

中国宠物零食市场竞争现状分析与投资战略研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物零食市场竞争现状分析与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630874.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

宠物零食是宠物食品的一种，主要供犬、猫类宠物食用，类别丰富，可满足于宠物增加食欲、靓丽毛发等多样性需求，类似于人类食品中的副食。宠物零食中目前主要以宠物狗零食和宠物猫零食为主；其中宠物狗零食主要分为肉干/肉条、洁齿骨/咬胶/磨牙棒、犬罐头、冻干、宠物饮品/奶、香肠、饼干、妙鲜包和奶酪等，宠物猫零食主要分为猫罐头、猫条/妙鲜包、冻干、肉干/鱼干、猫薄荷、猫草、宠物饮品/奶、猫布丁、猫奶酪、猫糖等。

二、行业市场现状

1、“宠物经济”在年轻人消费市场急剧升温

宠物零食市场需求主要来自于养宠规模。相比于国际宠物市场，国内宠物市场起步较晚，近年来发展较快。20世纪90年代初，随着中国小动物保护协会的成立以及规范养宠的逐步推行，宠物作为伴侣的养宠理念逐步深入国内消费者人群，宠物市场逐渐在国内兴起。近年来由于我国宠物数量及养宠人群的规模均在不断扩大，宠物相关产业和市场规模也在蓬勃发展，宠物经济在年轻人消费市场急剧升温。如今我国宠物市场正处在快速发展阶段，千亿消费市场规模已逐步形成。

终端养宠人数持续增长，95后明显占主导地位。数据显示，2022年城镇宠物（犬猫）主7043万人，较2021年增长2.9%。其中犬主人3412万人，较2021年减少5.7%；猫主人3631万人，较2021年增加12.6%。年轻宠物主持续增加，2022年95后已明显占主导地位，达36.8%。与2021年相比，80后宠物主占比有所减少，70后宠物主占比有所反弹。

数据来源：观研天下整理

城镇宠物数量保持增长态势。2022年城镇犬猫数量达11655万只，较2021年增长3.7%。其中，2022年度城镇犬只数量为5119万只，数量同比下降5.7%，回落至2020年水平；猫的数量2022年达到了6536万只，数量同比增加了12.6%，创下新高。

数据来源：观研天下整理

宠物消费市场规模稳定扩大。有数据显示，2022年我国城镇宠物（犬猫）消费市场规模为2706亿元，较2021年增长8.7%。其中犬消费市场规模较2021年增长有所减缓，增长3.1%；猫市场规模持续稳定扩大，较2021年增长16.1%。

数据来源：观研天下整理

2、高成长性的宠物行业已成为市场蓝海 宠物食品市场快速增长

宠物零食属于宠物食品产业，是近年来的新兴行业。宠物食品是宠物产业链中重要的一环，贯穿宠物全生命周期，具有刚需、高购买率、高复购等特性，是目前宠物行业最大的细分市场

场。

数据来源：观研天下整理

近年来伴随着宠物食品概念被消费者所接受，我国宠物食品行业呈现爆发式增长，宠物食品市场规模复合增长率超过30%，成为全球宠物食品市场增长最快的地区之一。数据显示，2021年我国宠物食品规模约1554亿元，同比增长28.4%。预计2022年我国宠物食品行业规模将达到1732亿元。

数据来源：观研天下整理

虽然我国宠物行业市场发展较快，但由于行业起步相对较晚，国内企业初期主要为海外知名品牌商提供代加工服务，直到近年来，随着代工经验的积累及国内宠物市场的兴起，代工企业亦开始加强自主品牌培育，其中宠幸宠物成立初期专注研发宠物营养品，2020年旗下品牌“卫仕”切入宠物主粮赛道（此前由代工厂生产），2020年底卫仕母公司宠幸宠物与安徽芜湖繁昌开发区签约总投资总额18亿元的宠幸宠物用品产业园项目，21年4月一期正式开工（投资7亿元），用以新建宠物营养品及宠物主粮生产线，以保证产品品质，解决产能弹性问题，完成由代工向自主生。目前已涌现出麦富迪、顽皮等众多备受消费者认可的国产品牌。

销售渠道方面，不同于欧美等发达国家宠物食品销售以商超渠道为主导，近年来我国线上零售蓬勃发展，宠物饲养人群亦更倾向于线上电商渠道。也就使得目前我国宠物食品销售以线上和专业渠道为主导。数据显示 2021 年我国宠物食品线上渠道销售额占比 61%，17-21 年均复增速达 38%；另外专业类渠道如宠物店及宠物医院则为线下主流选择，21 年渠道占比分别达25%和10%左右。

