

2018年中国分子靶向药物行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国分子靶向药物行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/340874340874.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，在已经批准上市的抗体药物中仅有 27 个靶点。其中 TNF-、VEGF/VEGFR、HER2、CD20 和 PD-1/PD-L1 等 5 个热门靶点合计占据了 72% 的市场份额，堪称靶点五大金刚。近年来，免疫检测点阻断剂成为免疫疗法中最前沿的技术之一，因此以 PD-1/PD-L1 和 CTLA-4 为靶点的免疫检查点也备受关注。

1、TNF-

肿瘤坏死因子（Tumor necrosis factor, TNF）主要由巨噬细胞、NK 细胞和 T 淋巴细胞产生。而 TNF- 主要是由活化的单核/巨噬细胞产生，在炎症反应、免疫激活、细胞生长和肿瘤免疫等生理过程中发挥关键作用。目前以 TNF- 为靶点的已上市的 7 种抗体药和 3 种融合蛋白药均是用来治疗自身免疫性疾病的。美国上市的以 TNF- 为靶点的大分子抑制剂主要包括修美乐（阿达木单抗）、类克（英夫利西单抗）、恩利（依那西普）、Cimzia（赛妥珠单抗）和 Simponi（戈利木单抗）。

修美乐（阿达木单抗）：

艾伯维公司推出上市的全人源化的单抗，主要用于治疗类风湿关节炎（RA）、强直性脊柱炎和银屑病等。2017 年修美乐以 184 亿美元销量问鼎全球药物之王。2017 年 2 月，安进的类似药 Amgevita 和 Solymbic 获欧洲药品监管局（EMA）科学咨询委员会推荐批准。类克（英夫利西单抗）：

默沙东/强生推出的嵌合型单抗，主要用于治疗中重度活动性类风湿关节炎、接受传统治疗效果不佳的中重度活动性克罗恩病、瘻管性克罗恩病、强直性脊柱炎和银屑病。类克在美国以外地区专利均已到期，在美国的专利也将于 2018 年 9 月到期。其类似药 Celltrion 的 Remsima 和辉瑞的 Inflectra 均已获得 FDA 批准。

恩利（依那西普）：

由辉瑞研发，辉瑞和安进共同销售的一款融合蛋白类肿瘤坏死因子（TNF-）抑制剂，用于治疗自身免疫性疾病，是全球第一个被批准用于中重度类风湿关节炎和强直性脊柱炎治疗的 TNF- 拮抗剂。2012 年 10 月恩利在美国的专利中涉及制备方法、成分、工艺的部分已到期，恩利的使用方法和制剂专利将分别于 2019 年 8 月和 2023 年 2 月到期，产品专利保护期维持至 2028 年。但恩利在欧盟、日本和加拿大等国家的专利已于 2015 年到期。由韩国生物制药公司三星生物制药（Samsung Bioepis）开发的 Benepali 是欧盟批准的首个恩利的生物类似药。

Cimzia（赛妥珠单抗）：

由 UCB 推出上市的聚乙二醇化的人源化抗原结合片段，用于治疗强直性脊柱炎、克罗恩病、银屑病、类风湿关节炎。2016 年的销售额约 13 亿欧元，在美国和欧盟的专利将于 2024 年到期。

Simponi（戈利木单抗）：

由强生推出的首个也是唯一一种皮下自我注射剂型的全人源化单抗药物，每 4 周给药一次，用于中度至重度活动性溃疡性结肠炎（UC）患者的维持治疗。2017 年销售额达 18.33 亿美元。

图表：TNF- 靶点的主要产品

图表来源：公开资料整理

2、VEGF/VEGFR

血管内皮生长因子（Vascular endothelial growth factor，VEGF），是血管内皮细胞特异性的肝素结合生长因子，直接作用于血管内皮细胞促进血管内皮细胞增殖，诱导血管新生。VEGF 与血管内皮细胞上的受体（VEGFR）结合后，能够通过胞内信号转导系统诱导血管生成。通过结合 VEGF 或 VEGFR，可以抑制信号通路的传导，从而抑制肿瘤血管生成。肿瘤得不到充足的营养供应，生长和转移均会受到抑制。

Lucentis（雷珠单抗）：

由罗氏/诺华推出靶向血管内皮生长因子（VEGF）的人源化单抗，用于治疗湿性年龄相关性黄斑变性眼病（AMD）。2016 年销售额达 32.4 亿美元，2017 年销售额为 33.02 亿美元。

