

2020年中国减肥药行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国减肥药行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/360853360853.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着生活水平的不断改善，全球肥胖发病率不断提高，肥胖已经成为慢性疾病受到各国卫生保健系统的重视，由此减肥药也随之出现，其市场变得越来越有发展的空间。

根据资料显示，目前我国肥胖人群达7000万，是成年人总数的14.6%。以北京为例，在15~54岁人群中，有93万人发生肥胖，其减肥产品市场容量达到9亿元。由此推算，全国减肥市场容量应为677亿元，而目前减肥品市场年销售不到100亿元。由此可见，未来我国减肥药市场有着很大的发展空间。

与此同时，21世纪的中国减肥品市场，主要可归结为保健食品类、茶类、药品类、外用类、仪器类。由于我国减肥类保健品经过近10年的混战，至今还没有形成较成熟的市场品牌，一些新型的减肥药强闯入市，以其较为科学的药理，成为减肥治疗的一种主要手段，虽然“只代表总体处理的一小部分”，但由于疗效显著而被大多数减肥人士所推崇，市场潜力巨大。

目前，康宝莱HERBALIFE、康比特CPT、汤臣倍健、碧生源、MET-Rx美瑞克斯、GN C健安喜、修正、艾丽、雅塑youngsure、舒尔佳是我国减肥药市场上的主要品牌。

2018-2019年减肥药十大品牌排行榜(排名不分先后)

品牌

基本情况

康宝莱HERBALIFE

创于1980美国，全球领先的营养及体重管理企业，专业从事体重管理/营养补充/个人护理系列产品销售。

康比特CPT

北京康比特体育科技股份有限公司是一家集研发、生产、销售运动营养品及体能训练、康复等体育科技的企业提供安全有效的系列化运动营养食品、健康营养食品及专业化技术服务

汤臣倍健

汤臣倍健创立于1995年10月，2002年系统地将膳食营养补充剂引入中国非直销领域，并迅速成长为中国膳食营养补充剂标杆企业，年销量超过10,000,000瓶。2010年12月15日，汤臣倍健在深圳交易所创业板挂牌上市。2018年1月，汤臣倍健宣布拟以不超过6.9亿澳元收购澳洲益生菌品牌Life-Space。2018年5月，汤臣倍健收购拜耳旗下具有70多年历史的儿童营养补充剂品牌Penta-vite。

碧生源

碧生源控股有限公司及其子公司（统称“碧生源”或“集团”）为中国保健功能茶产品的企业。碧生源秉承中华五千年的健康茶饮文化，结合中医传统中草药的天然功能，依据药食同源的理念，成功开发了一系列具有保健功能的东方茶产品。主力产品碧生源牌常润茶和碧生源牌常菁茶。

MET-Rx美瑞克斯

美瑞克斯(MET-Rx)是全球较大的专业功能食品生产商和销售商美国NBTY公司旗下的运动营养品牌。在2006年美瑞克斯(MET-Rx)正式登陆中国，由诺天源（中国）贸易有限公司总经销。

GNC健安喜

来自美国的GNC (General Nutrition Centers)成立于1935年，为闻名全球的较大营养保健食品连锁专卖店。专注于创造人类健康的生活的GNC，以「Live Well」为诉求的精致高级专卖店及健康管理中心；其版图遍布世界48个国家，拥有超过7000家连锁门市。

修正

修正集团于1995年5月由董事长修涑贵创立，是集中成药、化学制药、生物制药的科研生产营销、药品连锁经营、中药材标准栽培于一体的大型现代化民营制药企业。

艾丽

又称艾丽奥利司他胶囊，成立于1996年，甲类非处方药，主要用于肥胖症或体重超重患者的治疗，集药品研发、生产和销售于一体的制药企业。

雅塑youngsure

重庆植恩药业有限公司创办于2001年，是一家集医药研发、生产、销售和健康服务为一体的企业。

公司专注于构建药品全生命周期管理服务体系，通过“平台+投资”的方式，构建生物医药制剂产业集群。以MAH（药品上市许可人）为核心，对MAH提供CDMO、交易促进、药品上市后研究等全生命周期的服务。

舒尔佳

舒尔佳奥利司他胶囊，所用的奥利司他原料药是由鲁南制药集团利用一种含奥利司他的制剂及制备方法制备而成，品质高，是产后腹部、腰部等局部肥胖和全身肥胖人群，健康、科学减肥的减肥药品。资料来源：互联网（WWW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国减肥药行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国减肥药行业发展概述

第一节 减肥药行业发展情况概述

- 一、减肥药行业相关定义
- 二、减肥药行业基本情况介绍
- 三、减肥药行业发展特点分析

第二节 中国减肥药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、减肥药行业产业链条分析
- 三、中国减肥药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国减肥药行业生命周期分析

