

# 中国新能源汽车市场竞争态势研究与发展战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车市场竞争态势研究与发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630839.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2023年3月31日到4月2日，中国电动汽车百人会论坛（2023）在北京举办，此次会议主题为“推进中国汽车产业现代化”，而在会议上有政、产、学、研各领域的多位代表和嘉宾出席。同时会议上多部门负责人也在此次会议透露了推动新能源汽车行业发展的政策思路，涉及诸多方面，比如工业和信息化部副部长辛国斌表示工业和信息化部将组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点，及早研究明确新能源汽车车辆购置税减免等接续优惠政策，支持扩大新能源汽车消费。

而为支持新能源汽车发展，我国近些年来其实已发布了一系列行业，比如2022年9月财政部等部门发布的《关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告》中提出对购置日期在2023年1月1日至2023年12月31日期间内的新能源汽车，免征车辆购置税。

### 我国新能源汽车行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年1月

交通运输部

关于服务构建新发展格局的指导意见

推进运输装备迭代升级，推广应用新能源汽车。推进新能源、清洁能源动力船舶发展。

2021年10月

中共中央办公厅

关于推动城乡建设绿色发展的意见

加快发展智能网联汽车、新能源汽车、智慧停车及无障碍基础设施，强化城市轨道交通与其他交通方式衔接。

2021年12月

国家发展和改革委员会

关于振作工业经济运行 推动工业高质量发展的实施方案的通知

加快新能源汽车推广应用，加快充电桩、换电站等配套设施建设。健全家电回收处理体系，实施家电生产者回收目标责任制。

2022年1月

国家发展改革委等部门

关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见

积极推进试点示范，探索新能源汽车参与电力现货市场的实施路径，研究完善新能源汽车消费和储放绿色电力的交易和调度机制。

2022年2月

国家发展改革委、国家能源局

关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见

对交通供能场站布局和建设在土地空间等方面予以支持，开展多能融合交通供能场站建设，推进新能源汽车与电网能量互动试点示范，推动车桩、船岸协同发展。

2022年3月

工业和信息化部，公安部等部门

进一步加强新能源汽车企业安全体系建设的指导意见

强化运行数据分析挖掘，鼓励企业加强对车辆运行数据的分析挖掘，梳理具有规律性、普遍性的安全问题并及时采取改进措施，持续优化产品在不同场景下的安全性能。鼓励积极研究应用先进安全预警方法，不断提升新能源汽车安全预警能力。

2022年5月

国务院

关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知

优化新能源汽车充电桩（站）投资建设运营模式，逐步实现所有小区和经营性停车场充电设施全覆盖，加快推进高速公路服务区、客运枢纽等区域充电桩（站）建设。

2022年9月

财政部等部门

关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告

对购置日期在2023年1月1日至2023年12月31日期间内的新能源汽车，免征车辆购置税。

2023年2月

中共中央、国务院

关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见

鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡。

资料来源：观研天下中心整理

2022年我国新能源汽车取得了瞩目的成绩，数据显示，去年我国汽车销售688.7万辆，同比增长93.4%，提前三年完成2025年规划目标。但随着行业不断发展，我国新能源汽车行业转型进入深水期，许多新问题也涌现，比如当前汽车充电难，新发展的充换电产业商业模式不成熟等问题，还有汽车开发周期长。而我国购置税减免政策目前只明确到今年年底，整体来看，我国新能源汽车市场逐步进入了淘汰赛阶段。面对新能源汽车行业发展遇到的挑战和难点，各部门也在此次会议上提到了下一步相关政策的动向。比如试行研究出台促进汽车消费的相关政策，指导地方维护公平有序的市场环境，保障汽车产业稳定运行。

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国新能源汽车行业发展概述

#### 第一节 新能源汽车行业发展情况概述

##### 一、新能源汽车行业相关定义

##### 二、新能源汽车特点分析

##### 三、新能源汽车行业基本情况介绍

##### 四、新能源汽车行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、新能源汽车行业需求主体分析

##### 第二节 中国新能源汽车行业生命周期分析

###### 一、新能源汽车行业生命周期理论概述

###### 二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

##### 第三节 新能源汽车行业经济指标分析

###### 一、新能源汽车行业的赢利性分析

###### 二、新能源汽车行业的经济周期分析

###### 三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾

### 第二节 全球新能源汽车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析

#### 一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析

#### 二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

### 第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析

#### 一、北美新能源汽车行业市场现状分析

#### 二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美新能源汽车行业市场前景分析

### 第五节 欧洲新能源汽车行业地区市场分析

#### 一、欧洲新能源汽车行业市场现状分析

#### 二、欧洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲新能源汽车行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界新能源汽车行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球新能源汽车行业市场规模预测

