

2017-2022年中国低聚糖行业市场发展现状及十三 五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国低聚糖行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/280876280876.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低聚糖又称寡糖（英文对照：oligosaccharide；oligosaccharides；oligose），是少数单糖（2—10个）缩合的聚合物，可通过多糖水解得到。低聚糖的获得大体上可分为以下4种：从天然原料中提取、微波固相合成方法、酸碱转化法、酶水解法等。

低聚糖集营养、保健、食疗于一体，广泛应用于食品、保健品、饮料、医药、饲料添加剂等领域。它是替代蔗糖的新型功能性糖源，是面向二十一世纪“未来型”新一代功效食品。是一种具有广泛适用范围和应用前景的新产品，近年来国际上颇为流行。美国、日本、欧洲等地均有规模化生产，我国低聚糖的开发和应用起于90年代中期，近几年发展迅猛。

聚糖主要有两类，一类是低聚麦芽糖，具有易消化、低甜度、低渗透特性，可延长供能时间，增强肌体耐力，抗疲劳等功能，人体经过重(或大)体力消耗和长时间的剧烈运动后易出现脱水，能源储备，消耗血糖降低，体温高，肌肉神经传导受影响，脑功能紊乱等一系列生理变化和症状，而食用低聚麦芽糖后，不仅能保持血糖水平，减少血乳酸的产生，而且胰岛素平衡，人体试验证明，使用低聚糖后耐力和功能可增加30%以上，功效非常明显。

另一类是被称之为“双歧因子”的异麦芽低聚糖。这类糖进入大肠作为双歧杆菌的增殖因子，能有效地促进人体内有益细菌——双歧杆菌的生长繁殖，抑制腐败菌生长，长期食用可减缓衰老、通便、抑菌、防癌、抗癌、减轻肝脏负担、提高营养吸收率，特别是对钙、铁、锌离子的吸收，改善乳制品中乳糖消化性和脂质代谢，低聚糖的含量越高，对人体的营养保健作用越大。

各类低聚糖的比较

目前，全球年需求低聚糖 140 万吨以上，其中以欧美国家和日本需求较大，主要是因为这些国家的民众对于低聚糖的认识较为充分，能够认可低聚糖的保健功用，从而用量较大。而我国目前年功能性低聚糖的实际产能不足 10 万吨，消费量则更少，主要是因为低聚糖在中国的市场认知度仍然偏低，目前只有少数产品企业将其作为功能性配料。相信，随着消费者教育的推广以及民众对于低聚糖功用的认识加深，低聚糖的消费量还将还需增长，市场前景广阔。

中国报告网发布的《2017-2022年中国低聚糖行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资

不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 低聚糖行业基本概述

第一节 低聚糖产品概述

- 一、低聚糖产品特性
- 二、低聚糖获取方法与途径
- 三、低聚糖产品的分类
- 四、低聚糖的功能

第二节 功能糖概述

- 一、功能糖的独特性能
- 二、功能性糖果迅速打开市场
- 三、维生素、木糖醇引动功能糖果市场

第三节 低聚糖的应用

第二章 2014-2016年中国低聚糖产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国低聚糖产业政策分析

- 一、糖料管理暂行办法
- 二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准
- 三、甜菜制糖工业水污染物排放

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2014-2016年中国低聚糖产业社会环境分析

第三章 2014-2016年中国低聚糖产业运行态势分析

第一节 2014-2016年世界低聚糖产业运行概况

- 一、大豆低聚糖风靡全球
- 二、国外低聚糖类产品需求大
- 三、国外低聚糖加工生产工艺
- 四、国外低聚糖加工重点国家运行分析

五、日本低聚糖市场发展分析

六、欧洲低聚糖发展状况

第二节 2014-2016年中国低聚糖产业现状综述

一、我国功能性低聚糖及糖醇行业发展迅速

二、低聚糖，催生数百亿下游市场

三、行业利润水平的变动趋势

四、我国大大豆低聚糖在成世界同行业地位分析

第三节 2014-2016年制约中国低聚糖产业发展的因素分析

一、上游原料收购

二、工艺提纯

三、生产过程中产生的废水及污染处理

四、GMP认证

第四章 2014-2016年中国产业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国低聚糖行业发展特征

