

# 2021年中国碳纤维复合材料行业分析报告- 行业调研与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国碳纤维复合材料行业分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/550861550861.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碳纤维复合材料是以碳纤维为增强材料，与其他材料一起经过复合成型制成的结构材料，相较于传统材料在性能和轻量化两方面存在优势。碳纤维复合材料是很多碳纤维丝束按照一定的方向排布，然后将它们与树脂、陶瓷、金属等基体混合连接在一起构成的材料。与传统的金属材料相比，碳纤维复合材料具有密度小、比强度/比刚度高、耐腐蚀、抗疲劳、耐高温、便于设计、易于大面积整体成型加工等优点。

碳纤维复材按照基体的不同可以分为五大类，其中树脂基复合材料（CFRP）下游的应用最为广泛，超过80%。

### 碳纤维复合材料分类

分类

子分类

特点

应用领域

树脂基复合材料(CFRP)

热固性树脂（TS）

强度、刚度高：酚醛树脂基耐热性好

宇宙飞行器外表面隔热层及火箭喷嘴(酚醛树脂基)、航空耐热塑性树脂(TP)耐湿热、强韧、优良的天结构材料(环氧树脂基)、建筑补强等

热塑性树脂(TP)

耐湿热、强韧、优良的低密度、耐烧蚀抗热

碳/碳复合材料（C/C）

由碳纤维及其制品(碳布等)增强的复合材料

低密度、耐烧蚀、抗热震、高导热低膨胀、摩擦磨损性能优异

导弹头、固体火箭发动机喷管、航天飞机刹车盘、人工骨骼等

金属基复合材料(CFRM)

铜、铝、镍、铜

高比强度、模量高比强度、优异的疲劳强度

宇航结构材料、汽车铁道机械等

陶瓷基复合材料(CFRC)

改善韧性、提高机械冲击/热冲击性

发动机高温部件等

橡胶基复合材料(CFRR)

改善热疲劳性、提高使用寿命

管材、耐磨衬轮特殊密封件等数据来源：观研天下整理

而行业下游最大应用市场是航空航天领域。根据赛奥碳纤维数据，2020年中国树脂基碳纤维销售收入为490亿元人民币，其中37%用于航空航天领域；预计未来10年，国内航空航天领域的树脂基碳纤维需求将超过500亿人民币，年化增速超过10%。

2020年我国树脂基复合材料（CFRP）行业应用领域销售收入情况 数据来源：观研天下整理

2020年我国树脂基复合材料（CFRP）行业应用领域结构 数据来源：观研天下整理

在航空航天领域，碳纤维复合材料在结构轻量化方面发挥重要作用。与常规材料相比，碳纤维复合材料可使飞机减重20%~40%，可克服金属材料容易出现疲劳和被腐蚀的缺点，增强飞机耐用性。一般而言，航天飞行器的重量每减少1公斤，就可使运载火箭减轻500公斤，以美国、欧洲的卫星为例，得益于高性能复合材料的应用，其结构质量不到总重量的10%。展望未来，伴随着航天领域的轻量化发展，碳纤维复材需求量有望提升。

根据数据显示，2020年航空航天领域受疫情影响，对碳纤维的需求量仅为16450吨，同比下降30%，具体来看，商用飞机的需求贡献最大，占比约52.9%。

2004-2020年航空航天领域碳纤维需求量统计情况 数据来源：观研天下整理

2020年航空航天各领域碳纤维需求量 数据来源：观研天下整理

2020年航空航天各领域碳纤维需求量占比情况 数据来源：观研天下整理

而在市场竞争方面，目前我国碳纤维复合材料行业竞争激烈，国外企业凭借着先进技术、丰富资金和高端人才等优势，占据主流地位。不过，2020年，美国、日本等海外碳纤维复材厂商对中国的禁运为国产厂商提供重大发展机遇，国内众多企业开展并购、扩产及投资。

