

中国数字印刷机行业深度调研与市场商机分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字印刷机行业深度调研与市场商机分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/140867140867.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数码印刷机又称万能平板打印机或平板打印机，突破了数码印刷技术瓶颈，实现了真正意义上的一张起印、无须制版、全彩图像一次完成，是传统印刷机的换代产品。我国数字印刷机行业运行目前发展形势良好，随着我国数字印刷机行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国数字印刷机行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《中国数字印刷机行业深度调研与市场商机分析报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了数字印刷机相关概述、中国数字印刷机行业市场发展环境等，接着分析了中国数字印刷机行业市场运行的现状，然后介绍了中国数字印刷机市场竞争格局。随后，报告对中国数字印刷机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字印刷机行业前景预测。您若想对数字印刷机产业有个系统的了解或者想投资数字印刷机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 数字印刷机相关概述 1

第一节 数字印刷的工艺原理及特点 1

第二节 数字印刷机的类型 1

第三节 典型数字印刷机点评 2

一、无印版数字印刷机 2

二、有印版数字印刷机 2

第四节 数字印刷机与胶印机的质量差距正在缩小 2

第五节 数字印刷的印品质量测评 3

第二章 2011-2012年世界数字印刷机产业运行透析 6

第一节 2011-2012年世界数字印刷机市场运行动态 6

一、惠普推出新款大容量数字印刷机 6

二、华奇士将与奥西共同展出数字印刷和印后系统 7

三、英国报纸数字印刷普及在望 7

四、欧洲首台KIP大幅面数字印刷机落户意大利印刷厂 8

五、数码印刷让欧美报业步入个性化定制时代	8
第二节 2011-2012年世界部分国家数字印刷机市场运行分析	11
一、日本生产用数字印刷机快速增长	11
二、德国数字印刷机向美国垄断地位挑战	11
第三节 2012-2016年世界数字印刷机行业趋势分析	12
第三章 2011-2012年中国数字印刷机行业市场发展环境解析	13
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	13
一、GDP历史变动轨迹分析	13
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	20
三、2012年中国经济发展预测分析	22
第二节 2011-2012年中国数字印刷机市场政策环境分析	25
一、数字印刷机进口关税调整	25
二、印刷机械行业标准法规	26
三、我国关于印刷机械的发展政策	31
第三节 2011-2012年中国喷墨印刷面临的多重环保考验	35
第四章 2011-2012年中国数字印刷机行业市场运行态势剖析	38
第一节 2011-2012年中国数字印刷机行业动态分析	38
一、全国印前标准化试验与推广基地落户杭州	38
二、江西包装印刷产业基地落户上高	38
第二节 2011-2012年中国数字印刷机市场综述	39
一、印刷设备行业迎接新一轮整合	39
二、喷墨式数字印刷设备彰显方正电子战略转型	40
三、实施个性化标签的数字印刷浅谈	41
四、数字印刷机与胶印机的质量差距正在缩小	45
第三节 2011-2012年中国数字印刷技术新进展	47
一、无版、有版数字印刷机技术分类	47
二、数字印刷技术开始进军包装市场	49
三、激光数字纸制品加工技术	51
第四节 2011-2012年中国数字印刷机产业热点问题探讨	53
一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利	53
二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展	54
三、高新技术企业认证的问题	55
四、数字印刷设备供应商提供多种服务的问题	55

