

2020年中国人造肉行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国人造肉行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/490843490843.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肯德基推出了以大豆蛋白、小麦蛋白和豌豆蛋白为原料的植物肉鸡块，4月21日，星巴克推出包含5款菜品的“人造肉”午餐菜单，而疫情也引发了人们对于动物作为病毒寄生宿主进而传染人类的担忧，人造肉逐渐走进人们的视野中。

人造肉可以分为植物肉和培育肉两大类，目前市场上成熟的制造技术是植物肉。

人造肉的具体介绍

好处

生产难度

成本

市场区域

环境成本低，减少畜牧业对资源的损耗;营养价值上，低胆固醇、较低水平的饱和脂肪和少量膳食纤维等，对“三高”人群来说更加健康。有效防止人畜共患病和动物疫病。

植物蛋白肉使用物理方法将植物组织模仿成肉类纤维，难度相对较低。细胞肉是用糖、氨基酸、油脂、矿物质和多种营养物质“喂养”，难度较大。

植物蛋白肉约80-120元/斤。随着养殖规模扩大，成本价格持续下降。人造细胞肉约17000元/斤，培养成本高。

欧美是主战场国内资本推动资料来源：公开资料整理

全球素食主义者超过4亿，人造肉需求市场具有一定的基础。在素食主义排名前十国家中，中国以12%的占比成为第三名。据数据显示，全球肉类消费约9.5万亿元，预测到2040年全球人造肉市场份额将达60%。此外，全球植物性人造肉的市场规模每年将以15%的复合增长率增长，到2025年将达到279亿美元，而中国占全球肉类消费量约1/4。因此，人造肉在中国市场有较大的增长空间。

2019年全球素食主义者占比情况 数据来源：公开资料整理

在国内，目前已经超过90%的消费者听说过“人造肉”，健康和环保是消费者购买人造肉的主要原因。

我国消费者购买人造肉的主要因素占比 数据来源：公开资料整理

人造肉行业前景较好，初创型科技创新公司与大型肉类公司，纷纷进入人造肉市场，我国作为人造肉增涨最大的城市，国内企业也在抓住机会发展人造肉产业。

我国发展人造肉的主要企业

企业名称

具体内容

奈雪全国旗舰店

2019年11月，与中国人造肉公司星期零STARFIELD合作，推出了Starfield-未来汉堡、Starfield-绿星汉堡和Starfield-

墨西哥肉沫卷。此外，星期零还与“棒!约翰”计划在今年联名推出“全国首款未来肉披萨”。

中国双塔公司

2019年9月推出了首款以豌豆蛋白为基础的肉类月饼，该产品是基于从淀粉中提取的豌豆蛋白组织，“植物蛋白肉已经纳入公司的发展战略中，公司植物蛋白肉产品有明显的价格优势，多项新产品正处于测试阶段。资料来源：公开资料整理

在2020年4月22日晚，双塔食品发布了2020年一季报，一季度实现营收4.27亿元，同比增长18.3%；实现净利7061.52万元，同比增长89.98%，国内人造肉发展取得全新进展。

目前中国的人造肉发展还处于初级阶段，还没有完善的供应链与产业链，以引入合作为主。在眼下，影响人造肉推广进度的关键在于缺乏相关的标准和监管制度。预计在2023年，特大型城市和一线城市的中高端人群对人造肉会有比较大的一个消费量。从安全角度而言，人造肉可以消除普通肉在寄生虫和微生物方面的威胁，降低人畜共患病和动物疫病的传播。业内认为，人造肉市场未来有望迎来蓝海市场，但不会很快取代传统肉类，在人口基数较大的中国市场，传统的肉类加工还是主流，人造肉只是丰富市场的一个品类。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国人造肉行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国人造肉行业发展概述

第一节 人造肉行业发展情况概述

- 一、人造肉行业相关定义
- 二、人造肉行业基本情况介绍
- 三、人造肉行业发展特点分析

第二节 中国人造肉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人造肉行业产业链条分析
- 三、中国人造肉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国人造肉行业生命周期分析

- 一、人造肉行业生命周期理论概述
- 二、人造肉行业所属的生命周期分析

第四节 人造肉行业经济指标分析

- 一、人造肉行业的赢利性分析
- 二、人造肉行业的经济周期分析
- 三、人造肉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人造肉行业进入壁垒分析

