

2018-2023年中国规模化农业行业市场产销态势分析与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国规模化农业行业市场产销态势分析与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300852300852.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：定义

根据耕地资源条件、社会经济条件、物质技术装备条件及政治历史条件的状况，确定一定的农业经营规模，以提高农业的劳动生产率、土地产出率和农产品商品率的一种农业经营形式。

农业规模经营由土地、劳动力、资本、管理四大要素的配置进行，其主要目的是扩大生产规模，使单位产品的平均成本降低和收益增加，从而获得良好的经济效益和社会效益。

农业规模经营的发展方向是农业适度规模经营，即在保证土地生产率有所提高的前提下，使每个务农劳动力承担的经营对象的数量（如耕地面积），与当时当地社会经济发展水平和科学技术发展水平相适应，以实现劳动效益、技术效益和经济效益的最佳结合。

二：现状

我国土地资源丰富，其中，耕地约20亿亩，约占全国总面积的14.3%，但人均占有量少。世界人均耕地0.37公顷，而我国人均仅0.1公顷。发达国家1公顷耕地负担1.8人，发展中国家负担4人，我国则需负担8人，其压力之大可见一斑，土地的人口压力逐年增加。因此，土地集约利用是生态文明建设的根本之策，是新型城镇化的战略选择。

截止2017年4月30日67家公司2016年收入和归母净利润分别为3603.2亿元和300.0亿元，同比分别增长11.4%和97.6%（若剔除体量较大的温氏股份，则行业2016年收入和净利润增速分别为9.4%和102.8%）。2017Q1收入和归母净利润分别为886.0亿元和58.9亿元，同比分别增长27.6%和-5.6%（剔除温氏股份则分别为35.3%和40.3%）；盈利能力方面，2016年行业毛利率为19.2%，同比提升4.1个百分点，2017Q1则为17.4%，同比下降3.3个百分点；费用率方面，2016年期间费用率为10.4%，同比下降0.1个百分点，2017Q1也为10.4%，同比下降1.1个百分点。

图：中国土地利用现状

图：世界人均耕地面积（单位：公顷）

表：农业行业财务简况（%）

观研天下发布的《2018-2023年中国规模化农业行业市场产销态势分析与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展

动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章农业专业合作社行业概述

第一节农业专业合作社概念与分类

一、农业专业合作社概念

二、农业专业合作社的分类

三、农业专业合作社的部分行业标准

第二节农业专业合作社行业的行业特征

一、农业专业合作社行业技术特性

二、农业专业合作社行业资本密集度分析

三、农业专业合作社行业的规模效益分析

第三节农业专业合作社行业在国民经济中的重要性

第四节行业相关统计数据

第二章2018-2023年农业专业合作社行业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、2017年我国宏观经济形势总结

