

中国电影市场现状分析及未来五年投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电影市场现状分析及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/220871220871.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 电影产业概述

第一节 电影产业链相关分析

- 一、大电影产业链
- 二、中国的电影产业链
- 三、电影产业主要环节
- 四、上下游行业关联性

第二节 电影产业的特征

- 一、电影行业的季节性
- 二、电影行业的区域性
- 三、电影行业的周期性

第三节 电影相关概念

- 一、数字电影
- 二、3D银幕
- 三、IMAX银幕
- 四、电影广告

第四节 电影行业监管体系

- 一、行业主管部门
- 二、行业监管政策

第二章 2013-2014年世界电影产业发展现状分析

第一节 2013-2014年世界电影产业的发展概况

- 一、全球电影票房收入概况
- 二、主要国家电影银幕数对比分析

第二节 2013-2014年北美电影产业发展现状分析

- 一、北美电影产业发展概况
- 二、北美影片票房排名及公司业绩
- 三、美国好莱坞商业电影主要元素分析
- 四、美国电影票房收入分析

第三节 2013-2014年亚洲电影产业发展现状分析

- 一、日本电影产业发展概况
- 二、日本本土电影市场竞争力分析
- 三、韩国电影产业发展概况
- 四、印度电影业进入快速发展时期

第四节 2013-2014年欧洲电影产业发展现状分析

一、 法国电影业发展领先

二、 英国本土电影竞争力分析

三、 德国和瑞典电影市场分析

第五节 2013-2014年非洲电影产业发展现状分析

一、 肯尼亚政策激励电影业发展

二、 非洲电影获得多项大奖

三、 尼日利亚“瑙莱坞”兴起

四、 南非电影业逐渐在世界崛起

第三章 2013-2014年中国电影产业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济运行概况

一、 中国GDP增长分析

二、 中国居民收入增长情况

三、 中国社会消费品零售总额分析

四、 中国人口及分布总体情况

五、 中国居民消费与恩格尔系数

六、 上半年社会经济运行分析

第二节 2013-2014年中国电影产业发展的社会环境分析

一、 近年中国居民文化消费正在升级

二、 《文化产业振兴规划》解读

三、 金融支持文化产业发展相关政策出台

四、 三网融合对传媒行业的带动作用分析

第三节 2013-2014年中国电影产业发展的政策环境分析

一、 历年中国电影产业政策汇总

二、 广电总局推动数字电影院线建设

三、 《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》出台

四、 上海提出促进电影产业发展措施

五、 《电影产业促进法》立法进展分析

第四章 中国电影产业发展现状分析

第一节 中国电影产业发展概况

一、 中国电影产业发展历程分析

二、 中国电影产业的全球地位分析

三、 中国电影产业的市场化程度分析

第二节 2013-2014年中国电影产业格局发展特征分析

一、 中国电影行业市场竞争概况

二、 国有电影制片厂的转企改制分析

三、 华谊兄弟上市的影响分析

四、 中国核心电影企业初具规模

第三节 2013-2014年中国电影产业发展现状分析

一、 中国电影收入水平分析

二、 中国电影单片票房分析

三、 中国中小投资影片市场发展分析

四、 中国青年导演电影市场表现分析

第四节 2013-2014年电影消费区域市场分析

一、 电影消费集中在一线城市

二、 农村电影市场新模式初显潜力

三、 电影消费区域的扩大趋势分析

第五节 2013-2014年中国电影产业区域发展现状分析

一、 北京电影产业规模分析

二、 上海电影产业规模分析

三、 广东电影产业规模分析

四、 武汉电影产业规模分析

第五章 2013-2014年中国电影制片业发展现状分析

第一节 2013-2014年中国电影生产现状分析

一、 中国电影产量增长情况分析

二、 新的影片生产格局正在形成

三、 电影类型不断丰富

四、 中国电影生产及收入水平分析

第二节 2013-2014年中国电影生产环节竞争格局分析

一、 国产电影与进口电影的竞争分析

二、 香港电影的影响力分析

三、 国产动画电影市场兴起

四、 中国方言电影成为时尚

五、 中国电影面临3D技术挑战

六、 中国“山寨电影”现象分析

第三节 中国电影摄制模式及现状分析

一、 影片制片模式日渐明晰

二、 联合摄制模式简介

三、 电影拍摄组织形式

四、 中外电影合拍片模式及流程分析

五、 中国合拍片业务发展现状分析

第四节 2013-2014年中国电影制片投资现状分析

- 一、 中国电影制片业投融资分析
- 二、 电影行业投资体系逐渐形成
- 三、 电影行业逐渐得到银行认可
- 四、 电影制片投融资面临的挑战分析
- 五、 中国电影制片业的投资风险分析
- 六、 中国电影制片业投融资完善的建议

