

中国焊接设备行业全景调查及未来五年投资方向 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国焊接设备行业全景调查及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/220873220873.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焊接设备包括焊接能源设备、焊机头和焊接控制系统。焊接技术在机床行业的发展是随着机床产品焊接结构的应用发展而发展起来的。中国机床行业的主导产品主要有金属切削机床产品、锻压机械产品、铸造机械产品、木工机床产品、工具产品、磨具和机床附件产品等。其中，金属切削机床、锻压机械和铸造机械产品是机床行业焊接技术应用的主要领域。我国已经成为世界上最大的焊接设备生产国和出口国，除了少数高端设备外，焊接加工设备我国基本都能自行提供。

近几年，在我国焊接设备行业快速发展的历程中，造就了一批发展迅速、志存高远的民营焊接设备生产企业，它们已经成为今天中国焊接行业最重要的组成部分。随着我国航天、造船、钢结构等龙头行业以及各中间行业、基础行业的整体提升，对于焊接技术要求进一步提高。与此同时，世界焊接设备制造商也加快了抢占中国市场的步伐，市场竞争进一步加剧。

2014年，我国焊接设备行业总产值为424亿元，同比增长18.27%；2014年，我国行街设备行业总产值为493亿元，同比增长16.15%。当前我国焊接机市场价格大约在1万元。我国焊接机主要集中在中低端市场，产品价格较低。由于产品的技术含量低，市场门槛低，市场竞争激烈，市场价格竞争趋势明显。高端产品的价格较高，但是在我国焊接机市场中所占的比例大约在10%，整体市场价格难以提升。

随着市场竞争的日益加剧，适者生存，优胜劣汰将成为电焊机行业结构调整的必然趋势。有些电焊机企业在竞争中发展壮大，甚至发展成大集团；有些企业将面临破产，或被兼并、收购，从而退出电焊机行业。但无论是从目前电焊机产量构成比的发展趋势，还是从电焊机的技术发展方向上看，我国电焊机今后将向高效、节能、机电一体化和成套方面发展。

报告大纲：

第一部分 焊接设备行业发展概况

第一章 焊接设备行业概述

第一节 焊接设备行业定义

第二节 焊接设备行业发展历程

第三节 焊接设备行业分类情况

第四节 焊接设备产业链分析

第二章 未来五年中国焊接设备行业发展环境分析

第一节 未来五年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 未来五年中国焊接设备行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 未来五年中国焊接设备行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

三、钢铁行业发展水平

第四节 未来五年中国焊接设备行业发展技术环境分析

一、焊接设备行业技术现状

二、国内外焊接技术的发展趋势

第三章 中国焊接设备行业规模情况分析

第一节 中国焊接设备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国焊接设备行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国焊接设备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分 焊接设备行业深度分析

第四章 中国焊接设备市场供需分析

第一节 焊接设备市场现状分析及预测

一、未来五年我国焊接设备行业总产值分析

二、未来五年我国焊接设备行业总产值预测

第二节 焊接设备产品产量分析及预测

一、未来五年我国焊接设备产量分析

二、未来五年我国焊接设备产量预测

第三节 焊接设备市场需求分析及预测

一、未来五年我国焊接设备市场需求分析

二、未来五年我国焊接设备市场需求预测

第五章 焊接设备行业发展现状分析

第一节 全球焊接设备行业发展分析

一、全球焊接设备行业发展历程

二、全球焊接设备行业发展现状

三、全球焊接设备行业发展预测

第二节 中国焊接设备行业发展分析

一、未来五年中国焊接设备行业发展态势分析

二、未来五年中国焊接设备行业发展特点分析

三、未来五年中国焊接设备行业市场供需分析

第三节 中国焊接设备产业特征与行业重要性

第四节 焊接设备行业特性分析

第六章 中国焊接设备市场规模分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第七章 焊接设备国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品未来五年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 未来五年国内产品未来价格走势预测

第八章 焊接设备及其主要上下游产品

第一节 焊接设备上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 焊接设备行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 焊接设备行业竞争分析

第九章 焊接设备产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 焊接设备行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 焊接设备企业竞争策略分析

一、提高焊接设备企业核心竞争力的对策

二、影响焊接设备企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高焊接设备企业竞争力的策略

第十一章 焊接设备行业重点企业竞争分析

第一节 唐山开元集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、未来五年经营状况分析

五、未来五年公司发展战略分析

第二节 凯尔达集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、未来五年经营状况分析

五、未来五年公司发展战略分析

第三节 无锡华联科技集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、未来五年经营状况分析

五、未来五年公司发展战略分析

第四节 上海通用重工集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、未来五年公司发展战略分析

第五节 欧地希机电（上海）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

第六节 小原（南京）机电有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

第七节 北京时代科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、未来五年经营状况分析

第八节 深圳市瑞凌实业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、未来五年经营状况分析

五、未来五年主要经营数据指标

六、未来五年公司发展战略分析

第九节 深圳市佳士科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、未来五年经营状况分析

五、未来五年主要经营数据指标

六、未来五年公司发展战略分析

第十节 浙江肯得机电股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、未来五年经营状况分析

五、未来五年公司发展战略分析

第四部分 焊接设备行业投资战略分析

第十二章 焊接设备行业投资与发展前景分析

第一节 焊接设备行业投资机会分析

一、焊接设备投资项目分析

二、可以投资的焊接设备模式

三、2014年焊接设备投资机会

第二节 未来五年中国焊接设备行业发展预测分析

一、未来焊接设备发展分析

二、未来焊接设备行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 焊接设备产业用户度分析

第一节 焊接设备产业用户认知程度

第二节 焊接设备产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、品牌

五、服务

第十四章 未来五年焊接设备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前焊接设备存在的问题

第二节 焊接设备未来发展预测分析

一、中国焊接设备发展方向分析

二、未来五年中国焊接设备行业发展规模预测

三、未来五年中国焊接设备行业发展趋势预测

第三节 未来五年中国焊接设备行业投资风险分析

一、市场竞争风险及防范

二、经营管理风险及防范

三、产品技术风险及防范

四、人力成本上涨的风险及防范

五、对外投资风险及防范

六、宏观经济下行风险

第十五章 数据观点与结论

第一节 焊接设备行业营销策略分析及建议

一、焊接设备行业营销模式

二、焊接设备行业营销策略

第二节 焊接设备行业企业经营发展分析及建议

一、焊接设备行业经营模式

二、焊接设备行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/220873220873.html>