

# 2022年中国肉鸡行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国肉鸡行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/530863530863.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

肉鸡是人类饲养最普遍的家禽，家鸡源出于野生的禽类，其驯化历史至少约4,000年，肉鸡业是中国畜牧业的基础性产业，肉鸡除提供人类鸡肉食品外，它们的羽毛和粪便也有重要的经济价值。肉鸡分类及特征

种类

品种来源

养殖时长

国内主产地

特点

白羽鸡

美国

38-42天

黑龙江、吉林、辽宁、山东、安徽、江苏、河南、河北

生长迅速、体型大，胸部肌肉发达、鸡肉含水率高、肉质松软，适合分解各部位销售

黄羽鸡

中国

超过80天

广东、广西、江苏

脂肪分布均匀，肉质细滑，适合用作整鸡、中餐烹饪，表现在中高端餐饮

淘汰蛋鸡

中国、欧洲

超过200天

江苏、江西、湖北、云南、贵州、四川

品种非肉用，生产周期长，鸡肉口感较硬

肉杂鸡

中国

50-60天

山东、福建、广东

肉杂鸡种类多样，品种成长速度快，蛋白质含量高 资料来源：文献整理

中国肉鸡行业产业链上游主体为饲料与疫苗供应商；产业链中游包括祖代鸡饲养、父母代鸡饲养及商品代鸡饲养环节；产业链下游主要为屠宰、加工及消费环节。中国肉鸡行业产业链上游主体为饲料与疫苗供应商；产业链中游主要包括祖代鸡饲养、父母代鸡饲养及商品代鸡饲养环节；产业链下游主要为屠宰、加工及消费环节。

国内饲料生产企业众多，市场竞争较为激烈，年产量在万吨规模以上的企业超过1000家，其中以新希望、海大集团等企业为代表的企业已经具备了初步的市场头部地位，行业具备初步的寡占格局，由于行业总体毛利率不高，未来行业的尾部企业将会进一步减少，市场格局进一步向头部企业集中。

肉鸡行业是中国畜牧业发展重点，财政部、农业部等政府相关部门先后颁布肉鸡行业发展规划等政策，从肉鸡机械化发展、肉鸡规模化养殖、肉鸡行业规划及布局、肉鸡防疫补助、肉鸡良种工程、肉鸡养殖补贴、肉鸡智慧养殖等方向助力肉鸡行业标准化发展。

《农业农村部关于加快畜牧业机械化发展的意见》中提出要统筹设施装备和畜牧业协调发展，着力推进主要畜种养殖、重点生产环节、规模养殖场（户）的机械化。到2025年，畜牧业机械化率总体达到50%以上，主要畜禽养殖全程机械化取得显著成效。其中，蛋鸡、肉鸡规模化养殖机械化率达到70%以上，大规模养殖场基本实现全程机械化。标准化规模养殖与机械化协调并进的畜牧业发展新格局基本形成，有条件的地区主要畜种规模化养殖率先基本实现全程机械化。

《关于促进家禽等养殖业发展增加肉蛋产品供应的通知》中提出要深入开展家禽牛羊养殖标准化和水产健康养殖示范创建活动，在全国范围内再创建一批可复制推广的高标准示范场，发挥示范带动作用。鼓励和支持有条件的规模养殖场发展肉鸡立体笼养，制定实施肉鸡标准化生产饲养管理技术规程。发展智慧养殖，引导畜牧水产行业应用物联网、大数据、人工智能等现代信息技术，快速提升产业发展水平。

中国肉鸡行业与世界先进水平尚存在明显差距。中国肉鸡行业规模化程度提升，有望缩小与世界先进水平差距；由于美国法国停止祖代鸡商品出口中国，中国白羽肉鸡祖代鸡苗的价格涨幅明显，白羽肉鸡的养殖成本涨幅随之上升。

截至2020年，我国肉鸡养殖场数量约为1686.6万户，连续多年我国肉鸡养殖场数量处于下滑的态势，也表明行业在逐渐走向集中化和规模化。

2015-2020年我国肉鸡养殖场数量 资料来源：国家统计局，wind，观研天下数据中心整理

多年来，我国肉鸡养殖行业经过发展，各省区域内都形成了一定的龙头企业，这些企业通过建立肉鸡养殖疫情防控、鸡肉食品安全等行业标准，为中国肉鸡产业生产布局的进一步优化、行业整体规模化发展打下了扎实的基础。肉鸡行业主要区域龙头企业  
省份

区域龙头

主要品种

山东

凤祥股份

白羽肉鸡

广东

温氏股份

黄羽肉鸡、清远麻鸡

福建

圣农发展

白羽肉鸡

河南

大用集团

白羽肉鸡

安徽

华卫集团

黄羽肉鸡、皖江肉鸡

江苏

立华股份

黄羽肉鸡、雪山草鸡 资料来源：公司官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国肉鸡行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国肉鸡行业发展概述

#### 第一节 肉鸡行业发展情况概述

- 一、肉鸡行业相关定义
- 二、肉鸡特点分析
- 三、肉鸡行业基本情况介绍
- 四、肉鸡行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、肉鸡行业需求主体分析

#### 第二节 中国肉鸡行业生命周期分析

- 一、肉鸡行业生命周期理论概述
- 二、肉鸡行业所属的生命周期分析

#### 第三节 肉鸡行业经济指标分析

- 一、肉鸡行业的赢利性分析
- 二、肉鸡行业的经济周期分析
- 三、肉鸡行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球肉鸡行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球肉鸡行业发展历程回顾

#### 第二节 全球肉鸡行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲肉鸡行业地区市场分析

- 一、亚洲肉鸡行业市场现状分析
- 二、亚洲肉鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲肉鸡行业市场前景分析