3、宠物零食作为近年宠物食品中新兴的细分行业，是宠物食品行业中消费增速最快品类
宠物零食作为宠物食品中新兴的细分行业，得益于饲养者养宠观念与消费观念的转变，给宠物购买零食被更多的养宠人士所接受，成为宠物食品行业中消费增速最快的品类。有相关数据显示，2010-2020年我国宠物零食行业市场规模从15.67亿元迅速扩张至367.57亿元，增长速度远高于宠物食品市场的总体水平。预计2022年我国宠物零食行业市场规模将超500亿元。

数据来源：观研天下整理

宠物零食的消费渗透率近低于宠物主粮。数据显示，2021年我国宠物零食的消费渗透率为82.2%，与2020年持平。其中宠物犬零食的消费渗透率为81.3%，宠物猫零食的消费渗透率为81.8%。

数据来源：观研天下整理

同时相较于主粮，宠物零食是一种“非标品”，需要的人力成本更高，总体毛利率水平更低，市场具有一定的需求弹性。而虽然宠物零食具有一定的需求弹性，但喂食零食可以增加宠物和主人之间的互动度和亲密感，零食份量小的特点适用于训练有效的分次奖励，且零食中含有的营养成分还能够有效改善宠物食欲不振的现象，因此零食市场发展潜力较大。同时由于零食板块进入壁垒相对较低，本土企业纷纷切入零食赛道，依靠细分品类出圈，和外资企业形成错位竞争。目前我国宠物零食市场品类繁多，上新速度快，且品牌之间竞争激烈。

四、市场消费者偏好分析

1、宠物狗零食消费者偏好

肉干和洁齿磨牙类产品较受青睐

根据相关调研数据显示，2021年狗零食细分品类中，肉干和洁齿磨牙类产品形成第一梯队，偏好度集中；罐头、冻干形成第二梯队，冻干是偏好度提升最快的品类；其他品类偏好度较分散。

资料来源：观研天下整理

麦富迪、顽皮和宝路是宠物狗消费者较为青睐的品牌

根据相关调研数据显示，2021年麦富迪、顽皮和宝路是我国用户选择购买的宠物狗零食品牌排行前三名，购买率分别为35.2%、23.8%和20.9%。

资料来源：观研天下整理

2、宠物猫零食消费者偏好

猫罐头、猫条/妙鲜包、冻干较受青睐

根据相关调研数据显示，2021年猫零食细分品类中，猫罐头、猫条/妙鲜包、冻干排名前三，形成第一阵营，偏好度均在70%以上。

麦富迪、伊纳宝和滋益巅峰是宠物猫消费者较为品来的品牌

根据相关调研数据显示，2021年麦富迪、伊纳宝和滋益巅峰是是我国用户选择购买的宠物猫零食品牌前三名，购买率分别为20.9%、19.7%和18.0%。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国宠物零食行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物零食行业发展概述

第一节 宠物零食行业发展情况概述

- 一、宠物零食行业相关定义
- 二、宠物零食特点分析
- 三、宠物零食行业基本情况介绍
- 四、宠物零食行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、宠物零食行业需求主体分析

第二节 中国宠物零食行业生命周期分析

- 一、宠物零食行业生命周期理论概述
- 二、宠物零食行业所属的生命周期分析

第三节 宠物零食行业经济指标分析

- 一、宠物零食行业的赢利性分析
- 二、宠物零食行业的经济周期分析
- 三、宠物零食行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物零食行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物零食行业发展历程回顾

第二节 全球宠物零食行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物零食行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物零食行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物零食行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物零食行业市场前景分析
- 第四节 北美宠物零食行业地区市场分析
 - 一、北美宠物零食行业市场现状分析
 - 二、北美宠物零食行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美宠物零食行业市场前景分析
- 第五节 欧洲宠物零食行业地区市场分析
 - 一、欧洲宠物零食行业市场现状分析
 - 二、欧洲宠物零食行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲宠物零食行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界宠物零食行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球宠物零食行业市场规模预测
- 第三章 中国宠物零食行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对宠物零食行业的影响分析
 - 第三节 中国宠物零食行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对宠物零食行业的影响分析
 - 第五节 中国宠物零食行业产业社会环境分析
- 第四章 中国宠物零食行业运行情况
 - 第一节 中国宠物零食行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国宠物零食行业市场规模分析
 - 一、影响中国宠物零食行业市场规模的因素
 - 二、中国宠物零食行业市场规模
 - 三、中国宠物零食行业市场规模解析
 - 第三节 中国宠物零食行业供应情况分析
 - 一、中国宠物零食行业供应规模
 - 二、中国宠物零食行业供应特点
 - 第四节 中国宠物零食行业需求情况分析

