

2017-2022年中国焦炉煤气行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国焦炉煤气行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/280836280836.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦炉煤气主要由氢气和甲烷构成，分别占56%和27%，并有少量一氧化碳、二氧化碳、氮气、氧气和其他烃类；其低发热值为18250kJ/Nm³，密度为0.4~0.5kg/Nm³，运动粘度为25×10⁻⁶m²/s。根据焦炉本体和鼓冷系统流程图，从焦炉出来的荒煤气进入之前，已被大量冷凝成液体，同时，煤气中夹带的煤尘、焦粉也被捕集下来，煤气中的水溶性的成分也溶入氨水中。焦油、氨水以及粉尘和焦油渣一起流入机械化焦油氨水分离池。分离后氨水循环使用，焦油送去集中加工，焦油渣可回配到煤料中炼焦。煤气进入初冷器被直接冷却或间接冷却至常温，此时，残留在煤气中的水分和焦油被进一步除去。出初冷器后的煤气经机械捕焦油使悬浮在煤气中的焦油雾通过机械的方法除去，然后进入鼓风机被升压至19600帕(2000毫米水柱)左右。为了不影晌以后的煤气精制的操作，例如硫铵带色、脱硫液老化等，使煤气通过电捕焦油器除去残余的焦油雾。为了防止萘在温度低时从煤气中结晶析出，煤气进入脱硫塔前设洗萘塔用于洗油吸收萘。在脱硫塔内用脱硫剂吸收煤气中的硫化氢，与此同时，煤气中的氰化氢也被吸收了。煤气中的氨则在吸氨塔内被水或水溶液吸收产生液氨或硫铵。煤气经过吸氨塔时，由于硫酸吸收氨的反应是放热反应，煤气的温度升高，为不影响粗苯回收的操作，煤气经终冷塔降温后进入洗苯塔内，用洗油吸收煤气中的苯、甲苯、二甲苯以及环戊二烯等低沸点的炭化氢化合物和苯乙烯、萘、古马隆等高沸点的物质，与此同时，有机硫化物也被除去了。

焦炉煤气的热值约为4200—4400大卡/方，天然气热值为8500大卡/方，焦炉煤气热值约为天然气的一半。一般的经验数据为：每生产1吨焦炭可产430方焦炉煤气，4%的焦油产量、1.2%的粗苯产量和1%的硫氨产量。

焦炭行业产业链结构图（以100万吨焦炭测算）

焦炉煤气的各种利用方式优劣本身没有定论，主要视当地对燃料气的需求决定是作为燃料还是深加工。在工业相对发达的地区，焦炉煤气作为燃料的需求较好，焦化企业能以较高的价格将焦炉气出售给周边其他企业，甚至做城市燃气用。

焦炉煤气综合利用方式

2016年1-7月我国焦炭市场产量达25322.2万吨，同比增长-3.8%。

2016年1-7月我国焦炭产量统计

中国报告网发布的《2017-2022年中国焦炉煤气行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的

环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国焦炉气行业发展概述

第一节焦炉气相关概述

- 一、焦炉气的概念
- 二、焦炉气的构成
- 三、焦炉气的特点

第二节焦炉气应用分析

- 一、焦炉气应用于燃料用气分析
- 二、焦炉气应用于发电用气分析
- 三、焦炉气应用于化工用气分析

第二章2016年中国焦炉气行业运行环境分析

第一节2016年中国焦炉气行业政策环境分析

第二节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第三节2016年中国焦炉气行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析

第三章中国焦炉气行业发展分析

第一节焦炉气行业发展分析

- 一、焦炉气行业发展的重要意义分析
- 二、焦炉气行业发展现状分析

第二节焦炉气行业发展动态

- 一、焦炉气制甲醇发展动态
- 二、焦炉气制天然气发展动态
- 三、焦炉气制甲烷发展动态

四、焦炉气制LNG技术难点分析

第三节焦炉气企业发展动态

- 一、陕西最大焦炉气制甲醇装置试车成功
- 二、国内最大的焦炉气制天然气项目开工
- 三、焦炉气制液化天然气项目落户河南
- 四、陕焦化工示范焦炉气“吃干榨尽”
- 五、山西焦炉气制天然气项目沁县奠基
- 六、焦炉气制LNG的核心项目分析

