

中国动力定位系统市场发展态势研究与投资战略 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力定位系统市场发展态势研究与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630876.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概念

动力定位系统(Dynamic Positioning System)是一种闭环的控制系统，其采用推力器来提供抵抗风、浪、流等作用在船上的环境力，从而使船尽可能地保持在海平面上要求的位置上，其定位成本不会随着水深增加而增加，并且操作也比较方便。

动力定位系统首先在海洋钻井船、平台支持船、潜水器支持船、管道和电缆敷设船、科学考察船、深海救生船等方面得到应用，其主要原理是利用计算机对采集来的环境参数（风、浪、流），根据位置参照系统提供的位置，自动地进行计算，控制各推力器的推力大小，使船舶保持艏向和船位的“纹丝不动”。

动力定位系统主要由三部分组成：1) 动力定位控制系统，测量出船舶或平台相对于某一参考点的位置；2) 控制系统,首先根据外部环境条件(风、浪

、流)计算出船舶或平台所受的扰动力，然后由此外力与测量所得位置，计算得到保持船位所需的作用力，即推力系统应产生的合力；3) 推力系统，一般由数个推力器组成。

二、行业发展现状

1、市场规模

近年来我国动力定位系统行业市场规模总体保持上升态势，2020年受新冠疫情影响，行业市场规模有所下滑，2022年我国动力定位系统行业市场规模为27亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

其中动力定位船舶领域市场规模较大。截至2022年我国动力定位系统在动力定位船舶领域市场规模达到21.69亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

相对于动力定位船舶领域，动力定位平台市场相对较小。2022年我国动力定位平台行业市场规模为5.31亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

国内动力定位系统产量近年来保持增长态势，2022年我国动力定位系统行业产量为21套。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

当前我国动力定位系统市场已经从国外品牌垄断逐渐转变为国内外品牌分庭抗礼的局面，国

产动力定位系统的渗透率不断上升，未来随着我国开始大力发展海洋经济，国产动力定位系统的产量将会越来越大。

3、需求情况

从需求端来看，我国动力定位系统行业正处于上升期，随着国产系统性能的上升以及价格优势双重叠加，再加上国内造船行业的景气运行，行业需求规模尤其是国产系统的销量将会越来越大。

根据估算，近5年来我国动力定位系统销量约为185套，2022年销量为45套。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局分析

目前，全球船舶和海洋工程装备动力定位系统市场几乎被欧美企业垄断，名列前茅的企业主要包括挪威的康士伯海事、美国的L-3通讯公司、美国GE公司、德国Praxis和芬兰NAVIS公司。这些主要公司也是国际动力定位运营商协会的主要成员。除上述厂家外，还有很多企业都已经或者正在开发动力定位系统。

美国Beier公司专为平台工作船开发了IVCS 2000动力定位系统，广泛使用于美国和欧洲的大型工作艇船队。在中国Beier通讯每年为30艘左右的海工船舶提供DP-1/DP-2动力定位系统以及船舶监控系统、通讯导航设备、船舶控制台等。此外，法国NAUDEQ

Company、Sirehna公司，荷兰Imtech Marine、PRAXISE、日本三井造船，以及中国海兰信、振华重工、中船动力、哈尔滨工程大学、中国交通建设集团等也纷纷涉足该领域。

2013年，哈尔滨工程大学联合海洋石油工程股份有限公司和中国船舶工业集团第708研究所，自主研发的我国首套动力定位控制系统HDP3在“海洋石油299”船上完成了航行试验和FMEA试验，并已顺利通过中国船级社的检验，获船用产品证书。我国在动力定位最高级别动力定位系统领域实现零的突破，并且打破了欧美国家的垄断。海试期间，在风速6~9级、海流大于1节的海况条件下，HDP3系统实现了船舶位置偏差小于1米，艏向偏差小于1度的控位精度，达到国际同类产品先进水平。