一、中国宠物零食行业需求规模

二、中国宠物零食行业需求特点

第五节 中国宠物零食行业供需平衡分析

第五章 中国宠物零食行业产业链和细分市场分析

第一节 中国宠物零食行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物零食行业产业链图解

第二节 中国宠物零食行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物零食行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物零食行业的影响分析

第三节 我国宠物零食行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物零食行业市场竞争分析

第一节 中国宠物零食行业竞争现状分析

一、中国宠物零食行业竞争格局分析

二、中国宠物零食行业主要品牌分析

第二节 中国宠物零食行业集中度分析

一、中国宠物零食行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物零食行业市场集中度分析

第三节 中国宠物零食行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物零食行业模型分析

第一节 中国宠物零食行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国宠物零食行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物零食行业SWOT分析结论

第三节 中国宠物零食行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物零食行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物零食行业市场动态情况

第二节 中国宠物零食行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物零食行业成本结构分析

第四节 宠物零食行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国宠物零食行业价格现状分析

第六节 中国宠物零食行业平均价格走势预测

一、中国宠物零食行业平均价格趋势分析

二、中国宠物零食行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物零食行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物零食行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物零食行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国宠物零食行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物零食行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物零食行业区域市场规模分析

- 一、影响宠物零食行业区域市场分布的因素
- 二、中国宠物零食行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物零食行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物零食行业市场分析
 - (1) 华东地区宠物零食行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物零食行业市场现状
 - (3) 华东地区宠物零食行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物零食行业市场分析
 - (1) 华中地区宠物零食行业市场规模
 - (2) 华中地区宠物零食行业市场现状
 - (3) 华中地区宠物零食行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物零食行业市场分析
 - (1) 华南地区宠物零食行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物零食行业市场现状

(3) 华南地区宠物零食行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物零食行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物零食行业市场分析

(1) 华北地区宠物零食行业市场规模

(2) 华北地区宠物零食行业市场现状

(3) 华北地区宠物零食行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物零食行业市场分析

(1) 东北地区宠物零食行业市场规模

(2) 东北地区宠物零食行业市场现状

(3) 东北地区宠物零食行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物零食行业市场分析

(1) 西南地区宠物零食行业市场规模

(2) 西南地区宠物零食行业市场现状

(3) 西南地区宠物零食行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物零食行业市场分析

(1) 西北地区宠物零食行业市场规模

(2) 西北地区宠物零食行业市场现状

(3) 西北地区宠物零食行业市场规模预测

第十一章 宠物零食行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国宠物零食行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物零食行业未来发展前景分析

- 一、宠物零食行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物零食行业市场机会分析
- 三、中国宠物零食行业投资增速预测

第二节 中国宠物零食行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物零食行业规模发展预测

- 一、中国宠物零食行业市场规模预测
- 二、中国宠物零食行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物零食行业产值规模预测
- 四、中国宠物零食行业产值增速预测
- 五、中国宠物零食行业供需情况预测

第四节 中国宠物零食行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国宠物零食行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国宠物零食行业进入壁垒分析

- 一、宠物零食行业资金壁垒分析
- 二、宠物零食行业技术壁垒分析
- 三、宠物零食行业人才壁垒分析
- 四、宠物零食行业品牌壁垒分析
- 五、宠物零食行业其他壁垒分析

第二节 宠物零食行业风险分析

- 一、宠物零食行业宏观环境风险
- 二、宠物零食行业技术风险
- 三、宠物零食行业竞争风险
- 四、宠物零食行业其他风险

第三节 中国宠物零食行业存在的问题

第四节 中国宠物零食行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国宠物零食行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国宠物零食行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国宠物零食行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 宠物零食行业营销策略分析

- 一、宠物零食行业产品策略
- 二、宠物零食行业定价策略
- 三、宠物零食行业渠道策略
- 四、宠物零食行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630874.html>