

# 2011-2015年中国海洋生物保健食品产业全景调研 与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国海洋生物保健药品产业全景调研与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/110869110869.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国是一个海洋大国，辽阔的海域蕴藏着丰富的海洋生物资源，海洋药物应用有着悠久历史。近年来，我国海洋生物技术研究已经从沿海、浅海延伸到深海和极地，特别是海洋生物活性先导化合物的发现、海洋生物中代谢产物的结构多样性研究、海洋生物基因功能及其技术、海洋药物研发等在国际上引起了高度关注。

中国报告网最新发布的《2011-2015年中国海洋生物保健药品产业全景调研与未来前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章 海洋生物保健药品产业相关概述

#### 第一节 海洋生物产业简述

- 一、海洋新资源简介
- 二、海洋产业结构的发展规律

#### 第二节 海洋生物

- 一、海洋鱼类
- 二、海洋贝类
- 三、海绵生物特征及用途
- 四、海洋植物种类

#### 第三节 海洋生物资源

- 一、海洋丰富的生物资源
- 二、南极海洋生物资源概述
- 三、北极生物资源概述
- 四、发掘新的海洋生物资源

#### 第四节 海洋生物保健药品阐述

- 一、原料来源分类
- 二、产品剂型分类
- 三、保健品功能分类
- 四、批准文号分类

#### 第五节 海洋生物保健药品药用价值

- 一、独特的脂肪酸
- 二、特殊的生物活性物质

### 第二章 2010-2011年国内外保健品产业整体运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年全球保健食品行业发展综述

## 一、全球保健食品行业发展阶段分析

### 二、全球保健食品市场亮点分析

### 三、全球保健食品市场消费情况

### 四、全球保健食品新产品开发

## 第二节 2010-2011年中国保健食品业运行总况

### 一、保健品市场进入“冰封”时期

### 二、保健品行业困境之中被迫转型

### 三、中国保健品行业备受外资青睐

## 第三节 2006-2010年中国保健品行业主要数据监测分析

### 一、2006-2010年11月份中国保健品行业规模分析

### 二、2010年11月份中国保健品行业结构分析

### 三、2006-2010年11月份中国保健品行业产值分析

### 四、2006-2010年11月份中国保健品行业成本费用分析

### 五、2006-2010年11月份中国保健品行业盈利能力分析

## 第四节 2010-2011年中国保健食品业运行透析

### 一、保健食品市场资源状况

### 二、保健食品行业进入严管时代

### 三、保健食品总体需求状况分析

## 第五节 2010-2011年中国保健食品业发展中存在的问题分析

### 一、功能结构不尽合理

### 二、迅速崛起飞快没落、波动较大

### 三、虚假宣传误导消费

### 四、产品百花齐放

### 五、质量水平参差不齐

## 第三章 2010年中国海洋生物产业运行形势分析

### 第一节 中国海洋生物资源开发利用状况分析

#### 一、海洋生物资源综合应用开发的潜在价值

#### 二、中国海洋生物资源的开发状况

#### 三、中国近海生物资源保护性开发与可持续利用研究

### 第二节 中国重点地区海洋生物资源开发利用分析

#### 一、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施

#### 二、河北海洋生物资源发展状况及建议

### 第三节 国外海洋生物资源开发、利用经验借鉴

### 第四节 我国海洋生物资源可持续发展对策研究

## 第四章 2010-2011年中国海洋生物保健药品运营形势分析

## 第一节 海洋生物的医药价值

- 一、海洋生物制药的介绍
- 二、海洋生物在医学研究中的应用
- 三、海洋生物的医疗作用
- 四、海洋微生物成海洋药物新资源
- 五、主要海洋抗肿瘤药物简述

## 第二节 2010-2011年海洋生物制药行业状况解析

- 一、世界各国关注海洋生物医药研发
- 二、中国海洋药物发展历史追溯
- 三、国内海洋药物进入产品开发时期
- 四、海洋生物制药产业开发潜力巨大

## 第三节 2010-2011年中国主要地区海洋生物制药行业发展状况分析

- 一、山东海洋药物研发成效显著
- 二、浙江海洋药物产业发展概况
- 三、海口海洋制药行业水平提升
- 四、广西海洋生物制药生产基地投产

## 第四节 2010-2011年中国海洋生物制药的研究领域及技术

- 一、海洋天然产物结构与活性研究的重要性
- 二、海洋生物活性成分研究的进展
- 三、海洋药物研究的重点领域
- 四、海洋药物开发的主要技术

## 第五节 2010-2011年中国海洋生物制药发展的问题及策略

- 一、中国海洋药物研发待加强
- 二、海洋药物研发中应注意的问题
- 三、中国海洋制药发展的对策

## 第五章 2010-2011年中国海洋生物保健药品市场消费者调查分析

### 第一节 2010年中国海洋生物保健药品消费者调研

- 一、消费者心态
- 二、消费人群
- 三、消费能力
- 四、消费偏好
- 五、消费者信心指数分析

### 第二节 2010-2011年中国海洋生物保健药品消费者基本情况

- 一、消费者对海洋生物保健药品的认知程度调查分析
- 二、购买海洋生物保健药品产品的原因

三、消费者对海洋生物保健药品产品满意度调查

四、消费者对海洋生物保健药品认知渠道调查分析

第三节 中国重点省市海洋生物保健药品消费者调查分析

一、北京

二、上海

三、成都

四、广州

第四节 影响消费者购买的因素调查分析

第六章 2010-2011年中国鱼油市场消费形态势分析

第一节 中国鱼油深加工业发展演进

第二节 2010-2011年中国鱼油深加工业运行形势分析

一、鱼油产品近年来发展迅猛

二、中国鱼油产品开发还处于粗放型阶段，

三、人们需求日益加大，拉动行业可持续发展

四、2006-2010年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析（1364）

第三节 2010-2011年中国鱼油提取技术分析

一、中国鱼油提取技术现状

二、技术成熟度分析

三、最新技术进展情况分析

第四节 2010-2011年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

一、我国鱼油保健品存在结构雷同

二、品牌单一

三、产品的包装形式也比较单一

第七章 2010-2011年中国鱼油产品市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国鱼油市场运行现状综述