## 第三章 中国新能源汽车行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对新能源汽车行业的影响分析

### 第三节 中国新能源汽车行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对新能源汽车行业的影响分析

#### 第五节 中国新能源汽车行业产业社会环境分析

### 第四章 中国新能源汽车行业运行情况

#### 第一节 中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析

##### 一、影响中国新能源汽车行业市场规模的因素

##### 二、中国新能源汽车行业市场规模

##### 三、中国新能源汽车行业市场规模解析

#### 第三节 中国新能源汽车行业供应情况分析

##### 一、中国新能源汽车行业供应规模

##### 二、中国新能源汽车行业供应特点

#### 第四节 中国新能源汽车行业需求情况分析

##### 一、中国新能源汽车行业需求规模

##### 二、中国新能源汽车行业需求特点

#### 第五节 中国新能源汽车行业供需平衡分析

### 第五章 中国新能源汽车行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国新能源汽车行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、新能源汽车行业产业链图解

#### 第二节 中国新能源汽车行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对新能源汽车行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对新能源汽车行业的影响分析

#### 第三节 我国新能源汽车行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国新能源汽车行业市场竞争分析

## 第一节 中国新能源汽车行业竞争现状分析

### 一、中国新能源汽车行业竞争格局分析

### 二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

## 第二节 中国新能源汽车行业集中度分析

### 一、中国新能源汽车行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国新能源汽车行业市场集中度分析

## 第三节 中国新能源汽车行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国新能源汽车行业模型分析

### 第一节 中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国新能源汽车行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国新能源汽车行业SWOT分析结论

### 第三节 中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论



## 第八章 2019-2023年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国新能源汽车行业市场动态情况

### 第二节 中国新能源汽车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 新能源汽车行业成本结构分析

### 第四节 新能源汽车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国新能源汽车行业价格现状分析

### 第六节 中国新能源汽车行业平均价格走势预测

#### 一、中国新能源汽车行业平均价格趋势分析

#### 二、中国新能源汽车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国新能源汽车行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国新能源汽车行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新能源汽车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国新能源汽车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分析

- 一、影响新能源汽车行业区域市场分布的因素
- 二、中国新能源汽车行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区新能源汽车行业市场分析
  - 一、华东地区概述
  - 二、华东地区经济环境分析
  - 三、华东地区新能源汽车行业市场分析
    - (1) 华东地区新能源汽车行业市场规模
    - (2) 华东地区新能源汽车行业市场现状
    - (3) 华东地区新能源汽车行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区新能源汽车行业市场分析
    - (1) 华中地区新能源汽车行业市场规模
    - (2) 华中地区新能源汽车行业市场现状
    - (3) 华中地区新能源汽车行业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区新能源汽车行业市场分析
    - (1) 华南地区新能源汽车行业市场规模
    - (2) 华南地区新能源汽车行业市场现状
    - (3) 华南地区新能源汽车行业市场规模预测
- 第五节 华北地区新能源汽车行业市场分析
  - 一、华北地区概述
  - 二、华北地区经济环境分析
  - 三、华北地区新能源汽车行业市场分析
    - (1) 华北地区新能源汽车行业市场规模
    - (2) 华北地区新能源汽车行业市场现状
    - (3) 华北地区新能源汽车行业市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
  - 一、东北地区概述
  - 二、东北地区经济环境分析
  - 三、东北地区新能源汽车行业市场分析
    - (1) 东北地区新能源汽车行业市场规模

(2) 东北地区新能源汽车行业市场现状

(3) 东北地区新能源汽车行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源汽车行业市场分析

(1) 西南地区新能源汽车行业市场规模

(2) 西南地区新能源汽车行业市场现状

(3) 西南地区新能源汽车行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源汽车行业市场分析

(1) 西北地区新能源汽车行业市场规模

(2) 西北地区新能源汽车行业市场现状

(3) 西北地区新能源汽车行业市场规模预测

## 第十一章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

- 一、新能源汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源汽车行业市场机会分析
- 三、中国新能源汽车行业投资增速预测

### 第二节 中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国新能源汽车行业规模发展预测

- 一、中国新能源汽车行业市场规模预测
- 二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源汽车行业产值规模预测
- 四、中国新能源汽车行业产值增速预测
- 五、中国新能源汽车行业供需情况预测

#### 第四节 中国新能源汽车行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国新能源汽车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国新能源汽车行业进入壁垒分析

- 一、新能源汽车行业资金壁垒分析
- 二、新能源汽车行业技术壁垒分析
- 三、新能源汽车行业人才壁垒分析
- 四、新能源汽车行业品牌壁垒分析
- 五、新能源汽车行业其他壁垒分析

### 第二节 新能源汽车行业风险分析

- 一、新能源汽车行业宏观环境风险
- 二、新能源汽车行业技术风险
- 三、新能源汽车行业竞争风险
- 四、新能源汽车行业其他风险

### 第三节 中国新能源汽车行业存在的问题

### 第四节 中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国新能源汽车行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国新能源汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国新能源汽车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新能源汽车行业营销策略分析

一、新能源汽车行业产品策略

二、新能源汽车行业定价策略

三、新能源汽车行业渠道策略

四、新能源汽车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630839.html>