Avastin（贝伐珠单抗）：

由罗氏推出可结合并抑制 VEGF 的重组人源化单抗，是 FDA 批准的第一个抑制肿瘤血管生成的药物，用于治疗各种癌症。因其与雷珠单抗成分相同，作用机制类似，也可用来治疗年龄相关性黄斑性眼病。2016 年销售额达 67.8 亿瑞士法郎，2017 年销售额为 68.88 亿瑞士法郎。

Cyramza（雷莫芦单抗）：

由礼来推出的靶向 VEGF-R2 的全人源化单抗，用于治疗进展期转移性胃癌或胃食管结合部腺癌、进展的转移性非小细胞肺癌和转移性结直肠癌。Cyramza 是欧盟批准的首个胃癌二线治疗药物，此前，欧洲药品管理局(EMA)孤儿药产品委员会(COMP)已授予 Cyramza 治疗胃癌的孤儿药地位。于 2014 年上市，2016 年销售额已达 6.1 亿美元，2017 年销售额 7.58 亿美元。

Eylea（阿柏西普）：

由再生元（Regeneron）推出的一种由人体血管内皮细胞生长因子（VEGF）受体 1 和 2 的细胞外结构区与人体免疫球蛋白（IgG1）的可结晶片段（Fc）融合而成的重组融合蛋白，是一种新型玻璃体内注射用 VEGF 抑制剂。EYLEA 在美国于 2011 年 11 月，被批准治疗新生血管（湿）年龄相关性黄斑变性（AMD），于 2014 年在欧盟获得注射治疗视网膜分支静脉阻塞（BRVO）黄斑水肿的上市许可。其全球销售额自 2012 年以来持续上涨，在 2016 年达到 51.95 亿美元，其中美国销售额 33.23 亿美元，美国之外地区的销售额为 18.72 亿美元。

2017 年的全球销售额则达到 59.29 亿美元。

Conbercept (康柏西普) :

由康弘药业 2013 年推出的我国首个拥有完全自主知识产权的治疗用生物制品 I 类新药, 系一种 VEGF 受体与人免疫球蛋白 Fc 段基因重组的融合蛋白, 结构与阿柏西普有一定的相似性, 主要用于治疗湿性年龄相关性黄斑变性。2014-2016 年销售额分别为 0.74 亿、2.67 亿、4.76 亿人民币。同时该产品也成为国内首个获得美国 FDA 批准直接进行 III 期临床试验的国产新药, 预计年内可启动美国 III 期临床试验。

RTH258 (brolucizumab) :

由诺华推出的一种人源化的单链抗体片段 (scFv), 可以抑制所有构型的 VEGF-A。根据最新临床试验数据, RTH258 与 Eylea 相比, 在剂量上更有优势: RTH258 一季度给药一次, Eylea 每八周给药一次。2014 年和 2015 年, 诺华分别开始了两项 RTH258 治疗湿性 AMD 的 III 期临床试验。同时诺华也在对 RTH258 治疗糖尿病性黄斑水肿 (DME) 进行 III 期临床试验研究。根据进度, 该产品有望 2018 年提交上市申请, 有望成为重磅产品。

RG7221 和 RG7716 (VEGF 和 Ang2 双特异性抗体) :

两者均是为罗氏通过 Crossmab 技术生产的抗 Ang-2/VEGF 双特异性抗体。目前 RG7716 正进行湿性 AMD 和 DME 的 II 期临床试验。RG7221 正进行结直肠癌 III 期临床试验。2016 年美国视网膜专家协会 (ASRS) 会议上, 一位研究者展示了 RG7716 用于治疗使用抗 VEGF 药物后仍然表现出持续湿性 AMD 的患者的 I 期临床数据。该试验有单剂量治疗阶段以及多剂量治疗阶段 (每月一次, 持续三个月)。

图表: VEGF/VEGFR 靶点主要商品

图表来源: 公开资料整理

3、HER-2

人类表皮生长因子 2 (Human epidermal growth factor receptor-2, HER-2), 与同为 HER 家族的 EGFR 作用相似, 通过激活信号通路 Ras/ Raf/ MEK/ERK-MAPK, 或 PI3K/Akt/mTOR, 促进细胞的生长和增殖。HER-2 是乳腺癌的重要生物标记物, 如果患者呈 HER-2 阳性, 则可作为乳腺癌的药物治疗靶点。

