

2018-2023年中国薏米行业市场发展动向调查与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国薏米行业市场发展动向调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/300863300863.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：定义

薏米又称薏仁或薏苡仁、苡米、苡仁，土玉米、起实、薏珠子、回回米、米仁、六谷子。为禾本科一年生或多年生草本。以去除外壳和种皮的种仁入药。又是普遍、常吃的食物，性味甘淡微寒，有利水消肿、健脾去湿、舒筋除痹、清热排脓等功效，为常用的利水渗湿药。薏仁又是一种美容食品，常食可以保持人体皮肤光泽细腻，消除粉刺、斑雀、老年斑、妊娠斑、蝴蝶斑，对脱屑、痤疮、皲裂、皮肤粗糙等都有良好疗效。薏苡种仁是我国传统的食品资源之一，可做成粥、饭、各种面食供人们食用。尤其对老弱病者更为适宜。

二：现状

中国薏仁米种植历史悠久。从薏仁米的种类多样和野生种分布密度来分析，贵州、云南、广西等为我国薏仁米种植的中心地区，而长江中下游及北方各省（区），则是薏仁米逐步北移、驯化、选择而形成的次生中心。目前，薏仁米种植在全国分布广泛。其中，主要有四大核心产区：以兴仁县为核心的贵州薏仁米产区，以师宗县为核心的云南薏仁米产区，以西林县为核心的广西薏仁米产区，以蒲城县为核心的福建薏仁米产区。

2017年全国薏仁米主产区种植面积分别为：贵州77万亩，云南16万亩，广西3万亩，福建6万亩，其他产区约3万亩。从产量来看，贵州薏仁米种植标准化水平较高，平均亩产在300公斤左右，其他地区亩产多在250公斤左右，东南亚各国亩产多在200公斤以内。全国薏仁米加工企业经工商注册的有500多家，从分布来看，80%以上在贵州兴仁县。全国薏仁米产品以加工米为主，近年来薏粉、薏汁、薏面、薏酒、薏酱、薏醋、薏烤芙等新产品不断推出，薏仁米药用食用的市场不断扩大，薏仁米产业呈现业态多元化的迅速发展趋势。

图：薏仁谷传统工艺流程图

图：车间内薏仁谷工艺流程图

观研天下发布的《2018-2023年中国薏米行业市场发展动向调查与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章薏米相关概述

第一节薏米的定义及分类

一、薏米的定义

二、薏米的分类

第二节分类产品介绍

第二章国际市场现状

第一节市场国际现状分析

第二节市场主要国家情况

第三节市场国际发展趋势分析

第四节国际市场的重要动态

第三章薏米市场环境分析

第一节国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2018-2023年我国宏观经济发展预测

第二节我国薏米产业政策分析

一、行业“十二五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节薏米行业发展波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方还价能力

三、卖方还价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

六、竞争结构分析

第四节薏米行业发展影响因素分析

第四章中国薏米行业分析

第一节2016-2017年薏米行业总产值分析

第二节2016-2017年薏米行业产出结构变动分析

第三节2016-2017年薏米行业产能过剩情况分析

第四节2016-2017年薏米行业产销率与产品库存分析

第五节2016-2017年薏米行业盈利能力分析

第五章中国薏米市场分析

第一节2016-2017年薏米行业总消费量分析

第二节2016-2017年薏米行业消费特点与消费趋势分析

第三节2016-2017年薏米行业供需错位情况分析

第四节2016-2017年薏米行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2016-2017年薏米行业满足率分析

