

2019年中国银行理财产品行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国银行理财产品行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/390877390877.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

理财产品，即由商业银行和正规金融机构自行设计并发行的产品，将募集到的资金根据产品合同约定投入相关金融市场及购买相关金融产品，获取投资收益后，根据合同约定分配给投资人的一类理财产品。

近年来，银行理财市场持续发展，总体体量已接近30万亿，但增速逐渐下降，规模扩展态势有一定的放缓。

2013-2017年银行理财资金余额情况

数据来源：银保监会

2018年5月份银行理财产品共发行12097款，环比增加1248款，降幅为11.50%，较2017年5月份减少646款，同比减少5.07%。分币种来看，人民币理财产品发行11929款，环比减少2679款；外币理财产品发行173款，环比增加1253款。外币理财产品中美元产品146款，澳元产品8款，英镑产品8款，港元产品2款，欧元产品2款，澳元产品2款。

2017年5月-2018年5月产品发行数量情况

数据来源：银保监会

2018年5月银行理财产品平均预期收益率为4.82%，环比下降0.03个百分点。银行理财平均预期收益率已经连续三个月下降，融360分析师认为，主要由于受M2增速回升、外汇占款增加、新增贷款增速持续下降等因素影响，今年二季度以来国内流动性较为宽松，银行理财的收益重心有所下降。

2017年5月-2018年5月平均预期收益率走势情况

数据来源：银保监会

5月结构性存款产品发行量和预期收益率

数据来源：银保监会

近半年来结构性存款逐渐火爆，成为银行进行揽储的有力手段，但也显现出一些弊端。比如一些银行利用“假结构性存款”进行高息揽储，“假结构性存款”是指一些银行设置了不可能实现的行权条件，使结构性存款最终能按照最高收益率兑付。5月末，已有一些中小银行发行的类理财的结构性存款被地方监管叫停。未来在结构性存款继续火爆的形势下，监管很有可能对结构性存款的规模和备案等方面有所限制。

今年银行理财产品整体利率不如去年高。某国有大行工作人员告诉记者，今年以来，市面上流动资金比较丰富，所以整体来说，银行理财产品收益较4月份是下调的。不过，偶尔也有一些银行为吸引投资人，提高竞争力而适时推出一些高利率的理财产品，但都设有额度，一般抢不到。

近期，不少银行推出了理财产品转让服务。从招商银行手机银行APP上了解到，理财产品转让是理财产品持有人（即转让方）签署份额转让协议，发布转让申请，与投资人（即受让方）按照买卖公平、自愿的原则达成有偿转让的意向，最终实现转让方获得资金，受让

方获取产品份额的行为。值得注意的是，招商银行表示，理财产品转让是产品所有权转让，而非收（受）益权的转让。

理财产品转让是理财产品持有人（即转让方）签署份额转让协议，发布转让申请，与投资人（即受让方）按照买卖公平、自愿的原则达成有偿转让的意向，最终实现转让方获得资金，受让方获取产品份额的行为。

招商银行客服表示，理财产品转让是产品所有权转让，而非收（受）益权的转让，与理财产品相关的投资收益或投资损失及相关权利和义务关系均随产品份额的转让，从卖出方转让至买入方。

理财产品转让功能并不是所有银行都免费提供。据了解，招商银行参照监管部门现行相关要求，同时向理财产品的转让方和受让方收取转让金额的0.05%，且每笔不低于人民币25元的服务手续费。而浙商银行则称其不收取任何手续费。

理财产品可转让将提高理财产品的流动性，可以满足投资人的应急需求，也有利于长期产品的销售，但如果转让价格让投资人收益减少较多可能未必出现大规模的回售，仅是作为投资者的一种应急流动性安排。理财产品与存款的区别除了收益与风险的不同，还有流动性也不同，可转让理财产品将提高理财产品的流动性，促进较长期限的理财产品销售，提高理财产品的竞争能力。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国银行理财产品行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国银行理财产品行业发展概述

第一节 银行理财产品行业发展情况概述

- 一、银行理财产品行业相关定义
- 二、银行理财产品行业基本情况介绍
- 三、银行理财产品行业发展特点分析

第二节 中国银行理财产品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、银行理财产品行业产业链条分析
- 三、中国银行理财产品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国银行理财产品行业生命周期分析

- 一、银行理财产品行业生命周期理论概述
- 二、银行理财产品行业所属的生命周期分析

第四节 银行理财产品行业经济指标分析

- 一、银行理财产品行业的赢利性分析
- 二、银行理财产品行业的经济周期分析
- 三、银行理财产品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国银行理财产品行业进入壁垒分析