一、低聚糖行业技术水平

二、低聚糖行业经营模式

三、低聚糖行业特征

第二节 2014-2016年中国低聚糖市场供需分析

一、中国低聚糖产品生产现状

二、中国低聚异麦芽糖供需分析

三、中国低聚果糖供需分析

第五章 2014-2016年中国低聚糖拟在建项目分析

第一节 2014-2016年中国低聚糖拟在建项目分析

一、山东谷神生物科技集团万吨大豆浓缩蛋白项目

二、德安万吨糖浆项目

三、五大连池市大豆系列产品深加工项目

四、甘肃异麦芽低聚糖生产线项目

第二节 2014-2016年中国低聚糖重点项目概览

一、保龄宝公司万吨异麦芽低聚糖项目开工奠基

二、保龄宝年产万吨低聚果糖项目

三、荔浦魔芋“甘露低聚糖”项目

四、第二代高果糖浆正式投产

五、东方天琪(仙桃)生物工程有限公司甘露低聚糖项目

第六章 2014-2016年中国低聚糖产业细分领域透析

第一节 低聚麦芽糖

一、低聚麦芽糖相关概述

二、高纯度低聚异麦芽糖市场分析

第二节 异麦芽低聚糖

一、异麦芽低聚糖相关概述

二、低聚异麦芽糖等低聚糖的生理功能

三、异麦芽低聚糖应用情况

1、在饲料中的应用情况

2、低聚异麦芽糖在焙烤行业的应用

3、低聚麦芽糖助推固体饮料升级

四、饲料产业对异麦芽低聚糖的影响分析

五、国内低聚异麦芽糖产量分析及预测

第七章 2014-2016年中国低聚糖应用及技术发展分析

第一节 2014-2016年中国低聚糖应用领域概述

一、低聚糖应用领域分析

二、低聚糖在饲料工业中的应用

第二节 2014-2016年中国功能性低聚糖的改性研究进展

一、甘露低聚糖研究进展

二、壳低聚糖研究进展

三、甲壳低聚糖保健功能研究进展

四、低聚异麦芽糖研究进展

五、其它低聚糖研究进展

第三节 2014-2016年中国低聚果糖的应用及技术发展情况

一、低聚果糖的性质

二、低聚果糖对人体的作用和安全性

三、低聚果糖目前的应用情况

四、低聚果糖在欧美及中国市场的应用

五、低聚果糖的应用实例

六、低聚果糖的固定化生产技术情况

第四节 2014-2016年中国低聚木糖的特性与应用

一、低聚木糖的显著特性

二、低聚木糖的应用领域

第五节 低聚异麦芽糖的应用及生产工艺分析

一、低聚异麦芽糖的生理学特性

二、低聚异麦芽糖的理化特性

三、异麦芽低聚糖的生产工艺

四、低聚麦芽糖在食品生产中的应用

五、低聚异麦芽糖在焙烤行业的应用

第六节 2014-2016年中国大豆低聚糖的应用及技术分析

一、大豆低聚糖的理化性质

二、大豆低聚糖的生理功能

三、大豆低聚糖在动物营养中的应用

四、大豆低聚糖在食品工业中的应用

五、大豆低聚糖的分离和纯化

第八章中国低聚糖生产行业主要数据监测分析

第一节 中国低聚糖制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国低聚糖制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国低聚糖制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 2014-2016年中国低聚糖产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国低聚糖产业竞争现状分析

一、低聚糖竞争力分析

二、低聚糖技术竞争分析

三、低聚糖成本、价格竞争分析

第二节 2014-2016年中国低聚糖产业集中度分析

一、低聚糖市场集中度分析

二、低聚糖区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国低聚糖企业提升竞争力策略分析

第十章 中国低聚糖优势企业竞争性财务数据分析

第一节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 临沂山松生物制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 禹城市坤阳糖业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 江门量子高科生物工程有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 广东原津生物工程有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 临沂盛泉油脂化工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 东方天琪（仙桃）生物工程有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2014-2016年中国低聚糖产业链运行态势分析

第一节 2014-2016年中国功能食品行业分析

一、功能食品行业的范畴

二、功能食品行业的市场前景

三、低聚糖年食品添加剂发展回顾

第二节 2014-2016年中国上游玉米、大豆市场发展分析

一、玉米市场发展概况

二、大豆市场发展概况

三、玉米、大豆市场发展对低聚糖行业的影响

第三节 2014-2016年中国下游行业发展分析

一、食品工业的发展状况

二、食品工业发展对低聚糖行业的影响

三、其他领域的发展及对低聚糖行业的影响

第四节 2014-2016年中国糖醇行业发展概述

一、中国糖醇行业发展概述

二、国际赤藓糖醇市场分析及预测

三、中国赤藓糖醇供需分析

第十二章 2017-2022年中国低聚糖行业投资战略分析

第一节 2014-2016年中国低聚糖行业投资概况

一、低聚糖行业投资特性分析

二、低聚糖行业产业面临

1、品牌壁垒

2、质量壁垒

三、低聚糖投资环境

第二节 2017-2022年中国低聚糖产业投资机会分析

一、低聚糖竞争无糖食品领域衍生商机

二、低聚糖区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国低聚糖行业投资的风险与防范

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、经营管理风险

第四节 2017-2022年中国开发功能性低聚糖的建议

第十三章 2017-2022年中国低聚糖行业发展前景及趋势分析

第一节 2017-2022年中国低聚糖行业发展前景分析

一、中国低聚糖市场发展前景

二、功能性低聚糖前景展望

第二节 2017-2022年中国低聚糖市场发展趋势分析

一、中国低聚异麦芽糖产销量预测

二、中国低聚果糖产销量预测

第三节 2017-2022年中国低聚糖市场盈利预测分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/280876280876.html>