二、2016-2017年薏米行业潜在需求量分析

第五节2016-2017年薏米行业市场价格变动分析

第六节2014年薏米区域市场分析

第六章薏米渠道分析

第一节销售渠道形式

第二节市场渠道格局

第三节销售渠道要素对比

第四节各区域市场主要代理商情况

第七章市场供需态势分析

第一节2016-2017年薏米行业供需状况

一、2016-2017年薏米供给状况

二、2016-2017年薏米需求状况

三、2016-2017年薏米供需缺口分析

第二节2018-2023年我国薏米供给变化趋势预测

第三节2018-2023年我国薏米需求变化趋势预测

第四节2018-2023年我国薏米供需缺口变化趋势预测

第五节 薏米行业供需主要影响因素

第八章 薏米主要地区市场现状

第一节 华北地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

第三节 华东地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

第四节 华南地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

第五节 西南地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

第六节 西北地区

- 一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、行业发展形势

第七节华中地区

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、行业发展形势

第九章薏米细分产品分析

第一节薏米用于食品饮料行业

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节薏米用于医疗保健行业

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节薏米用于其它行业

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第十章2016-2017年中国薏米主要指标监测分析

第一节2016-2017年中国薏米总体运行情况

第二节2016-2017年中国薏米盈利能力分析

一、薏米成本费用利润率分析

二、薏米销售毛利率分析

三、薏米销售利润率分析

四、薏米总资产利润率分析

第三节2016-2017年中国薏米偿债能力分析

第四节2016-2017年中国薏米经营效率分析

一、2016-2017年中国薏米应收账款周转率分析

二、2016-2017年中国薏米总资产周转率分析

三、2016-2017年中国薏米存货周转率分析

第五节2016-2017年薏米资产负债状况分析

一、2016-2017年薏米总资产状况分析

二、2016-2017年薏米总负债状况分析

三、2016-2017年薏米资产负债率分析

第六节2016-2017年我国薏米成长性分析

第十一章薏米进出口状况

第一节2016-2017年薏米行业国际贸易市场分析

第二节2016-2017年薏米行业进出口量分析

第三节2016-2017年国内外进出口相关政策分析

第四节2016-2017年薏米行业进出口特点分析

第五节2016-2017年进出口市场薏米行业结构变动分析

第六节2018-2023年我国薏米行业进出口市场预测

第十二章薏米价格机制分析

第一节2016-2017年薏米行业平均价格走势分析

第二节2016-2017年薏米行业价格走势分析

第三节价格形成机制分析

第四节2018-2023年我国薏米行业价格走势预测

第五节2018-2023年我国薏米主要产品价格走势预测

第十三章薏米市场营销策略分析

第一节薏米行业国内营销模式分析

第二节薏米行业主要销售渠道分析

第三节薏米行业广告与促销方式分析

第四节薏米行业价格竞争方式分析

第五节薏米行业国际化营销模式分析

第十四章主要薏米生产企业分析

第一节云南塔旗食品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节贵州华丰薏仁有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节河南元角分股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节福建省大中生物工程有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节贵州汇珠薏仁集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节东方薏珠保健品有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十五章薏米行业竞争分析

第一节生产分析

一、2016-2017年薏米生产总量及增速

二、2016-2017年薏米产能及增速

三、国内外经济形势对薏米生产的影响

四、2018-2023年薏米生产总量及增速预测

第二节需求分析

- 一、2016-2017年薏米需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对薏米需求的影响
- 三、2018-2023年薏米需求总量及增速预测

第三节行业供需平衡分析

- 一、薏米供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对薏米供需平衡的影响
- 三、薏米供需平衡趋势预测

第四节行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

第十六章薏米行业趋势预测及趋势预测

第一节薏米发展趋势和预测

- 一、2018-2023年全球薏米市场发展预测
- 二、2018-2023年全球薏米发展趋势
- 三、我国薏米市场竞争趋势
- 四、2018-2023年中国薏米发展预测

第二节薏米行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国薏米行业发展优势
- 二、我国薏米未来前景与总体发展趋势

第三节2018-2023年我国薏米发展趋势分析

- 一、产业规范化发展趋势
- 二、企业更品牌发展趋势
- 三、行业资金投入趋势
- 四、行业现代化发展趋势

第十七章薏米行业投资前景分析

第一节薏米行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节产业链上下游及各关联产业风险

第三节薏米行业政策风险

第四节薏米行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十八章薏米行业投资机会

第一节薏米行业趋势预测分析

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体趋势预测及市场机会分析

第二节薏米企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节薏米企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录：部分

图表：黑壳小粒薏仁米

图表：普通薏仁米

图表：红薏仁米

图表：薏仁精油

图表：薏仁精粉

图表：薏仁精米

图表：薏苡作物

图表：2015-2017年全球薏米产量走势图

图表：2014年全球薏米产量分布格局（万吨，%）

图表：2014年全球主要国家薏米单产对比

图表：2018-2023年全球薏米产量走势图

图表：2016-2017年我国薏米行业总产值情况

图表：2014年薏米行业产出分省市结构

图表：2016-2017年薏米行业产能过剩情况（单位：万吨%）

图表：2016-2017年中国薏米行业产销率与产品库存分析

图表：2016-2017年中国薏米行业盈利能力分析

图表：2016-2017年薏米消费情况（单位：吨）

图表：2016-2017年薏米供需情况（单位：吨）

图表：2016-2017年薏米供需平衡情况（单位：吨）

图表：2016-2017年薏米行业潜在需求量（单位：吨）

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/300863300863.html>