赫赛汀 (曲妥珠单抗) :

由罗氏推出的用于治疗 HER-2 阳性乳腺癌和 HER-2 阳性转移性胃癌的人源化单抗, 2016 年全球销售额为 70.14 亿瑞士法郎。CANMAb 是全球首个赫赛汀生物类似药, 由 Biocron 与迈兰 (Mylan) 合作开发, 并于 2013 年 11 月获印度药物监管机构批准上市。

Perjeta (帕妥珠单抗) :

由罗氏推出的另一款靶向 HER-2 的人源化单抗, 与赫赛汀不同, 它是第一个被称作 “HER 二聚化抑制剂” 的单克隆抗体。通过结合 HER-2, 阻滞了 HER-2 与其它 HER 受体的杂二聚, 从而减缓了肿瘤的生长。罗氏最新研究显示帕妥珠单抗对于 HER2 阳性的早期乳

腺癌，以帕妥珠单抗为基础的治疗方案与赫赛汀和化疗相比降低了浸润性癌复发的风险。

2016 年销售额 18.46 亿瑞士法郎，2017 年的销售额为 21.96 亿瑞士法郎。

Kadcyla (T-DM1) :

Kadcyla (ado-曲妥珠单抗 emtansine) 是由罗氏推出的一款靶向 HER-2 的人源化抗体偶联药物，由含人源化抗-HER2IgG1，曲妥珠单抗，与微管抑制药DM1通过稳定硫醚连接物 MCC 共价连接而成，用于晚期（转移）乳癌（ADC）患者的治疗，2016 年销售额为 8.31 亿瑞士法郎，2017 年的销售额为 9.14 亿瑞士法郎。

图表：HER2 靶点主要商品

图表来源：公开资料整理

4、CD20

CD20 是一种配体未知的细胞表面分化抗原，仅表达于前 B 细胞和成熟 B 细胞表面，具有与抗体结合后不发生内吞作用的特点，因此是治疗 B 细胞淋巴瘤的理想靶点。白血病和非霍奇金淋巴瘤是临床常见的血液系统和淋巴系统恶性肿瘤，85%为 B 细胞来源，因其较实体瘤能更易与抗体接触，所以用抗体药疗效较好。CD20 单抗具有多种抗体作用机制，主要包括补体依赖的细胞毒效应（CDC）、抗体依赖细胞介导的细胞毒作用（ADCC）和诱导肿瘤细胞的凋亡作用。

利妥昔单抗（美罗华）：

由罗氏推出的首个用于治疗肿瘤的人鼠嵌合型单克隆抗体，可与 CD20 抗原特异性结合。用于治疗滤泡性淋巴瘤及弥漫大 B 细胞性非霍奇金淋巴瘤（DLBCL）等，是全球最畅销的单抗类药物之一。2016 年全球销售额 73 亿瑞士法郎，2017 年的销售额为 73.88 亿瑞士法郎。

Arzerra (奥法木单抗)：

为葛兰素史克和 Genmab 制药共同研发推出的第一个全人源化 CD20 单抗，作为第二代抗 CD20 单抗的代表，2010 年在欧洲获批上市，2014 年获美国 FDA 批准用于慢性淋巴细胞白血病的治疗。2015 年 6 月，诺华以 160 亿美元收购葛兰素史克的肿瘤业务，2016 年 Arzerra 联合氟达拉滨（fludarabine）和环磷酰胺（cyclophosphamide）用于复发性慢性淋巴细胞白血病（CLL）患者的治疗获得 FDA 批准。2016 年其全球销售额达 0.46 亿美元。

Veltuzumab (维妥珠单抗)：

由 Immunomedics 公司开发的第二代人源化 CD20 单抗，目前正处于 II 期临床，用于治疗非霍奇金淋巴瘤（NHL）和自身免疫性疾病，与利妥昔单抗相比，在达到相同的疗效时，使用剂量更低，安全性也更好。

Gazyva (阿妥珠单抗)：

为罗氏推出的第三代 CD20 单抗，是首个糖基化的 II 型抗 CD20 单克隆抗体，用于治疗慢性淋巴细胞性白血病和复发或难治性滤泡性淋巴瘤。与美罗华相比显著延长了疾病无进