一、国内鱼油制品规模较小

二、目前的鱼油保健品消费区域不平衡

三、鱼油产品至今尚未形成消费热潮

四、保健品中的鱼油产品已经越来越受到消费者的关注

第二节 2010-2011年中国鱼油深度剖析

一、国内鱼油保健品市场占有率

二、欧美等国家鱼油制品中国市场运行分析

三、国外鱼油保健品在中国市场销售额

第三节 2010-2011年中国深海鱼油市场运行透析

一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评

二、中国深海鱼油消费群体及消费心理

三、中国深海鱼油价格同比分析

第八章 2010-2011年中国螺旋藻产业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国螺旋藻产业市场综述

一、螺旋藻产业将全面升级

二、市场亟待规范

三、螺旋藻的保健价值市场潜力巨大

四、螺旋藻市场开发分析

第二节 2010-2011年中国螺旋藻产业供给情况分析

一、螺旋藻整体供给情况分析

二、程海湖天然螺旋藻产量减少

三、鄂托克旗螺旋藻粉产量及同行地位分析

第三节 2010-2011年中国螺旋藻产业市场需求情况分析

第九章 2010-2011年中国海狗油市场透析

第一节 海狗油基础概述

一、海狗油成分及价值分析

二、海狗的分布

三、海狗油工艺加工

第二节 纳米比亚海狗油市场竞争力分析

第三节 2010-2011年中国海狗油市场分析

一、消费者认知程度

二、海狗油市场消费形势

三、海狗油市场价格分析

第十章 2010-2011年中国海洋生物保健药品业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国海洋生物保健药品产业竞争现状分析

一、海洋生物保健药品竞争力分析

二、海洋生物保健药品技术竞争力分析

三、海洋生物保健药品营销竞争分析

第二节 2010年中国海洋生物保健药品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国海洋生物保健药品业提升竞争力策略分析

第十一章 2010年中国海洋生物保健药品重点企业运营财务状况分析

第一节 鱼油

一、福建高龙实业有限公司

- 二、浙江万联药业有限公司
- 三、天津尚赫保健用品有限公司
- 四、龙海清信农渔牧开发有限公司
- 五、康麦斯（宁波）生物工程有限公司
- 六、上海恒寿堂药业有限公司
- 七、浙江神舟海洋生物工程有限公司

## 第二节 螺旋藻

- 一、云南绿A生物工程有限公司
- 二、山东天顺药业股份有限公司
- 三、福清市新大泽螺旋藻有限公司
- 四、福建省神六保健食品有限公司
- 五、湖南绿之韵生物工程有限公司

## 第三节 海狗油

- 一、宁波御坊堂生物科技有限公司
- 二、山东天地健生物工程有限公司
- 三、山东北极神生物工程有限公司
- 四、海南加华海产生物制药有限公司

## 第十二章 2011-2015年中国海洋生物药品市场前景预测

### 第一节 2011-2015年中国海洋生物产业开发趋势分析

- 一、海洋生物保健品开发成朝阳产业
- 二、海洋生物开发将注重功能性
- 三、未来海洋生物技术的发展方向
- 四、中国海洋生物制药行业的研发展望
- 五、海洋生物研究的几个方向

### 第二节 2011-2015年中国海洋生物保健品市场前景预测

- 一、中国海洋生物产业迎来黄金发展时期
- 二、中国海洋生物制药的发展前景广阔

### 第三节 2011-2015年中国海洋生物产业市场预测分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、中国海洋生物产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2010-2010年中国海洋生物保健药品市场投资环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析



#### 四、城乡居民收入分析

#### 五、社会消费品零售总额

#### 六、全社会固定资产投资分析

#### 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国海洋生物保健药品产业政策环境分析

#### 一、海洋生态环境安全的含义

#### 二、世界各国海洋管理政策

#### 三、中国海洋生态环境的概况

#### 四、中国海洋综合管理的法规简述

#### 五、中国海洋经济的发展策略

### 第三节 2010年中国海洋生物保健药品产业社会环境分析

#### 一、人们生活水平提高

#### 二、居民消费观念

#### 三、中国高血压、高血脂发病率

#### 四、中国人口老龄化进程

## 第十四章 2010-2010年中国海洋生物保健药品市场投资前景预测

### 第一节 2011-2015年中国海洋生物保健药品投资机会分析

#### 一、海洋药物成为科技研发热点及投资潜力分析

#### 二、海洋生物医药开辟人类健康新领域投资价值研究

### 第二节 2011-2015年中国海洋生物保健药品投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、技术风险

#### 五、药品安全风险

#### 六、保健药面临信任危机

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国海洋生物保健药品产业全景调研与未来前景预测报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/110869110869.html>