随着我国动力定位系统技术实力的不断增强，在行业市场份额有所提升，目前行业内的竞争主要为欧美企业主导，中国企业的竞争力逐步加强。

四、行业市场机会分析

动力定位系统是我国《海洋工程装备制造业中长期发展规划》中提出的重点实现设计制造的关键系统，也是《海洋工程装备科研项目指南(2012年)》中提出的深海半潜式生产平台、支持平台等都需要配备的动力定位系统。自主研发动力定位系统是我国目前的当务之急。目前国内在动力定位系统研制和生产领域也已有许多尝试。1998年哈尔滨工程大学研制成功了我国首套动力定位系统，但未见产业化。2009年，国内研究院成功研发了具有自主知识产权的动力定位系统，达到了DP3的水平，并获得了CCS、ABS的认可。此外，上海振华重工自主研发了3800KW的可升降全回转吊舱动力定位推进器，在此过程中解决了深水密封、大

直径螺旋锥齿轮设计与加工以及推进器水下安装与维护等问题。但总体而言，我国动力定位系统发展较为落后，还应从以下几个方面进行提高。

1、提高动力定位系统硬件部分国产化水平动力定位系统除控制测量等系统外，还包含大量的传统硬件设施，如动力系统、推进器系统等，这些主要由发电机组、配电板以及各种推进器构成，且占整个动力定位系统50%左右的投资，目前基本上被GE、西门子、罗·罗、瓦锡兰等公司垄断。国内企业应充分利用在硬件制造方面的优势，提高产品技术水平和质量，打入动力定位系统硬件设备供应商行列。

2、提高系统集成的能力动力定位系统的核心是控制技术，目前国内哈尔滨工程大学、海兰信、振华重工等企业都在积极研发，取得了一定的成绩，但集成产品在市场占有率和产业化方面还有待改进。相关硬件设备制造商和系统集成商应该联合研发，提高我国动力定位系统的市场占有率。

3、充分抓住我国大量建造海工船的市场机遇目前，我国海工船建造数量世界领先，而海工船是动力定位系统最主要的应用船型。我国目前在中低端海工船市场占有很大的比例，这对国内动力定位系统生产企业来说是巨大的机遇。相关企业应把握这一机遇，实现产品从低端到高端、船东从国内到国外的发展路径。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国动力定位系统行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国动力定位系统行业发展概述

第一节 动力定位系统行业发展情况概述

- 一、动力定位系统行业相关定义
- 二、动力定位系统特点分析
- 三、动力定位系统行业基本情况介绍
- 四、动力定位系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、动力定位系统行业需求主体分析

第二节 中国动力定位系统行业生命周期分析

- 一、动力定位系统行业生命周期理论概述
- 二、动力定位系统行业所属的生命周期分析

第三节 动力定位系统行业经济指标分析

- 一、动力定位系统行业的赢利性分析
- 二、动力定位系统行业的经济周期分析
- 三、动力定位系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球动力定位系统行业市场发展现状分析

第一节 全球动力定位系统行业发展历程回顾

第二节 全球动力定位系统行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲动力定位系统行业地区市场分析

- 一、亚洲动力定位系统行业市场现状分析
- 二、亚洲动力定位系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动力定位系统行业市场前景分析

第四节 北美动力定位系统行业地区市场分析

- 一、北美动力定位系统行业市场现状分析
- 二、北美动力定位系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动力定位系统行业市场前景分析

第五节 欧洲动力定位系统行业地区市场分析

- 一、欧洲动力定位系统行业市场现状分析
- 二、欧洲动力定位系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲动力定位系统行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界动力定位系统行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球动力定位系统行业市场规模预测

第三章 中国动力定位系统行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对动力定位系统行业的影响分析

第三节 中国动力定位系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对动力定位系统行业的影响分析

第五节 中国动力定位系统行业产业社会环境分析

第四章 中国动力定位系统行业运行情况

第一节 中国动力定位系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动力定位系统行业市场规模分析

一、影响中国动力定位系统行业市场规模的因素

二、中国动力定位系统行业市场规模

三、中国动力定位系统行业市场规模解析

第三节 中国动力定位系统行业供应情况分析

一、中国动力定位系统行业供应规模

二、中国动力定位系统行业供应特点

第四节 中国动力定位系统行业需求情况分析

一、中国动力定位系统行业需求规模

二、中国动力定位系统行业需求特点

第五节 中国动力定位系统行业供需平衡分析

第五章 中国动力定位系统行业产业链和细分市场分析

第一节 中国动力定位系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动力定位系统行业产业链图解

第二节 中国动力定位系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对动力定位系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动力定位系统行业的影响分析