展生存期，FDA 已授予这款药物“突破性治疗药物”资格。该药品 2016 年全球销售额为 1.96 亿瑞士法郎，同比增长 52%，2017 年销售额 2.78 亿瑞士法郎，同比增长 41%，有望取代利妥昔单抗，成为新一代的重磅药物。

图表：CD20 靶点主要商品

图表来源：公开资料整理

5、EGFR

表皮生长因子受体（epidermal growth factor receptor，EGFR），是一种糖蛋白，是表皮生长因子受体 HER 家族成员之一。广泛分布于哺乳动物上皮细胞、成纤维细胞、胶质细胞和角质细胞等细胞表面。EGFR 所介导的信号通路对细胞生长、增殖和分化等生理过程发挥重要的作用。其突变会引起 EGFR 的过量表达和持续激活，因此细胞会无限分裂，不受控制，导致肿瘤的形成。以 EGFR 为靶点的抗体能够和 EGFR 的胞外配体结合结构域结合，从而阻断 EGFR 介导的信号通路，抑制肿瘤细胞的分裂生长。

爱必妥（西妥昔单抗）：

由 Imclone 公司与 BMS 联合开发的一种嵌合型 IgG1 单克隆抗体，可竞争性结合 EGFR 胞外结构域，用于治疗转移性头颈癌、非转移性头颈癌、转移性结直肠癌、非小细胞肺癌等。2016 年全球销售规模达 8.8 亿欧元。

Vectibix（帕尼单抗）：

由安进推出的全人源化单克隆抗体，与 EGFR 有高度亲和性，用于治疗转移性结直肠癌，是第一个结直肠癌生物靶向治疗生物药，与西妥昔单抗相比有更好的免疫耐受性。2016 年全球销售规模达 6.1 亿美元，2017 年销售额 6.42 亿美元。

Portrazza（耐昔妥珠单抗）：

由礼来于 2015 年 11 月推出的人源化单抗，获批治疗转移性鳞状非小细胞肺癌。

图表：EGFR 靶点主要商品

图表来源：公开资料整理

6、PD-1/PD-L1

PD-1（programmed death 1），即程序性死亡受体，是 CD28 超家族中的成员，CTLA4 和 ICOS 同为该家族成员。PD-1 是表达在细胞表面的一种重要免疫抑制跨膜蛋白，以 PD-1 为靶点的免疫调节对抗肿瘤、抗感染、抗自身免疫疾病及器官移植存活均有重要意义。PD-1 有两个配体，PD-L1（又叫 CD274 或 B7-H1）和 PD-L2（又叫 CD273 或 B7-DC），PD-L1 比 PD-L2 表达更为广泛，主要在造血和非造血细胞（包括上皮细胞、血管上皮细胞、基质细胞等）中，由促炎症细胞因子（proinflammatory cytokine，包括 I 型和 II 型 Interferon，TNF- 以及 VEGF）诱导表达在肿瘤的微环境中，肿瘤细胞能够表达 PD-L1 或者 PD-L2。这两个配体与 PD-1 的结合会降低 TCR 通路下游的激活信号以及 T 细胞的激活和细胞因子的生成。因此 PD-1 通路的抑制会加速和加强自身免疫。

PD-1/PD-L1 靶点潜力无限，Opdivo、Keytruda、Tecentriq 等药物用于多个适应症，

多项联合治疗齐头并进，市场表现也是一再突破咨询机构的预测。百时美施贵宝的 Opdivo 和默沙东的 Keytruda 均靶向 PD-1 蛋白，而罗氏的 Tecentriq、德国默克/辉瑞的 Bavencio 和阿斯利康的 Imfinzi 靶向的是 PD-1/PD-L1 信号通路中与之互补的 PD-L1 蛋白，该蛋白广泛表达于机体多种免疫细胞和多种癌细胞表面。

2014 年 7 月，百时美施贵宝公司的 PD-1 单抗药物 Opdivo 在日本获批上市销售，用于治疗晚期黑色素瘤，这是全球第一个抗 PD-1 的上市药物，该药物于同年 12 月在美国获批上市。目前 Opdivo 已获批用于黑色素瘤、非小细胞肺癌、晚期肾细胞癌、经典型霍奇金淋巴瘤、头颈癌鳞状细胞癌、尿路上皮癌、MSI-H/dMMR 转移性结肠癌患者和肝细胞癌等 9 个适应症的治疗。2015-2017 年 Opdivo 的销售额（日本外）分别为 9.82 亿美元、37.74 亿美元、49.48 亿美元。