海外厂商对中国碳纤维复材的禁运 数据来源：观研天下整理

目前我国碳纤维复合材料企业并购、扩产及投资情况

类型

公司

具体说明

并购

宝武集团

2020年12月24日，宝武集团正式托管太钢集团；12月28日，宝武集团与绍兴柯桥签约，接手精功碳纤维产业项目

吉林化纤集团

吉林化纤子公司吉林国兴一元受让方大持有江城碳纤维70%的股权

扩产

#### 中复神鹰

2019年2月，宣布投资50亿元在西宁进行扩建20000吨产能，2020年已完成了其中4000吨  
光威复材

2019年7月，宣布投资20亿元在包头建设“万吨级碳纤维产业化项目”，该项目进展较原计划  
延迟；在威海不断扩产

#### 上海石化

2020年3月，宣布投资35亿元，建设24000吨原丝，12000吨大丝束碳纤维项目

#### 吉林化纤集团

2021年2月，宣布在“十四五”期间完成20万吨原丝，6万吨碳纤维及1万吨复合材料的扩产计  
划

#### 投资

#### 常州新创碳谷

2020年11月，宣布投资50亿元，建设年产3.6万吨的大丝束碳纤维及高性能碳纤维复合材料  
结构件项目

#### 杭州超探

2020年12月，宣布投资32亿元，建设10,000吨高性能碳纤维及碳碳复合材料等项目

#### 广东金辉

2020年12月，计划到茂名滨海新区投资30亿元，建设碳纤维原丝50,000吨/年，碳纤维20,0  
00吨/年，碳纤维复合材料40000吨/年的生产基地

#### 新疆隆炬

2021年3月，计划投资60亿元，建设年产5万吨碳纤维碳化项目

#### 国泰大成

2021年3月，宣布其总体规划为年产25000吨原丝、10000吨碳纤维、碳纤维织物及复合材  
料的研发和生产园数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国碳纤维复合材料行业分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、

行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国碳纤维复合材料行业发展概述

#### 第一节 碳纤维复合材料行业发展情况概述

- 一、碳纤维复合材料行业相关定义
- 二、碳纤维复合材料行业基本情况介绍
- 三、碳纤维复合材料行业发展特点分析
- 四、碳纤维复合材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、碳纤维复合材料行业需求主体分析

#### 第二节 中国碳纤维复合材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳纤维复合材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国碳纤维复合材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国碳纤维复合材料行业生命周期分析

- 一、碳纤维复合材料行业生命周期理论概述
- 二、碳纤维复合材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 碳纤维复合材料行业经济指标分析

- 一、碳纤维复合材料行业的赢利性分析

二、碳纤维复合材料行业的经济周期分析

三、碳纤维复合材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国碳纤维复合材料行业进入壁垒分析

一、碳纤维复合材料行业资金壁垒分析

二、碳纤维复合材料行业技术壁垒分析

三、碳纤维复合材料行业人才壁垒分析

四、碳纤维复合材料行业品牌壁垒分析

五、碳纤维复合材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球碳纤维复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球碳纤维复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球碳纤维复合材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲碳纤维复合材料行业地区市场分析

一、亚洲碳纤维复合材料行业市场现状分析

二、亚洲碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳纤维复合材料行业市场前景分析

第四节 北美碳纤维复合材料行业地区市场分析

一、北美碳纤维复合材料行业市场现状分析

二、北美碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳纤维复合材料行业市场前景分析

第五节 欧洲碳纤维复合材料行业地区市场分析

一、欧洲碳纤维复合材料行业市场现状分析

二、欧洲碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳纤维复合材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界碳纤维复合材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球碳纤维复合材料行业市场规模预测

第三章 中国碳纤维复合材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国碳纤维复合材料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国碳纤维复合材料行业运行情况