- 一、人造肉行业资金壁垒分析
- 二、人造肉行业技术壁垒分析
- 三、人造肉行业人才壁垒分析
- 四、人造肉行业品牌壁垒分析
- 五、人造肉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球人造肉行业市场发展现状分析

第一节 全球人造肉行业发展历程回顾

第二节 全球人造肉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人造肉行业地区市场分析

- 一、亚洲人造肉行业市场现状分析
- 二、亚洲人造肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人造肉行业市场前景分析

第四节 北美人造肉行业地区市场分析

- 一、北美人造肉行业市场现状分析
- 二、北美人造肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人造肉行业市场前景分析

第五节 欧盟人造肉行业地区市场分析

- 一、欧盟人造肉行业市场现状分析
- 二、欧盟人造肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟人造肉行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界人造肉行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球人造肉行业市场规模预测
- 第三章 中国人造肉产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品人造肉总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国人造肉行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国人造肉产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国人造肉行业运行情况
 - 第一节 中国人造肉行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国人造肉行业市场规模分析
 - 第三节 中国人造肉行业供应情况分析
 - 第四节 中国人造肉行业需求情况分析
 - 第五节 中国人造肉行业供需平衡分析
 - 第六节 中国人造肉行业发展趋势分析
- 第五章 中国人造肉所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国人造肉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人造肉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造肉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国人造肉市场格局分析

第一节 中国人造肉行业竞争现状分析

一、中国人造肉行业竞争情况分析

二、中国人造肉行业主要品牌分析

第二节 中国人造肉行业集中度分析

一、中国人造肉行业市场集中度分析

二、中国人造肉行业企业集中度分析

第三节 中国人造肉行业存在的问题

第四节 中国人造肉行业解决问题的策略分析

第五节 中国人造肉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国人造肉行业需求特点与动态分析

第一节 中国人造肉行业消费市场动态情况

第二节 中国人造肉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人造肉行业成本分析

第四节 人造肉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国人造肉行业价格现状分析

第六节 中国人造肉行业平均价格走势预测

- 一、中国人造肉行业价格影响因素
- 二、中国人造肉行业平均价格走势预测
- 三、中国人造肉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国人造肉行业区域市场现状分析

第一节 中国人造肉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人造肉市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人造肉市场规模分析
- 四、华东地区人造肉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人造肉市场规模分析
- 四、华中地区人造肉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人造肉市场规模分析
- 四、华南地区人造肉市场规模预测

第九章 2017-2020年中国人造肉行业竞争情况

第一节 中国人造肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人造肉行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国人造肉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人造肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人造肉行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造肉行业未来发展前景分析

一、人造肉行业国内投资环境分析

二、中国人造肉行业市场机会分析

三、中国人造肉行业投资增速预测

第二节 中国人造肉行业未来发展趋势预测

第三节 中国人造肉行业市场发展预测

一、中国人造肉行业市场规模预测

二、中国人造肉行业市场规模增速预测

三、中国人造肉行业产值规模预测

四、中国人造肉行业产值增速预测

五、中国人造肉行业供需情况预测

第四节 中国人造肉行业盈利走势预测

一、中国人造肉行业毛利润同比增速预测

二、中国人造肉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人造肉行业投资风险与营销分析

第一节 人造肉行业投资风险分析

一、人造肉行业政策风险分析

二、人造肉行业技术风险分析

三、人造肉行业竞争风险

四、人造肉行业其他风险分析

第二节 人造肉行业企业经营发展分析及建议

一、人造肉行业经营模式

二、人造肉行业销售模式

三、人造肉行业创新方向

第三节 人造肉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人造肉行业发展战略及规划建议

第一节 中国人造肉行业品牌战略分析

一、人造肉企业品牌的重要性

二、人造肉企业实施品牌战略的意义

三、人造肉企业品牌的现状分析

四、人造肉企业的品牌战略

五、人造肉品牌战略管理的策略

第二节 中国人造肉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人造肉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人造肉行业发展策略及投资建议

第一节 中国人造肉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人造肉行业定价策略分析

第三节 中国人造肉行业营销渠道策略

一、人造肉行业渠道选择策略

二、人造肉行业营销策略

第四节 中国人造肉行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人造肉行业重点投资区域分析

二、中国人造肉行业重点投资产品分析

图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/490843490843.html>