默沙东的 Keytruda 于 2014 年 9 月获得美国 FDA 批准上市，是首个在美国上市的 PD-1 单抗药物，能抑制 PD-1 通路，从而激活人体的 T 细胞对肿瘤细胞进行杀伤。目前 Keytruda 已获批用于治疗黑色素瘤、非小细胞肺癌、头颈癌鳞状细胞癌、经典型霍奇金淋巴瘤、局部晚期或转移性尿路上皮癌、MSI-H/dMMR 实体瘤和胃癌等疾病等 7 个适应症。2015-2017 年 Keytruda 的销售额分别为 5.66 亿美元、14.02 亿美元、38.09 亿美元。

罗氏的 Tecentriq (atezolizumab) 于 2016 年 5 月获得 FDA 批准上市，用于局部晚期或转移性尿路上皮癌 (mUC) 的治疗和非小细胞肺癌 (NSCLC) 二线治疗。Tecentriq 通过阻断 PD-1/PD-L1 通路的相互作用，帮助人体免疫系统抗击癌细胞，是首个 PD-L1 免疫疗法抗体药物。Tecentriq 的售价为使用一个月 12.5 万美元，上市 4 个月销售额就达 7700 万美元，2016、2017 年的销售收入达 1.57、4.77 亿瑞士法郎。

德国默沙东和辉瑞联合研发的 PD-L1 抗体 Bavencio (avelumab) 于 2017 年 3 月获得美国 FDA 批准上市，用于治疗一种罕见的皮肤癌——默克尔细胞癌 (MCC)。这是第一个用于 MCC 的 PD-1 药物。另外 Bavencio 获批治疗尿路上皮癌。

阿斯利康的 Imfinzi (durvalumab) 是一种直接靶向 PD-L1 的人源单克隆抗体，可以阻断 PD-L1 与 T 细胞上的 PD-1 和 CD80 的相互作用。该药品于 2017 年 5 月获美国 FDA 加速批准上市，用于晚期或转移性尿路上皮癌患者和局部晚期、不可切除的非小细胞肺癌 (NSCLC) 患者的治疗。

图表：FDA 批准上市的 PD-1/PD-L1 靶点抑制剂药物

图表来源：公开资料整理

七、其他靶点

IL-2 /IL-2R

白细胞介素 (Interleukin 2)，又称为 T 细胞生长因子，能够活化 T 细胞。IL-2R 是 IL-2 的受体，在机体复杂免疫网络中起中心调节作用，两者结合，在诱导和激活机体免疫应答、免疫调节和抗肿瘤免疫中具有重要作用。如果 IL-2 /IL-2R 过表达，就会引起免疫反应过强，免疫排斥反应，比如肾移植后免疫排斥反应。通过靶向用药，抑制 IL-2 /IL-2R 的活

性，免疫细胞不被激活，降低对移植的外来器官的排斥反应。

诺华的巴利昔单抗（舒莱）是一种嵌合型单克隆抗体，能特异性抑制 T 细胞介导的免疫应答，对抗排斥反应，用于预防和降低器官移植后急性排斥反应。

CTLA-4

细胞毒性 T 淋巴细胞相关抗原 4（cytotoxic T lymphocyte-associated antigen-4, CTLA-4），表达于活化的 CD4+和 CD8+T 细胞的跨膜受体，是一种白细胞分化抗原，与 T 细胞表面的协同刺激分子受体（CD28）具有同源性，结合相同配体 B7-1/B7-2。CTLA-4 能平衡 CD28 介导的信号，防止淋巴细胞过度激活。

第一个被批准的检验点抑制剂是百时美施贵宝的 CTLA-4 单抗 Yervoy（伊匹单抗），2011 年获批治疗转移/不可切除黑色素瘤，2015 年 10 月扩大适应症用于治疗黑色素瘤，与 Opdivo 联合用药可以显著提高客观缓解率，延长无进展生存期。该药 2017 年一季度销售额约为 3.3 亿美元。