第四章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

- 一、焦炉气行业需求市场
- 二、焦炉气行业客户结构
- 三、焦炉气行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、焦炉气行业的需求预测
- 二、焦炉气行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第五章焦炉气行业的技术应用分析

第一节焦炉气分析

- 一、焦炉气的成分
- 二、焦炉气的净化

第二节焦炉气制甲醇的工艺路线分析

- 一、纯氧催化部分氧化工艺分析
- 二、纯氧非催化部分氧化转化工艺
- 三、两种方法的模拟和结果比较

第三节焦炉气制甲烷的工艺路线分析

- 一、工艺路线
- 二、工艺过程
- 三、技术总结

第六章焦炉气产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第五节焦炭行业发展分析

- 一、2016年焦炭行业发展现状
- 二、2016年焦炭行业运行情况
- 三、2016年焦炭市场行情分析
- 四、2017-2022年焦炭行业发展预测

第六节煤炭行业发展分析

- 一、2016年煤炭行业运行分析
- 二、2016年煤炭市场供需分析
- 三、2017-2022年煤炭行业发展预测

第七节甲醇行业发展分析

- 一、2016年甲醇市场发展分析
- 二、2016年甲醇市场行情分析
- 三、2017-2022年甲醇行业发展预测

第八节天然气行业发展分析

- 一、2016年天然气市场运行分析
- 二、2016年天然气市场供需分析
- 三、2017-2022年天然气行业发展预测

第七章中国液化天然气行业生产分析

第一节2014-2016年液化天然气行业产能规模分析

- 一、2014-2016年全球液化天然气产能规模分析
- 二、我国液化天然气产能规模分析

第二节2014-2016年液化天然气行业产量分析

- 一、2014-2016年我国液化天然气产量情况

2016年1-7月我国液化天然气产量统计

- 二、2014-2016年我国天然气产量情况

第三节未来几年液化天然气行业产量变化趋势

- 一、全球液化天然气行业产量变化趋势分析
- 二、我国液化天然气行业产量变化趋势分析

第四节中国液化天然气市场现状分析

第五节全球液化天然气供需分析

- 一、全球液化天然气供需形势分析
- 二、全球液化天然气供需发展研究

第八章2017-2022年需求预测分析

第一节焦炉气行业领域2017-2022年需求量预测

第二节2017-2022年焦炉气行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节2017-2022年焦炉气行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第九章焦炉气市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第四节焦炉气行业主要企业竞争力分析

第五节焦炉气行业竞争格局分析

一、2014-2016年焦炉气行业竞争分析

二、2014-2016年中国焦炉气市场竞争分析

三、2014-2016年中国焦炉气市场集中度分析

四、2014-2016年焦炉气制取LNG竞争格局分析

第六节焦炉气企业竞争策略分析

一、提高中国焦炉气企业核心竞争力的对策

二、影响焦炉气企业核心竞争力的因素

三、提高焦炉气企业竞争力的策略

第十章中国煤焦气重点企业分析

第一节新疆国际实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节山西美锦能源股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节四川圣达实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节山西西山煤电股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节黑龙江黑化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2014-2016年中国焦炉气行业整体运行指标分析

第一节中国焦炉气行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节中国焦炉气行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十二章2017-2022年焦炉气行业发展前景及趋势分析

第一节2017-2022年焦炉气行业发展前景分析

- 一、焦炉气制甲醇前景分析
- 二、焦炉气制天然气前景分析
- 三、焦炉气制甲烷前景分析
- 四、焦炉气制LNG前景研究
- 第二节2017-2022年焦炉气行业发展趋势分析
 - 一、焦炉气利用问题分析
 - 二、焦炉气行业技术发展趋势
 - 三、焦炉气行业应用发展趋势
- 第十三章2017-2022年焦炉气行业投资价值评估分析
 - 第一节产业发展的有利因素与不利因素分析
 - 第二节产业发展的方向分析
 - 第三节投资回报率比较高的投资方向
 - 第四节投资策略分析
 - 第五节营销分析与营销模式推荐

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2016年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/280836280836.html>