#### 第四节 北美肉鸡行业地区市场分析

- 一、北美肉鸡行业市场现状分析
- 二、北美肉鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美肉鸡行业市场前景分析
- 第五节 欧洲肉鸡行业地区市场分析
  - 一、欧洲肉鸡行业市场现状分析
  - 二、欧洲肉鸡行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲肉鸡行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界肉鸡行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球肉鸡行业市场规模预测

### 第三章 中国肉鸡行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对肉鸡行业的影响分析
- 第三节 中国肉鸡行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对肉鸡行业的影响分析
- 第五节 中国肉鸡行业产业社会环境分析

### 第四章 中国肉鸡行业运行情况

- 第一节 中国肉鸡行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国肉鸡行业市场规模分析
  - 一、影响中国肉鸡行业市场规模的因素
  - 二、中国肉鸡行业市场规模

### 三、中国肉鸡行业市场规模解析

#### 第三节中国肉鸡行业供应情况分析

##### 一、中国肉鸡行业供应规模

##### 二、中国肉鸡行业供应特点

#### 第四节中国肉鸡行业需求情况分析

##### 一、中国肉鸡行业需求规模

##### 二、中国肉鸡行业需求特点

#### 第五节中国肉鸡行业供需平衡分析

### 第五章 中国肉鸡行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国肉鸡行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、肉鸡行业产业链图解

#### 第二节中国肉鸡行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对肉鸡行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对肉鸡行业的影响分析

#### 第三节我国肉鸡行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国肉鸡行业市场竞争分析

#### 第一节中国肉鸡行业竞争现状分析

##### 一、中国肉鸡行业竞争格局分析

##### 二、中国肉鸡行业主要品牌分析

#### 第二节中国肉鸡行业集中度分析

##### 一、中国肉鸡行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国肉鸡行业市场集中度分析

#### 第三节中国肉鸡行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征



## 第七章 2018-2022年中国肉鸡行业模型分析

### 第一节中国肉鸡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国肉鸡行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国肉鸡行业SWOT分析结论

### 第三节中国肉鸡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国肉鸡行业需求特点与动态分析

### 第一节中国肉鸡行业市场动态情况

### 第二节中国肉鸡行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节肉鸡行业成本结构分析

### 第四节肉鸡行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国肉鸡行业价格现状分析

#### 第六节中国肉鸡行业平均价格走势预测

##### 一、中国肉鸡行业平均价格趋势分析

##### 二、中国肉鸡行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国肉鸡行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国肉鸡行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国肉鸡行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国肉鸡行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国肉鸡行业区域市场现状分析

#### 第一节中国肉鸡行业区域市场规模分析

##### 一、影响肉鸡行业区域市场分布的因素

##### 二、中国肉鸡行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区肉鸡行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区肉鸡行业市场分析

###### (1) 华东地区肉鸡行业市场规模

###### (2) 华南地区肉鸡行业市场现状

###### (3) 华东地区肉鸡行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区肉鸡行业市场分析

- (1) 华中地区肉鸡行业市场规模
- (2) 华中地区肉鸡行业市场现状
- (3) 华中地区肉鸡行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区肉鸡行业市场分析

- (1) 华南地区肉鸡行业市场规模
- (2) 华南地区肉鸡行业市场现状
- (3) 华南地区肉鸡行业市场规模预测

## 第五节华北地区肉鸡行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区肉鸡行业市场分析

- (1) 华北地区肉鸡行业市场规模
- (2) 华北地区肉鸡行业市场现状
- (3) 华北地区肉鸡行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区肉鸡行业市场分析

- (1) 东北地区肉鸡行业市场规模
- (2) 东北地区肉鸡行业市场现状
- (3) 东北地区肉鸡行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区肉鸡行业市场分析

- (1) 西南地区肉鸡行业市场规模
- (2) 西南地区肉鸡行业市场现状
- (3) 西南地区肉鸡行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区肉鸡行业市场分析

- (1) 西北地区肉鸡行业市场规模
- (2) 西北地区肉鸡行业市场现状
- (3) 西北地区肉鸡行业市场规模预测

## 第十一章 肉鸡行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国肉鸡行业发展前景分析与预测

### 第一节中国肉鸡行业未来发展前景分析

#### 一、肉鸡行业国内投资环境分析

#### 二、中国肉鸡行业市场机会分析

#### 三、中国肉鸡行业投资增速预测

### 第二节中国肉鸡行业未来发展趋势预测

### 第三节中国肉鸡行业规模发展预测

#### 一、中国肉鸡行业市场规模预测

#### 二、中国肉鸡行业市场规模增速预测

#### 三、中国肉鸡行业产值规模预测

#### 四、中国肉鸡行业产值增速预测

#### 五、中国肉鸡行业供需情况预测

### 第四节中国肉鸡行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国肉鸡行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国肉鸡行业进入壁垒分析

#### 一、肉鸡行业资金壁垒分析

#### 二、肉鸡行业技术壁垒分析

#### 三、肉鸡行业人才壁垒分析

#### 四、肉鸡行业品牌壁垒分析

#### 五、肉鸡行业其他壁垒分析

### 第二节肉鸡行业风险分析

#### 一、肉鸡行业宏观环境风险

#### 二、肉鸡行业技术风险

#### 三、肉鸡行业竞争风险

#### 四、肉鸡行业其他风险

第三节中国肉鸡行业存在的问题

第四节中国肉鸡行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国肉鸡行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国肉鸡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国肉鸡行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 肉鸡行业营销策略分析

一、肉鸡行业产品策略

二、肉鸡行业定价策略

三、肉鸡行业渠道策略

四、肉鸡行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/530863530863.html>