PCSK9

PCSK9（前蛋白转化酶枯草溶菌素 9）是前蛋白转换酶家族中的一员，该蛋白可以分泌到血循环中，并通过结合与内吞作用从而降低细胞表面低密度脂蛋白受体（LDLR）的数目，从而促使低密度脂蛋白（LDL）的积聚。PCSK9 介导 LDLR 降解，可以提高血浆低密度脂蛋白胆固醇（LDL-c）的水平，PCSK9 和 LDL-c 被市场普遍认为是心血管疾病（CVD）的主要风险因子。

目前批准的两个 PCSK9 抑制剂分别是：安进（Amgen）的 Repatha 和赛诺菲/再生元（Sanofi/ Regeneron）的 Praluent，这两种药是单克隆抗体制剂，可以结合 PCSK9 并使其失去功能。2017 年 3 月，Repatha 的 III 期临床试验数据确认 PCSK9 抑制剂确实会减少心血管疾病的风险（如心脏病和中风）。

CGRP

降钙素基因相关肽（Calcitonin-Gene Related Peptide）是产生痛觉的物质之一。在神经附近释放时，会产生痛觉信号。一些研究表明患者在服用 CGRP 后会引发偏头痛，这也侧面证实了 CGRP 在偏头痛中起到的作用。最近的研究发现，偏头痛是一种神经性疾病，患者大脑中感知痛觉的神经网络会被异常激活，导致头痛。

安进的 Erenumab 是一款全人源的单克隆抗体，能够有效并特异地结合人体内的 CGRP 受体，目前美国 FDA 已接受安进提交的上市申请。

IgE

奥马珠单抗用于哮喘、荨麻疹、湿疹等过敏性疾病的治疗，是重组人源化抗 IgE 单克隆抗体，与游离 IgE 结合可显著降低游离 Ig 水平，通过下调嗜碱性粒细胞、肥大细胞和树突细胞上的 IgE 高亲和力受体，有效防治炎症介质的释放，进而阻止哮喘的发生和进展。罗氏的奥马珠单抗 2017 年销售额 17.42 亿瑞士法郎。

补体蛋白 C5

依库珠单抗是唯一用于治疗阵发性睡眠性血红蛋白尿症（PNH）的药物，能抑制末端补体蛋白 C5 从而减少溶血、血红蛋白尿和输血，改善患者生活质量。

整合素-

那他珠单抗，治疗多发性硬化症。那他珠单抗 2004 年 11 月获准提前上市，由于发生罕见不良反应“进行性多灶性白质脑病”（PML）于 2005 年 2 月撤市。后因疾病治疗的迫切需求，2006 年 6 月 FDA 在风险最小化 TOUCH 方案下批准重新上市。

图表：各靶点已有药物及其适应症

图表来源：公开资料整理

-淀粉样蛋白（A β ）在大脑中的积累造成的老年斑是阿尔兹海默症（AD）特征性的病理变化之一，A β 本身也可形成自由基损伤神经元，引起的细胞凋亡在 AD 病神经元丢失中起着重要作用，A β 可作用于脾碱能神经元末梢，通过抑制胆碱的摄取而减少乙酰胆碱合成，减少海马和皮质脑片释放乙酰胆碱。

图表：部分阿尔兹海默症抗体药研发状况

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国分子靶向药物行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国分子靶向药物行业发展概述

第一节 分子靶向药物行业发展情况概述

- 一、分子靶向药物行业相关定义
- 二、分子靶向药物行业基本情况介绍
- 三、分子靶向药物行业发展特点分析

第二节 中国分子靶向药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、分子靶向药物行业产业链条分析
- 三、中国分子靶向药物行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国分子靶向药物行业生命周期分析

- 一、分子靶向药物行业生命周期理论概述
- 二、分子靶向药物行业所属的生命周期分析

第四节 分子靶向药物行业经济指标分析

- 一、分子靶向药物行业的赢利性分析
- 二、分子靶向药物行业的经济周期分析
- 三、分子靶向药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国分子靶向药物行业进入壁垒分析

- 一、分子靶向药物行业资金壁垒分析
- 二、分子靶向药物行业技术壁垒分析
- 三、分子靶向药物行业人才壁垒分析
- 四、分子靶向药物行业品牌壁垒分析
- 五、分子靶向药物行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球分子靶向药物行业市场发展现状分析

第一节 全球分子靶向药物行业发展历程回顾

第二节 全球分子靶向药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲分子靶向药物行业地区市场分析

- 一、亚洲分子靶向药物行业市场现状分析
- 二、亚洲分子靶向药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲分子靶向药物行业市场前景分析