第五章 2009-2011年中国数字印刷机所属行业数据监测分析 56

第一节 2009-2011年中国印刷专用设备制造行业总体数据分析 56

一、2009年中国印刷专用设备制造行业全部企业数据分析 56

二、2010年中国印刷专用设备制造行业全部企业数据分析 58

三、2011年中国印刷专用设备制造行业全部企业数据分析 59

第二节 2009-2011年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析 61

一、2009年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析 61

二、2010年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析 62

三、2011年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析 62

第三节 2009-2011年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析 63

一、2009年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析 63

二、2010年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析 63

三、2011年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析 64

第六章 2009-2011年中国数字印刷机相关产量数据统计分析 65

第一节 2009-2010年中国印刷专用设备产量数据分析 65

一、2009-2010年印刷专用设备产量数据分析 65

二、2009-2010年印刷专用设备重点省市数据分析 65

第二节 2011年中国印刷专用设备产量数据分析 66

一、2011年全国印刷专用设备产量数据分析 66

二、2011年印刷专用设备重点省市数据分析 66

第三节 2011年中国印刷专用设备产量增长性分析 67

一、产量增长 67

二、集中度变化 67

第七章 2011-2012年中国数字印刷机市场走势剖析 69

第一节 2011-2012年中国数字印刷机运行特点分析 69

第二节 2011-2012年中国数字印刷机市场动态 70

一、数字印刷机的市场应用正在逐渐升温 70

二、最新数字标签印刷机纵览盘点 71

三、书刊印刷商“量身裁衣”转型数字印刷 73

四、数字印刷给标签印刷市场带来的新生机 74

第三节 数码印刷行业用户需求现状及解决方案 76

一、用户现状 76

二、用户需求 77

三、方案特点 78

第八章 数字印刷机——按需印刷实例分析 79

第一节 新DOCUCOLOR提高了速度，降低了成本 79

一、速度与质量 79

二、媒介选择 79

三、数字橡皮布技术 79

四、熔合技术 80

五、质量特点 81

六、纸张处理 81

七、可靠性 82

八、数字前端 82

第二节 XEIKON的第一台单张纸印刷机 82

第三节 INDIGO的EBONY数字印刷机与DOCUTECH一争高低 83

第九章 2011-2012年中国数字印刷机市场竞争格局透析 85

第一节 2011-2012年中国数字印刷机行业竞争现状 85

一、国内印刷机械市场恶性竞争分析 85

二、数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额 86

三、佳能公司宣布将进军低价位数字印刷机市场 86

四、数字印刷机跨国品牌开拓中国市场状况 86

第二节 2011-2012年中国数字印刷机产业集中度分析 87

一、市场集中度分析 87

二、生产企业的集中分布 88

第三节 2011-2012年中国数字印刷机竞争力透析 89

一、中国印刷机械企业参与国际市场竞争力不足 89

二、HP INDIGO数字印刷机为商业打印创造竞争优势 89

三、普驰脱胎IBM抢滩智能商业打印 91

第四节 2012-2016年中国数字印刷机行业竞争趋势分析 93

第十章 2011-2012年世界品牌数字印刷机企业营运状况浅析 94

第一节 施乐XEROX 94

第二节 赛天使SCITEX 95

第三节 赛康XEIKON 96

第四节 奥西OCE:奥西 98

第五节 柯尼卡KONICA 99

第六节 美能达MINONTA 99

第七节 理光RICHON 100

第十一章 2011-2012年中国数字印刷机优势企业竞争力分析 102

第一节 北人印刷机械股份有限公司（600860）102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 107

第二节 上海高斯印刷设备有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第三节 东北理光（福州）印刷设备有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 112

第四节 神力集团有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 114

第五节 上海电气集团印刷包装机械有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、企业主要经济指标分析 115
- 三、企业盈利能力分析 116
- 四、企业偿债能力分析 116
- 五、企业运营能力分析 117
- 六、企业成长能力分析 117
- 第六节 上海亚华印刷机械有限公司 118
 - 一、企业概况 118
 - 二、企业主要经济指标分析 118
 - 三、企业盈利能力分析 119
 - 四、企业偿债能力分析 119
 - 五、企业运营能力分析 119
 - 六、企业成长能力分析 120
- 第七节 得可印刷机械(深圳)有限公司 120
 - 一、企业概况 120
 - 二、企业主要经济指标分析 120
 - 三、企业盈利能力分析 121
 - 四、企业偿债能力分析 121
 - 五、企业运营能力分析 122
 - 六、企业成长能力分析 122
- 第八节 无锡宝南机器制造有限公司 122
 - 一、企业概况 122
 - 二、企业主要经济指标分析 123
 - 三、企业盈利能力分析 124
 - 四、企业偿债能力分析 124
 - 五、企业运营能力分析 124
 - 六、企业成长能力分析 125
- 第九节 上海紫明印刷机械有限公司 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、企业主要经济指标分析 125
 - 三、企业盈利能力分析 126
 - 四、企业偿债能力分析 127
 - 五、企业运营能力分析 127
 - 六、企业成长能力分析 127
- 第十节 威海印刷机械有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 129
- 三、企业盈利能力分析 130
- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 131
- 六、企业成长能力分析 131

第十二章 2011-2012年中国印刷行业运行态势分析 132

第一节 2011-2012年中国印刷行业运行概况 132

- 一、中国印刷业发展走向全面开放 132
- 二、“十一五”期间中国印刷业的发展 135
- 三、国内印刷消费者行为的浅析 135
- 四、印刷行业技术新亮点 138

第二节 2011-2012年中国印刷业集群分析 140

- 一、珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心 140
- 二、长三角印刷业的国际化发展 141
- 三、环渤海印刷产业的发展欲后来居上 145
- 四、2011-2012年武汉包装印刷业产值将达100亿元 147

第三节 2011-2012年中国印刷行业面临的问题及挑战 148

- 一、中国印刷行业标准亟需与国际接轨 148
- 二、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战 149
- 三、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围 154
- 四、解决印刷实施标准化中存在问题的思路 158

第十三章 2012-2016年中国数字印刷机行业前景展望与趋势预测分析 166

第一节 2012-2016年中国数字印刷机行业发展前景分析 166

- 一、中国的印刷机械制造业未来前景分析 166
- 二、数字印刷机市场前景分析 166
- 三、数字印刷的应用前景 168

第二节 2012-2016年中国数字印刷机行业发展趋势分析 169

- 一、印刷工艺的发展方向 169
- 二、数字印刷后道工序的发展趋势 170
- 三、数字印刷机的发展趋势 174
- 四、喷墨印刷有望成为今后的主流印刷方式 176

第三节 2012-2016年中国数字印刷机行业市场预测分析 178

- 一、未来中国专用印刷设备产量预测分析 178
- 二、数字印刷机市场供需预测分析 178
- 三、印刷机进出口贸易预测分析 179
- 第四节 2012-2016年中国数字印刷机市场盈利预测分析 179

第十四章 2012-2016年中国数字印刷机行业投资前景预测分析 181

第一节 2011-2012年中国数字印刷机投资概况 181

- 一、印刷设备的融资租赁现状综述 181
- 二、投资印刷业的时机已经成熟 182
- 三、中国数字印刷机投资环境分析 184

第二节 2012-2016年中国数字印刷机行业投资机会分析 186

- 一、印刷企业投资热点分析 186
- 二、区域投资潜力分析 187

第三节 2012-2016年中国数字印刷机行业投资风险预警 187

- 一、宏观调控政策风险 187
- 二、市场竞争风险 188
- 三、市场运营机制风险 188
- 四、技术风险 188

第四节 专家投资建议 189

- 一、技术成本 189
- 二、可变数据印刷的生存之道 190

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/140867140867.html>