- 一、减肥药行业生命周期理论概述
- 二、减肥药行业所属的生命周期分析

第四节 减肥药行业经济指标分析

- 一、减肥药行业的赢利性分析
- 二、减肥药行业的经济周期分析

三、减肥药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国减肥药行业进入壁垒分析

- 一、减肥药行业资金壁垒分析
- 二、减肥药行业技术壁垒分析
- 三、减肥药行业人才壁垒分析
- 四、减肥药行业品牌壁垒分析
- 五、减肥药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球减肥药行业市场发展现状分析

第一节 全球减肥药行业发展历程回顾

第二节 全球减肥药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲减肥药行业地区市场分析

- 一、亚洲减肥药行业市场现状分析
- 二、亚洲减肥药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲减肥药行业市场前景分析

第四节 北美减肥药行业地区市场分析

- 一、北美减肥药行业市场现状分析
- 二、北美减肥药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美减肥药行业市场前景分析

第五节 欧盟减肥药行业地区市场分析

- 一、欧盟减肥药行业市场现状分析
- 二、欧盟减肥药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟减肥药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界减肥药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球减肥药行业市场规模预测

第三章 中国减肥药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品减肥药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国减肥药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国减肥药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国减肥药行业运行情况

第一节 中国减肥药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国减肥药行业市场规模分析

第三节 中国减肥药行业供应情况分析

第四节 中国减肥药行业需求情况分析

第五节 中国减肥药行业供需平衡分析

第六节 中国减肥药行业发展趋势分析

第五章 中国减肥药所属行业运行数据监测

第一节 中国减肥药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国减肥药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国减肥药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国减肥药市场格局分析

第一节 中国减肥药行业竞争现状分析

一、中国减肥药行业竞争情况分析

二、中国减肥药行业主要品牌分析

第二节 中国减肥药行业集中度分析

一、中国减肥药行业市场集中度分析

二、中国减肥药行业企业集中度分析

第三节 中国减肥药行业存在的问题

第四节 中国减肥药行业解决问题的策略分析

第五节 中国减肥药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国减肥药行业需求特点与动态分析

第一节 中国减肥药行业消费市场动态情况

第二节 中国减肥药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 减肥药行业成本分析

第四节 减肥药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国减肥药行业价格现状分析

第六节 中国减肥药行业平均价格走势预测

一、中国减肥药行业价格影响因素

二、中国减肥药行业平均价格走势预测

三、中国减肥药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国减肥药行业区域市场现状分析

第一节 中国减肥药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区减肥药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区减肥药市场规模分析

四、华东地区减肥药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区减肥药市场规模分析

四、华中地区减肥药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区减肥药市场规模分析

四、华南地区减肥药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国减肥药行业竞争情况

第一节 中国减肥药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国减肥药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国减肥药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 减肥药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国减肥药行业发展前景分析与预测

第一节 中国减肥药行业未来发展前景分析

一、减肥药行业国内投资环境分析

二、中国减肥药行业市场机会分析

三、中国减肥药行业投资增速预测

第二节 中国减肥药行业未来发展趋势预测

第三节 中国减肥药行业市场发展预测

- 一、中国减肥药行业市场规模预测
- 二、中国减肥药行业市场规模增速预测
- 三、中国减肥药行业产值规模预测
- 四、中国减肥药行业产值增速预测
- 五、中国减肥药行业供需情况预测

第四节 中国减肥药行业盈利走势预测

- 一、中国减肥药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国减肥药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国减肥药行业投资风险与营销分析

第一节 减肥药行业投资风险分析

- 一、减肥药行业政策风险分析
- 二、减肥药行业技术风险分析
- 三、减肥药行业竞争风险分析
- 四、减肥药行业其他风险分析

第二节 减肥药行业企业经营发展分析及建议

- 一、减肥药行业经营模式
- 二、减肥药行业销售模式
- 三、减肥药行业创新方向

第三节 减肥药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国减肥药行业发展战略及规划建议

第一节 中国减肥药行业品牌战略分析

- 一、减肥药企业品牌的重要性
- 二、减肥药企业实施品牌战略的意义
- 三、减肥药企业品牌的现状分析
- 四、减肥药企业的品牌战略
- 五、减肥药品牌战略管理的策略

第二节 中国减肥药行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国减肥药行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国减肥药行业发展策略及投资建议

第一节 中国减肥药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国减肥药行业定价策略分析

第三节 中国减肥药行业营销渠道策略

- 一、减肥药行业渠道选择策略
- 二、减肥药行业营销策略

第四节 中国减肥药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国减肥药行业重点投资区域分析
- 二、中国减肥药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/360853360853.html>