第四节 北美分子靶向药物行业地区市场分析

- 一、北美分子靶向药物行业市场现状分析
- 二、北美分子靶向药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美分子靶向药物行业市场前景分析
- 第五节 欧盟分子靶向药物行业地区市场分析
 - 一、欧盟分子靶向药物行业市场现状分析
 - 二、欧盟分子靶向药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟分子靶向药物行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界分子靶向药物行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球分子靶向药物行业市场规模预测

第三章 中国分子靶向药物产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品分子靶向药物总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国分子靶向药物行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国分子靶向药物产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国分子靶向药物行业运行情况

- 第一节 中国分子靶向药物行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国分子靶向药物行业市场规模分析

第三节 中国分子靶向药物行业供应情况分析

第四节 中国分子靶向药物行业需求情况分析

第五节 中国分子靶向药物行业供需平衡分析

第六节 中国分子靶向药物行业发展趋势分析

第五章 中国分子靶向药物所属行业运行数据监测

第一节 中国分子靶向药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国分子靶向药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国分子靶向药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国分子靶向药物市场格局分析

第一节 中国分子靶向药物行业竞争现状分析

一、中国分子靶向药物行业竞争情况分析

二、中国分子靶向药物行业主要品牌分析

第二节 中国分子靶向药物行业集中度分析

一、中国分子靶向药物行业市场集中度分析

二、中国分子靶向药物行业企业集中度分析

第三节 中国分子靶向药物行业存在的问题

第四节 中国分子靶向药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国分子靶向药物行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国分子靶向药物行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国分子靶向药物行业消费特点

第二节 中国分子靶向药物行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 分子靶向药物行业成本分析

第四节 分子靶向药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国分子靶向药物行业价格现状分析

第六节 中国分子靶向药物行业平均价格走势预测

一、中国分子靶向药物行业价格影响因素

二、中国分子靶向药物行业平均价格走势预测

三、中国分子靶向药物行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国分子靶向药物行业区域市场现状分析

第一节 中国分子靶向药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区分子靶向药物市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分子靶向药物市场规模分析

四、华东地区分子靶向药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区分子靶向药物市场规模分析

四、华中地区分子靶向药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区分子靶向药物市场规模分析

第九章 2016-2018年中国分子靶向药物行业竞争情况

第一节 中国分子靶向药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国分子靶向药物行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国分子靶向药物行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 分子靶向药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国分子靶向药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国分子靶向药物行业未来发展前景分析

一、分子靶向药物行业国内投资环境分析

二、中国分子靶向药物行业市场机会分析

三、中国分子靶向药物行业投资增速预测

第二节 中国分子靶向药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国分子靶向药物行业市场发展预测

一、中国分子靶向药物行业市场规模预测

二、中国分子靶向药物行业市场规模增速预测

三、中国分子靶向药物行业产值规模预测

四、中国分子靶向药物行业产值增速预测

五、中国分子靶向药物行业供需情况预测

第四节 中国分子靶向药物行业盈利走势预测

一、中国分子靶向药物行业毛利润同比增速预测

二、中国分子靶向药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国分子靶向药物行业投资风险与营销分析

第一节 分子靶向药物行业投资风险分析

一、分子靶向药物行业政策风险分析

二、分子靶向药物行业技术风险分析

三、分子靶向药物行业竞争风险

四、分子靶向药物行业其他风险分析

第二节 分子靶向药物行业企业经营发展分析及建议

一、分子靶向药物行业经营模式

二、分子靶向药物行业销售模式

三、分子靶向药物行业创新方向

第三节 分子靶向药物行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国分子靶向药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国分子靶向药物行业品牌战略分析

- 一、分子靶向药物企业品牌的重要性
- 二、分子靶向药物企业实施品牌战略的意义
- 三、分子靶向药物企业品牌的现状分析
- 四、分子靶向药物企业的品牌战略
- 五、分子靶向药物品牌战略管理的策略

第二节 中国分子靶向药物行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国分子靶向药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国分子靶向药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国分子靶向药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国分子靶向药物行业定价策略分析

第三节 中国分子靶向药物行业营销渠道策略

- 一、分子靶向药物行业渠道选择策略
- 二、分子靶向药物行业营销策略

第四节 中国分子靶向药物行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国分子靶向药物行业重点投资区域分析
- 二、中国分子靶向药物行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/340874340874.html>