三、“十三五”经济发展思考

第二节农业专业合作社行业政策环境分析

一、2017年我国宏观经济政策总结

二、2017年我国宏观经济政策分析

三、农业专业合作社行业政策及相关政策解读

第三节农业专业合作社行业技术环境分析

一、生产工艺与技术

二、技术发展趋势与方向

第三章2017年农业专业合作社年度市场调查分析

第一节2017年农业专业合作社行业盈利能力分析

第二节2017年农业专业合作社行业偿债能力分析

第三节2017年农业专业合作社行业经营效率分析

第四节2017年农业专业合作社行业人均创利对比分析

第五节2017年农业专业合作社行业亏损面分析

第四章农业专业合作社行业发展情况分析

第一节农业专业合作社行业发展分析

一、农业专业合作社行业发展历程及现状

二、农业专业合作社行业发展特点分析

三、农业专业合作社行业与宏观经济相关性分析

四、农业专业合作社行业生命周期分析

第五章农业专业合作社市场供需调查分析

第一节2017年农业专业合作社市场供给分析

一、市场供给分析

二、价格供给分析

三、渠道供给调研

第二节2017年农业专业合作社市场需求分析

一、市场需求分析

二、价格需求分析

三、渠道需求分析

四、购买需求分析

第三节2017年农业专业合作社市场特征分析

一、2017年农业专业合作社产品特征分析

二、2017年农业专业合作社价格特征分析

三、2017年农业专业合作社渠道特征

四、2017年农业专业合作社购买特征

第四节2018-2023年农业专业合作社市场特征预测分析

一、2018-2023年农业专业合作社种类特征预测分析

二、2018-2023年农业专业合作社价格特征预测分析

三、2018-2023年农业专业合作社市场渠道特征

四、2018-2023年农业专业合作社购买特征

第六章农业专业合作社行业产业链分析

第一节农业专业合作社行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、农业专业合作社产业链模型分析

第二节上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

三、上游产业对农业专业合作社行业的影响

第三节下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

三、下游产业对农业专业合作社行业的影响

第七章2018-2023年农业专业合作社行业竞争格局展望

第一节农业专业合作社行业的发展周期

一、农业专业合作社行业的经济周期

二、农业专业合作社行业的增长性与波动性

三、农业专业合作社行业的成熟度

第二节农业专业合作社行业历史竞争格局综述

一、农业专业合作社行业集中度分析

二、农业专业合作社行业竞争程度

第三节中国农业专业合作社行业SWOT分析与对策

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

五、发展我国农业专业合作社行业的建议

第八章农业专业合作社行业主要优势企业分析

第一节玉溪宏升现代烟草农业专业合作社

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节上海圣泉葡萄种植专业合作社

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节河南省清丰县现代农业发展专业合作社

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节北京绿菜园蔬菜专业合作社

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年农业专业合作社企业投资潜力与价值分析

第一节2018-2023年农业专业合作社企业投资环境分析

第二节2018-2023年我国农业专业合作社企业投资潜力分析

第三节2018-2023年我国农业专业合作社企业前景展望分析

第四节2018-2023年我国农业专业合作社企业盈利能力预测

第五节2018-2023年行业生产总量及增速预测

第十章农业专业合作社产业投资机会与风险总结

第一节产业风险总结

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、技术风险

六、其他风险

第二节投资机会及建议

一、投资效益

二、投资方向

三、投资需注意的问题分析

第三节经营风险建议

- 一、影响农业专业合作社企业经营的内外部因素
- 二、企业业务方向分析
- 三、企业营销分析

第十一章农业合作社、家庭农场、种植大户细分市场分析

第一节全国各省三类规模化形式

- 一、种植大户2015-2017年数量分析
- 二、种植大户2015-2017年种养规模分析
- 三、种植大户2015-2017年资金规模分析
- 四、专业合作社2015-2017年数量分析
- 五、专业合作社2015-2017年种养规模分析
- 六、专业合作社2015-2017年资金规模分析
- 七、家庭农场2015-2017年数量分析
- 八、家庭农场2015-2017年种养规模分析
- 九、家庭农场2015-2017年资金规模分析

第二节规模化农业资本构成情况分析

- 一、种植大户的资本构成
- 二、专业合作社的资本构成
- 三、家庭农场的资本构成

第三节规模化农业专业化情况分析

- 一、种植大户和农业专业化的对比
- 二、专业合作社和农业专业化的对比
- 三、家庭农场和农业专业化的对比

第四节目前国内土地流转形式和优劣分析

- 一、目前国内土地流转形式和优劣分析
- 二、今后土地流转的趋势

第十二章2018-2023年农业专业合作社行业发展投资策略及建议

第一节2018-2023年中国农业专业合作社企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略

五、服务策略

第二节企业观点综述及专家建议

一、企业观点综述

二、应对金融危机策略建议

三、专家投资建议

图表目录：

图表12015-2017年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22015-2017年7月工业增加值月度同比增长率（%）

图表32015-2017年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表42015-2017年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表52015-2017年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表62015-2017年我国农业专业合作社行业销售利润率

图表72015-2017年我国农业专业合作社行业资产负债率

图表82015-2017年我国农业专业合作社行业总资产利润率

图表92015-2017年我国农业专业合作社行业人均销售额

图表102015-2017年我国农业专业合作社行业亏损面

图表11我国农业专业合作社行业所处生命周期示意图

图表12产业链形成模式示意图

图表13“十三五”现代农业发展主要指标类别指标

图表14行业生命周期、战略及其特征

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300852300852.html>