第三节 我国动力定位系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国动力定位系统行业市场竞争分析

第一节 中国动力定位系统行业竞争现状分析

一、中国动力定位系统行业竞争格局分析

二、中国动力定位系统行业主要品牌分析

第二节 中国动力定位系统行业集中度分析

一、中国动力定位系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国动力定位系统行业市场集中度分析

第三节 中国动力定位系统行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国动力定位系统行业模型分析

第一节 中国动力定位系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国动力定位系统行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国动力定位系统行业SWOT分析结论

第三节 中国动力定位系统行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国动力定位系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国动力定位系统行业市场动态情况

第二节 中国动力定位系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动力定位系统行业成本结构分析

第四节 动力定位系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国动力定位系统行业价格现状分析

第六节 中国动力定位系统行业平均价格走势预测

一、中国动力定位系统行业平均价格趋势分析

二、中国动力定位系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国动力定位系统行业所属行业运行数据监测

第一节 中国动力定位系统行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动力定位系统行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动力定位系统行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国动力定位系统行业区域市场现状分析

第一节 中国动力定位系统行业区域市场规模分析

- 一、影响动力定位系统行业区域市场分布的因素
- 二、中国动力定位系统行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区动力定位系统行业市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区动力定位系统行业市场分析
 - (1) 华东地区动力定位系统行业市场规模
 - (2) 华南地区动力定位系统行业市场现状
 - (3) 华东地区动力定位系统行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区动力定位系统行业市场分析
 - (1) 华中地区动力定位系统行业市场规模
 - (2) 华中地区动力定位系统行业市场现状
 - (3) 华中地区动力定位系统行业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区动力定位系统行业市场分析
 - (1) 华南地区动力定位系统行业市场规模
 - (2) 华南地区动力定位系统行业市场现状
 - (3) 华南地区动力定位系统行业市场规模预测
- 第五节 华北地区动力定位系统行业市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区动力定位系统行业市场分析
 - (1) 华北地区动力定位系统行业市场规模
 - (2) 华北地区动力定位系统行业市场现状
 - (3) 华北地区动力定位系统行业市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区动力定位系统行业市场分析
 - (1) 东北地区动力定位系统行业市场规模

(2) 东北地区动力定位系统行业市场现状

(3) 东北地区动力定位系统行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区动力定位系统行业市场分析

(1) 西南地区动力定位系统行业市场规模

(2) 西南地区动力定位系统行业市场现状

(3) 西南地区动力定位系统行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区动力定位系统行业市场分析

(1) 西北地区动力定位系统行业市场规模

(2) 西北地区动力定位系统行业市场现状

(3) 西北地区动力定位系统行业市场规模预测

第十一章 动力定位系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国动力定位系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力定位系统行业未来发展前景分析

一、动力定位系统行业国内投资环境分析

二、中国动力定位系统行业市场机会分析

三、中国动力定位系统行业投资增速预测

第二节 中国动力定位系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国动力定位系统行业规模发展预测

一、中国动力定位系统行业市场规模预测

二、中国动力定位系统行业市场规模增速预测

三、中国动力定位系统行业产值规模预测

四、中国动力定位系统行业产值增速预测

五、中国动力定位系统行业供需情况预测

第四节 中国动力定位系统行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国动力定位系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国动力定位系统行业进入壁垒分析

一、动力定位系统行业资金壁垒分析

二、动力定位系统行业技术壁垒分析

三、动力定位系统行业人才壁垒分析

四、动力定位系统行业品牌壁垒分析

五、动力定位系统行业其他壁垒分析

第二节 动力定位系统行业风险分析

一、动力定位系统行业宏观环境风险

二、动力定位系统行业技术风险

三、动力定位系统行业竞争风险

四、动力定位系统行业其他风险

第三节 中国动力定位系统行业存在的问题

第四节 中国动力定位系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国动力定位系统行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国动力定位系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国动力定位系统行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 动力定位系统行业营销策略分析

一、动力定位系统行业产品策略

二、动力定位系统行业定价策略

三、动力定位系统行业渠道策略

四、动力定位系统行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630876.html>