#### 第一节 中国碳纤维复合材料行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

###### 1、行业技术发展现状

###### 2、行业技术专利情况

###### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国碳纤维复合材料行业市场规模分析

#### 第三节 中国碳纤维复合材料行业供应情况分析

#### 第四节 中国碳纤维复合材料行业需求情况分析

#### 第五节 我国碳纤维复合材料行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国碳纤维复合材料行业供需平衡分析

#### 第七节 中国碳纤维复合材料行业发展趋势分析

### 第五章 中国碳纤维复合材料所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国碳纤维复合材料所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国碳纤维复合材料所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析



### 第三节 中国碳纤维复合材料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国碳纤维复合材料市场格局分析

#### 第一节 中国碳纤维复合材料行业竞争现状分析

##### 一、中国碳纤维复合材料行业竞争情况分析

##### 二、中国碳纤维复合材料行业主要品牌分析

#### 第二节 中国碳纤维复合材料行业集中度分析

##### 一、中国碳纤维复合材料行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国碳纤维复合材料行业市场集中度分析

#### 第三节 中国碳纤维复合材料行业存在的问题

#### 第四节 中国碳纤维复合材料行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国碳纤维复合材料行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国碳纤维复合材料行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国碳纤维复合材料行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国碳纤维复合材料行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 碳纤维复合材料行业成本结构分析

#### 第四节 碳纤维复合材料行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国碳纤维复合材料行业价格现状分析

#### 第六节 中国碳纤维复合材料行业平均价格走势预测

一、中国碳纤维复合材料行业价格影响因素

二、中国碳纤维复合材料行业平均价格走势预测

三、中国碳纤维复合材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国碳纤维复合材料行业区域市场现状分析

第一节 中国碳纤维复合材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区碳纤维复合材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳纤维复合材料市场规模分析

四、华东地区碳纤维复合材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳纤维复合材料市场规模分析

四、华中地区碳纤维复合材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳纤维复合材料市场规模分析

四、华南地区碳纤维复合材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国碳纤维复合材料行业竞争情况

第一节 中国碳纤维复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国碳纤维复合材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国碳纤维复合材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 碳纤维复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国碳纤维复合材料行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国碳纤维复合材料行业未来发展前景分析

##### 一、碳纤维复合材料行业国内投资环境分析

## 二、中国碳纤维复合材料行业市场机会分析

## 三、中国碳纤维复合材料行业投资增速预测

### 第二节 中国碳纤维复合材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国碳纤维复合材料行业市场发展预测

#### 一、中国碳纤维复合材料行业市场规模预测

#### 二、中国碳纤维复合材料行业市场规模增速预测

#### 三、中国碳纤维复合材料行业产值规模预测

#### 四、中国碳纤维复合材料行业产值增速预测

#### 五、中国碳纤维复合材料行业供需情况预测

### 第四节 中国碳纤维复合材料行业盈利走势预测

#### 一、中国碳纤维复合材料行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国碳纤维复合材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国碳纤维复合材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 碳纤维复合材料行业投资风险分析

#### 一、碳纤维复合材料行业政策风险分析

#### 二、碳纤维复合材料行业技术风险分析

#### 三、碳纤维复合材料行业竞争风险

#### 四、碳纤维复合材料行业其他风险分析

### 第二节 碳纤维复合材料行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国碳纤维复合材料行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国碳纤维复合材料行业品牌战略分析

#### 一、碳纤维复合材料企业品牌的重要性

#### 二、碳纤维复合材料企业实施品牌战略的意义

#### 三、碳纤维复合材料企业品牌的现状分析

#### 四、碳纤维复合材料企业的品牌战略

#### 五、碳纤维复合材料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国碳纤维复合材料行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国碳纤维复合材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国碳纤维复合材料行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国碳纤维复合材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国碳纤维复合材料行业营销渠道策略

- 一、碳纤维复合材料行业渠道选择策略
- 二、碳纤维复合材料行业营销策略

#### 第三节 中国碳纤维复合材料行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国碳纤维复合材料行业重点投资区域分析
- 二、中国碳纤维复合材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/550861550861.html>