- 一、银行理财产品行业资金壁垒分析
- 二、银行理财产品行业技术壁垒分析
- 三、银行理财产品行业人才壁垒分析
- 四、银行理财产品行业品牌壁垒分析
- 五、银行理财产品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球银行理财产品行业市场发展现状分析

第一节 全球银行理财产品行业发展历程回顾

第二节 全球银行理财产品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲银行理财产品行业地区市场分析

- 一、亚洲银行理财产品行业市场现状分析
- 二、亚洲银行理财产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲银行理财产品行业市场前景分析
- 第四节 北美银行理财产品行业地区市场分析
 - 一、北美银行理财产品行业市场现状分析
 - 二、北美银行理财产品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美银行理财产品行业市场前景分析
- 第五节 欧盟银行理财产品行业地区市场分析
 - 一、欧盟银行理财产品行业市场现状分析
 - 二、欧盟银行理财产品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟银行理财产品行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界银行理财产品行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球银行理财产品行业市场规模预测

第三章 中国银行理财产品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品银行理财产品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银行理财产品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国银行理财产品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国银行理财产品行业运行情况

第一节 中国银行理财产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国银行理财产品行业市场规模分析

第三节 中国银行理财产品行业供应情况分析

第四节 中国银行理财产品行业需求情况分析

第五节 中国银行理财产品行业供需平衡分析

第六节 中国银行理财产品行业发展趋势分析

第五章 中国银行理财产品所属行业运行数据监测

第一节 中国银行理财产品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国银行理财产品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国银行理财产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国银行理财产品市场格局分析

第一节 中国银行理财产品行业竞争现状分析

一、中国银行理财产品行业竞争情况分析

二、中国银行理财产品行业主要品牌分析

第二节 中国银行理财产品行业集中度分析

一、中国银行理财产品行业市场集中度分析

二、中国银行理财产品行业企业集中度分析

第三节 中国银行理财产品行业存在的问题

第四节 中国银行理财产品行业解决问题的策略分析

第五节 中国银行理财产品行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国银行理财产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国银行理财产品行业消费市场动态情况

第二节 中国银行理财产品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 银行理财产品行业成本分析

第四节 银行理财产品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国银行理财产品行业价格现状分析

第六节 中国银行理财产品行业平均价格走势预测

- 一、中国银行理财产品行业价格影响因素
- 二、中国银行理财产品行业平均价格走势预测
- 三、中国银行理财产品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国银行理财产品行业区域市场现状分析

第一节 中国银行理财产品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地银行理财产品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区银行理财产品市场规模分析
- 四、华东地区银行理财产品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区银行理财产品市场规模分析

四、华中地区银行理财产品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区银行理财产品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国银行理财产品行业竞争情况

第一节 中国银行理财产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国银行理财产品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国银行理财产品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 银行理财产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国银行理财产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国银行理财产品行业未来发展前景分析

一、银行理财产品行业国内投资环境分析

二、中国银行理财产品行业市场机会分析

三、中国银行理财产品行业投资增速预测

第二节 中国银行理财产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国银行理财产品行业市场发展预测

一、中国银行理财产品行业市场规模预测

二、中国银行理财产品行业市场规模增速预测

三、中国银行理财产品行业产值规模预测

四、中国银行理财产品行业产值增速预测

五、中国银行理财产品行业供需情况预测

第四节 中国银行理财产品行业盈利走势预测

- 一、中国银行理财产品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国银行理财产品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国银行理财产品行业投资风险与营销分析

第一节 银行理财产品行业投资风险分析

- 一、银行理财产品行业政策风险分析
- 二、银行理财产品行业技术风险分析
- 三、银行理财产品行业竞争风险分析
- 四、银行理财产品行业其他风险分析

第二节 银行理财产品行业企业经营发展分析及建议

- 一、银行理财产品行业经营模式
- 二、银行理财产品行业销售模式
- 三、银行理财产品行业创新方向

第三节 银行理财产品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国银行理财产品行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行理财产品行业品牌战略分析

- 一、银行理财产品企业品牌的重要性
- 二、银行理财产品企业实施品牌战略的意义
- 三、银行理财产品企业品牌的现状分析
- 四、银行理财产品企业的品牌战略
- 五、银行理财产品品牌战略管理的策略

第二节 中国银行理财产品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国银行理财产品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国银行理财产品行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行理财产品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国银行理财产品行业定价策略分析

第三节 中国银行理财产品行业营销渠道策略

- 一、银行理财产品行业渠道选择策略
- 二、银行理财产品行业营销策略

第四节 中国银行理财产品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国银行理财产品行业重点投资区域分析
- 二、中国银行理财产品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/390877390877.html>