第六章 2013-2014年中国电影发行及放映市场现状分析

第一节 中国电影发行业及院线制相关概述

- 一、 中国电影利润分成简介
- 二、 中国电影发行模式及方式
- 三、 中国院线制发展及分类

第二节 2013-2014年中国电影发行市场特点分析

- 一、 电影发行公司的主要类型
- 二、 中国电影发行市场竞争格局分析
- 三、 发行行业市场地位在提高
- 四、 终端控制力作用凸显

第三节 2013-2014年中国电影院线发展现状分析

- 一、 中国城市电影院线增长情况
- 二、 电影院线市场集中度正在提高
- 三、 中国院线影院市场竞争手段分析

第四节 2013-2014年中国院线发展特点分析

- 一、 发展速度世界瞩目
- 二、 院线改革全面推进
- 三、 民营院线成增长点
- 四、 院线两级分化严重
- 五、 自有品牌影院建设

第五节 2013-2014年中国影院票房收入现状分析

- 一、 中国影院票房收入层次分析
- 二、 中国影院收入区域分布情况
- 三、 中国电影票价变化态势分析
- 四、 重点城市影院运营收益分析

第六节 2013-2014年中国影院建设现状分析

- 一、 中国影院及银幕增长状况分析
- 二、 中国影院建设成投资热点

三、中国3D银幕投资增长情况

四、影院投资管理公司银幕数排名

五、多家影院巨资投资IMAX

第七章 2013-2014年中国电影衍生品市场发展现状分析

第一节 中国电影衍生产品市场概况

一、电影衍生品的范畴

二、国外电影衍生品市场发展概况

第二节 2013-2014年中国电影衍生品市场分析

一、中国电影衍生品开发现状分析

二、《阿凡达》衍生品中国市场分析

三、中国电影衍生品开发的必要性分析

第三节 电影衍生产品的消费心理分析

一、购买电影衍生产品的消费心理

二、电影衍生产品与符号消费

第四节 中国电影衍生品市场存在的问题及开发策略

一、中国电影衍生品市场存在的问题分析

二、中国电影衍生品市场发展对策分析

三、影视衍生产品的原型和主题分析

四、影视衍生产品的目标群体和定位分析

第八章 2013-2014年中国电影产业重点企业发展现状分析

第一节 中国电影集团公司

一、企业简介

二、中影集团影片制片分析

三、中影集团影片发行收入分析

四、中影集团影片发展计划

五、中影集团积极筹备上市

第二节 华谊兄弟传媒集团

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业运营指标分析

四、企业未来发展策略

第三节 浙江华策影视股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、公司发展规划

第四节 完美时空

- 一、 企业简介
- 二、 完美时空电影业绩
- 三、 公司电影业务发展计划

第五节 星美国际集团有限公司

- 一、 企业简介
- 二、 企业经营情况
- 三、 星美国际投资行业分析

第六节 北京保利博纳电影发行有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 公司上市进展分析

第七节 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 企业运营指标状况
- 三、 橙天嘉禾内地影城拓展分析

第八节 万达院线

- 一、 院线简介
- 二、 万达院线发展历程
- 三、 院线经营情况
- 四、 万达院线发展计划

第九节 中影星美院线

- 一、 院线简介
- 二、 中影星美院线票房收入分析
- 三、 中影星美院线市场拓展分析

第十节 其它主要院线经营情况分析

- 一、 上海联合院线发展分析
- 二、 广州金逸珠江院线发展分析
- 三、 四川太平洋院线发展分析

第九章 2015-2020年中国电影发展前景及投资分析

第一节 2015-2020年中国电影产业发展前景预测

- 一、 2015-2020年全球电影票房收入预测
- 二、 2015-2020年中国电影票房收入预测

第二节 2015-2020年中国电影产业投资风险分析

- 一、 政策风险
- 二、 竞争风险

三、 版权风险

第三节 2015-2020年中国电影产业投资趋势分析

一、 融资渠道和投资环节的多元化

二、 更多电影制片公司将上市

三、 行业利润水平趋势

第四节 2015-2020年中国电影产业投资建议

一、 品牌竞争策略

二、 电影创作建议

三、 影院投资分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/220871220871.html>