行数据监测

### 第一节 中国手持云台所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国手持云台所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国手持云台所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国手持云台市场格局分析

### 第一节 中国手持云台行业竞争现状分析

#### 一、中国手持云台行业竞争情况分析

#### 二、中国手持云台行业主要品牌分析

### 第二节 中国手持云台行业集中度分析

#### 一、中国手持云台行业市场集中度分析

#### 二、中国手持云台行业企业集中度分析

### 第三节 中国手持云台行业存在的问题

### 第四节 中国手持云台行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国手持云台行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国手持云台行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国手持云台行业消费市场动态情况

### 第二节 中国手持云台行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 手持云台行业成本分析

### 第四节 手持云台行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国手持云台行业价格现状分析

第六节 中国手持云台行业平均价格走势预测

一、中国手持云台行业价格影响因素

二、中国手持云台行业平均价格走势预测

三、中国手持云台行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国手持云台行业区域市场现状分析

第一节 中国手持云台行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区手持云台市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区手持云台市场规模分析

四、华东地区手持云台市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区手持云台市场规模分析

四、华中地区手持云台市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区手持云台市场规模分析

四、华南地区手持云台市场规模预测

第九章 2017-2020年中国手持云台行业竞争情况

第一节 中国手持云台行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 中国手持云台行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国手持云台行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第四节 中国手持云台行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 手持云台行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国手持云台行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国手持云台行业未来发展前景分析

#### 一、手持云台行业国内投资环境分析

#### 二、中国手持云台行业市场机会分析

#### 三、中国手持云台行业投资增速预测

### 第二节 中国手持云台行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国手持云台行业市场发展预测

#### 一、中国手持云台行业市场规模预测

#### 二、中国手持云台行业市场规模增速预测

#### 三、中国手持云台行业产值规模预测

#### 四、中国手持云台行业产值增速预测

#### 五、中国手持云台行业供需情况预测

### 第四节 中国手持云台行业盈利走势预测

#### 一、中国手持云台行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国手持云台行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国手持云台行业投资风险与营销分析

### 第一节 手持云台行业投资风险分析

#### 一、手持云台行业政策风险分析

#### 二、手持云台行业技术风险分析

#### 三、手持云台行业竞争风险分析

#### 四、手持云台行业其他风险分析

### 第二节 手持云台行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国手持云台行业发展战略及规划建议

## 第一节 中国手持云台行业品牌战略分析

- 一、手持云台企业品牌的重要性
- 二、手持云台企业实施品牌战略的意义
- 三、手持云台企业品牌的现状分析
- 四、手持云台企业的品牌战略
- 五、手持云台品牌战略管理的策略

## 第二节 中国手持云台行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国手持云台行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第四节 手持云台行业竞争力提升策略

- 一、手持云台行业产品差异性策略
- 二、手持云台行业个性化服务策略
- 三、手持云台行业的促销宣传策略
- 四、手持云台行业信息智能化策略
- 五、手持云台行业品牌化建设策略
- 六、手持云台行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国手持云台行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国手持云台行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国手持云台行业定价策略分析

### 第三节 中国手持云台行业营销渠道策略

一、手持云台行业渠道选择策略

二、手持云台行业营销策略

第四节 中国手持云台行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国手持云台行业重点投资区域分析

二、中国手持云台行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/520834520834.html>