

中国触摸屏市场现状分析与发展定位分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国触摸屏市场现状分析与发展定位分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/200840200840.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 触摸屏产业相关概述

第一节 触摸屏概况

- 一、触摸屏基本原理
- 二、触摸屏主要种类
- 三、触摸屏技术与工艺状况
- 四、触摸屏市场领域
- 五、触摸屏和触摸屏显示器

第二节 触摸屏行业特点分析

- 一、触摸屏产业的经营模式
- 二、触摸屏行业的进入壁垒
- 三、触摸屏产业的管理体制

第三节 触摸屏行业产业链概述

- 一、触摸屏行业产业链
- 二、触摸屏产业上下游的关联性

第二章 全球触摸屏产业运行态势分析

第一节 近两年全球触摸屏产量统计

- 一、全球触摸屏产量统计
- 二、全球不同尺寸触摸屏产量统计
- 三、全球不同产品触摸屏产量统计

第二节 全球触摸屏产业运行状况分析

- 一、全球触摸屏行业市场容量分析
- 二、全球触摸屏行业技术发展最新进展分析
- 三、全球触摸屏制造地区分布
- 三、全球触摸屏不同尺寸构成
- 四、全球主要厂商及市场份额探析

第三节 全球触摸屏产业主要地区运行分析

- 一、中国台湾触摸屏产业发展分析
- 二、美国重点触摸屏企业概况
- 三、日本触摸屏不同尺寸构成
- 四、韩国

第四节 2015-2020年全球触摸屏产业趋势预测分析

第三章 中国触摸屏业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国触摸屏业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业影响分析
- 三、产业相关法律法规分析

第三节 中国触摸屏业社会环境分析

第四章 中国触摸屏产业运行形势透析

第一节 中国触摸屏市场综述

- 一、中国触摸屏市场规模统计
- 二、中国触摸屏产品结构分析
- 三、中国触摸屏行业生产格局

第二节 中国触摸屏产业运行状况分析

- 一、中国中小尺寸触摸屏厂家分布情况与特点分析
- 二、中国大尺寸触摸屏发展现状分析
- 三、中国触摸屏行业市场整体供需状况分析

第三节 中国触摸屏产业热点问题探讨

- 一、中国触摸屏市场技术水平有待提高
- 二、中国触摸屏市场产业结构有待调整
- 三、原材料紧缺价格居高不下

第五章 中国触控屏市场态势分析

第一节 中国触控屏市场规模

第二节 中国手机触控屏市场分析

- 一、全球智能手机市场
- 二、中国智能手机市场

第三节 中国GPS及其它触控屏市场分析

- 一、汽车GPS导航
- 二、数码相机

第四节 中国大中尺寸触控屏市场分析

第六章 中国触摸屏行业产业链分析

第一节 ITO材料发展分析

- 一、ITO材料概述
- 二、ITO材料在触摸屏中的应用

三、中国ITO材料行业发展概况

第二节 近几年中国触摸屏手机发展分析

一、全球及中国手机产量统计

二、近两年全球及中国触摸屏手机产量统计

三、触屏手机渗透率分析

第三节 近几年中国触摸屏电脑发展分析

一、全球及中国电脑产量统计

二、近两年全球及中国触摸屏电脑产量统计

三、未来几年触摸屏电脑普及的障碍分析

第四节 触摸屏数码产品发展分析

一、全球及中国便携数码产品产量统计

二、全球及中国便携数码触摸产品产量统计

三、全球及中国车载数码触摸产品产量统计

四、未来几年工控、医疗、查询等触摸屏应用领域概述

第七章 中国触摸屏细分市场运行格局透析

第一节 中国电阻式触摸屏市场发展分析

一、电阻式触摸屏主要市场领域

二、电阻式触摸屏市场容量及份额统计

三、泰科推出新型多点触控电阻触摸屏

第二节 中国电容式触摸屏市场发展分析

一、电容式触摸屏主要市场领域

二、电容式触摸屏市场容量及份额统计

三、电容式触摸屏将成市场新发展方向

第三节 中国红外线触摸屏市场发展分析

一、红外线触摸屏主要市场领域

二、红外线触摸屏市场容量及份额统计

第四节 中国表面声波式触摸屏市场发展分析

一、表面声波式触摸屏主要市场领域

二、表面声波式触摸屏市场容量及份额统计

第五节 中国其他触摸屏技术市场发展分析

一、其他触摸屏技术主要市场领域

二、其他触摸屏技术市场容量及份额统计

第八章 中国触摸屏产业竞争格局分析

第一节 中国触摸屏行业竞争情况分析

一、行业景气指数表现

- 二、各大手机厂商竞争触摸屏市场
- 三、行业企业市场占有率分析
- 四、触摸屏市场竞争日益激化
- 五、国际巨头出击触摸屏手机 性价比成竞争看点

第二节 中国触摸屏行业竞争情况分析

- 一、行业区域竞争格局
- 二、多种触摸屏技术竞争
- 三、行业品牌竞争格局

第三节 中国触摸屏价格竞争分析

- 一、触摸屏价格走势分析
- 二、触摸屏行业主要企业价格策略

第四节 中国触摸屏行业国际竞争力分析

第九章 全球触摸屏产业主体企业运行分析

第一节 美国3M公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第二节 美国泰科电子 (TYCO ELECTRONICS) 公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第三节 台湾洋华光电

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第四节 台湾介面光电

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第五节 日本写真复印(NISHHA)公司

- 一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第六节 日本郡是（GUNZE）集团

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第十章 中国触摸屏产业优势企业经营关键性财务数据分析

第一节 深圳莱宝高科技股份有限公司（002106）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、莱宝成为iPhone触摸屏供应商

八、莱宝高科触摸屏行业发展规划

第二节 首钢环星触摸电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 无锡市天任电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京华睿川电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州华意电路有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州金名电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 成都吉锐触摸电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市北泰显示技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 三光化成塑胶（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 东莞冠智电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国触摸屏产业前景预测分析

第一节 2015-2020年中国触摸屏行业发展趋势分析

一、内置式触摸屏技术已成研发潮流

二、中小尺寸触摸屏将占据主要市场

三、触摸屏产业将结合到LCD产业中

四、多点触控将成触摸屏发展主流方向

第二节 2015-2020年中国触摸屏前景预测分析

一、中小尺寸触摸屏前景预测分析

二、电容式触摸屏前景广阔

三、触摸屏材料前景预测分析

第三节 2015-2020年中国触摸屏行业市场预测分析

一、触摸屏行业市场运营状况预测分析

二、触摸屏制造行业产品结构预测分析

三、触摸屏行业进出口态势预测分析

四、触摸屏行业市场盈利状况预测分析

第十二章 2015-2020年中国触摸屏产业投资战略研究

第一节 中国触摸屏行业投资概况

一、触摸屏行业投资特性

二、触摸屏行业产业投资价值

第二节 2015-2020年中国触摸屏行业投资机会分析

一、电容触摸屏市场规模有望加速放大

二、3G业务将推动中国触摸屏高速增长

三、中国触摸屏原材料市场面临投资机会

第三节 2015-2020年中国触摸屏行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、技术风险

四、原材料风险

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/200840200840.html>