

中国中小企业信息化行业运营分析及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中小企业信息化行业运营分析及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/220879220879.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着近年来对企业信息化知识的推广与普及，各行业的众多中小企业已经充分认识到开展信息化对节约企业成本和达到有效管理的重要性，积极增加投入加快信息化建设的速度。由于中小企业的服务范围广泛，使得信息化的程度不尽相同。

然而，我国中小企业信息化建设总体仍处于起步阶段。我国中小企业数量巨大，地区分布广泛，行业分布跨度大，在IT应用方面水平相对较低，且应用层次差异比较大。我国中小企业只有10%左右实施了ERP和CRM方案，6%左右实施了SCM方案，进入了信息化的高级阶段，绝大多数企业的信息化水平仍停留在文字处理、财务管理等办公自动化及劳动人事管理阶段，局域网的应用也主要处在信息共享层面上，生产控制方面的应用较少。

市场成熟度是市场主体的成熟度和市场培育。建设、发展和管理成熟度的总称。目前，我国中小企业PC普及程度不仅远低于美国、日本、韩国、德国等，也低于亚太其他一些国家，包括泰国、菲律宾。当信息化已经成为大中型企业的核心竞争力的时候，小微企业的信息化却才刚刚起步。在全国4200多万户中小企业中，仅有30%的中小企业能够利用信息技术开展生产管理和市场营销活动。另外有60%的中小企业能够利用互联网获取市场信息。

与大企业相比，中国中小企业信息化起步相对较晚，目前约有半数的中小企业不同程度地开展了信息化建设。然而，由于中小企业的服务范围广泛及发展阶段、认知差异较大，使得信息化的建设水平也不尽相同。总体来看，中小企业的信息化重视程度仍有待提升。我国中小企业信息化的社会服务体系还不健全，服务的覆盖面较小，服务的内容不完善，除信息服务、技术支持外，还有很多领域没有形成完整的服务网络。

在信息技术的应用方面，虽然有高达80%的中小企业具有接入互联网的能力，但用于业务应用的只占44.2%，只有9%左右的中小企业实施了电子商务，4.8%应用了ERP。

从区域发展来看，中小企业信息化建设水平与地区的经济发展状况密切相关。在区域市场上，华东、华北、华南等经济较为发达地区，中小企业的发展走在前列，业务也相对成熟，对信息化需求比较明显，而IT企业、外包服务提供商也比较成熟，能够提供满足企业需求的IT服务；同时，信息化建设环境相对成熟，企业信息化建设的目标也较为明确。

报告目录

第一部分 中小企业信息化产业环境透视

第一章 中小企业信息化行业概述

第一节 中小企业信息化相关概念

一、中小企业信息化简介

二、中小企业信息化的分类

三、中小企业信息化的质量指标

第二节 中小企业信息化的主要作用简介

第二章 世界中小企业信息化行业发展状况分析

第一节 世界中小企业信息化行业运行概况

第二节 世界主要地区中小企业信息化行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 未来五年世界中小企业信息化行业发展趋势分析

第三章 中国中小企业信息化的行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、中国宏观经济分析

第二节 中国中小企业信息化的行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、相关行业标准分析

第三节 行业技术环境分析

一、行业技术发展历程

二、行业技术水平现状

三、行业技术发展特点

四、国内技术与国外差距

第四节 中国中小企业信息化的行业发展社会环境分析

一、中国信息化建设

二、信息化建设趋势

三、信息化理念增强

第二部分 中小企业信息化行业深度分析

第四章 中国中小企业信息化行业市场调查情况分析

第一节 中国中小企业信息化市场运行现状分析

一、国内中小企业信息化市场现状分析

二、国内中小企业信息化市场需求情况分析

第二节 中国中小企业信息化行业发展形势分析

一、国内中小企业信息化行业现状

二、中国中小企业信息化行业影响因素分析

第三节 中国中小企业信息化行业发展对策与建议分析

第五章 中国中小企业信息化行业数据调查分析

第一节 中国中小企业信息化行业规模分析

第二节 2015年中国中小企业信息化行业结构分析

第三节 中国中小企业信息化行业成本费用分析

第四节 中国中小企业信息化行业盈利能力分析

第六章 中国中小企业信息化区域市场调查状况分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第七章 中国中小企业信息化用户度市场调查情况分析

第一节 中小企业信息化用户认知程度

第二节 中小企业信息化用户关注因素

一、产品

二、渠道

三、应用

四、服务

第三节 细分行业中小企业信息化研究

一、制造业

二、高新技术业

三、专业服务业

四、微软中小企业信息化产品评价

第三部分 中小企业信息化产业竞争格局分析

第八章 中国中小企业信息化产业市场竞争格局分析

第一节 中国中小企业信息化产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、中小企业信息化产品竞争分析

三、中小企业信息化产业技术竞争分析

第二节 中小企业信息化竞争优劣势分析

第三节 中国中小企业信息化行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 中国中小企业信息化企业提升竞争力策略分析

第九章 中国中小企业信息化行业重点厂商分析

第一节 畅捷通信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

六、企业发展战略分析

第二节 金蝶国际软件集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

六、企业发展战略分析

第三节 中国电信

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

六、企业发展战略分析

第四节 中国移动动力

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

六、企业发展战略分析

第五节 东软

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

六、企业发展战略分析

第四部分 中小企业信息化行业发展战略研究

第十章 中国中小企业信息化行业产业链分析

第一节 中小企业信息化上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第二节 中小企业信息化下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

第十一章 未来五年中国中小企业信息化产业发展趋势预测分析

第一节 未来五年中国中小企业信息化产业发展趋势分析

一、中小企业信息化技术发展方向分析

二、中小企业信息化行业前景分析

第二节 未来五年中国中小企业信息化产业市场预测分析

一、中小企业信息化市场供给预测分析

二、中小企业信息化行业需求预测分析

第三节 未来五年中国中小企业信息化产业市场盈利预测分析

第十二章 未来五年中国中小企业信息化产业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国中小企业信息化产业投资环境分析

第二节 未来五年中国中小企业信息化产业投资机会分析

一、中小企业信息化行业区域投资热点分析

二、中小企业信息化行业投资潜力分析

第三节 未来五年中国中小企业信息化产业投资风险分析

一、管理风险

二、技术风险

三、政策风险

四、组织结构风险

第十三章 数据结论和建议

第一节 中小企业信息化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中小企业信息化品牌的战略思考

一、中小企业信息化品牌的重要性

二、中小企业信息化实施品牌战略的意义

三、我国中小企业信息化企业的品牌战略

四、中小企业信息化品牌战略管理的策略

第三节 中小企业信息化经营策略分析

一、中小企业信息化市场细分策略

二、中小企业信息化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中小企业信息化新产品差异化战略

第四节 中小企业信息化行业投资战略研究

一、2015年中小企业信息化行业发展战略

二、“十三五”期间中小企业信息化行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/220879220879.html>