

2021年中国物流无人机行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国物流无人机行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/530880530880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按应用领域不同，无人机可以分为军用无人机和民用无人机，其中民用无人机可进一步划分为工业级无人机和消费级无人机。军用类对巡航速度、灵敏度与续航能力要求较高。工业级无人机追求利润与经济效益，在满足行业需求的情况下，对无人机的相关性能参数要求相对较宽松。消费级无人机主要用于满足消费者日常的影音娱乐需求，执行任务简单，其高性能配置需求最低。

随着无人机技术的不断成熟，民用无人机开始向国民经济产业渗透，解决部分行业日常运作中遇到的痛点，提升行业运作效率与安全性。目前民用无人机已在能源、农业、安防、基建、救灾、物流等行业中应用与推广。

2018年以来，政府加速推进农业现代化，推广植保无人机统防服务，给予农业植保无人机采购补贴，加大无人机统防统飞作业面积，一定程度上加快植保无人机应用发展。无人机可执行人工作业无法执行的任务，适应艰险的作业环境，如物流运输、防灾减灾、搜索营救、核辐射探测、交通监管、资源勘探、边防巡逻、森林防火、气象探测、农作物估产、管道巡检等领域运用无人机作业具有明显优势。随着无人机优势的凸显及应用研发成熟，未来将有更多行业采用无人机作业。从市场需求和技术成熟度考量，物流配送对无人机的需求量巨大，但无人机应用仍处于早期发展阶段，且无人机飞行涉及空中管制，目前监管尚未明确，无人机在物流领域尚未大规模实现商用。

2020年工业级无人机下游应用分布

资料来源：中国投资有限责任公司研究院，观研天下数据中心整理

中国民用航空局运输司于2018年3月发布的《民用无人驾驶航空器从事经营性飞行活动管理办法（暂行）》未将物流运输业包含在内，即物流运输业的无人机经营活动尚未得到政策允许开放，但中国邮政、京东、顺丰等企业在加速无人机在物流领域的试点应用。在众多企业的试点实践推动下，物流行业的无人机管理办法或将出现行业先行，推动政策发展的局面。

中国物流无人机需求场景特征：

（一）偏远地区

农村及偏远地区地广人稀，交通不够便利，若通过建造传统物流网络覆盖农村及边远地区，搭建及运营成本过高，企业负担将会过重。农村及边远地区的低空管制相对宽松，更

适合通过无人机工具打造物流配送网络。随着农村电商市场的不断发展，偏远地区，特别是山地、跨江河等特殊地理条件的区域，为物流无人机提供广阔的市场空间。

（二）城市地区

相对农村地区而言，无人机在城市地区的应用前景受到一定程度的限制。

（1）城市地区的传统物流网络相对健全与成熟，传统的物流运输配送工具即可满足城市地区的物流需求；

（2）城市地区对低空飞行有严格限定，大规模的无人机配送仍难以获得准许；

（3）无人机载重有限，每次配送数量不多，需要多次往返取件，而在城市人口聚集的情况下，同样的派送路线多次往返将会导致配送成本大幅增加，不具备使用优势。

无人机是物流“最后一公里”配送节省人力成本的重要应用方案，无人机在空中飞行，可绕开复杂的路况，运行环境较无人配送车运行环境简单。无人机具有飞行覆盖面广，飞行速度快的优势，适用于如农村、乡村等常规配送网络覆盖不足且建设成本高的地区。无人机应用方案可帮助物流企业在不加大开发与人力成本的情况下，快速开拓与占领广阔的农村市场，对物流企业具有较强吸引力，商业前景可观。目前京东、顺丰、菜鸟等物流巨头均对“最后一公里”无人机配送方案进行测试与定点试用，但无人机的飞行触及中国空中管制条例，在监管尚未开放的背景下，无人机配送仍无法实现真正的商业化应用。

在中国电商行业蓬勃发展及居民消费升级驱动下，中国物流行业市场规模爆发式增长。截至2020年，全国快递服务企业业务量累计完成833.6亿件，同比增长31.2%；业务收入累计完成8795.4亿元，同比增长17.3%。随着农村市场、西部地区、跨境购及生鲜领域等快递需求的释放，无论从市场拓展还是从区域扩张来看，未来快递行业都将继续保持高速增长势头。但在人口红利进一步消退，人工成本逐渐高企的背景下，传统人工作业模式使物流行业面临发展瓶颈，无法满足客户对物流服务高速、快捷、准确的需求。在此背景下，深层次的自动化物流运作需求呼之欲出。用无人机打造短途航空物流网络，加速物流效率，有效解决偏远地区及常规物流网络无法触及的地区在传统配送方式下成本高收益低的问题。

2015-2020年全国快递业务量走势 资料来源：国家邮政局，观研天下数据中心整理

无人机在物流领域均处于试点飞行阶段，部分发展较快的企业如顺丰、京东等获得中国民航局批准的试点区域较多，未获得试点区域的企业无法进行无人机的室外运行。

中国物流无人机行业市场参与者 资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国物流无人机行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国物流无人机行业发展概述

第一节 物流无人机行业发展情况概述

一、物流无人机行业相关定义

二、物流无人机行业基本情况介绍

三、物流无人机行业发展特点分析

四、物流无人机行业经营模式

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

五、物流无人机行业需求主体分析

第二节 中国物流无人机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、物流无人机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国物流无人机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国物流无人机行业生命周期分析
 - 一、物流无人机行业生命周期理论概述
 - 二、物流无人机行业所属的生命周期分析
- 第四节 物流无人机行业经济指标分析
 - 一、物流无人机行业的赢利性分析
 - 二、物流无人机行业的经济周期分析
 - 三、物流无人机行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国物流无人机行业进入壁垒分析
 - 一、物流无人机行业资金壁垒分析
 - 二、物流无人机行业技术壁垒分析
 - 三、物流无人机行业人才壁垒分析
 - 四、物流无人机行业品牌壁垒分析
 - 五、物流无人机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球物流无人机行业市场发展现状分析

- 第一节 全球物流无人机行业发展历程回顾
- 第二节 全球物流无人机行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲物流无人机行业地区市场分析
 - 一、亚洲物流无人机行业市场现状分析
 - 二、亚洲物流无人机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲物流无人机行业市场前景分析
- 第四节 北美物流无人机行业地区市场分析
 - 一、北美物流无人机行业市场现状分析
 - 二、北美物流无人机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美物流无人机行业市场前景分析
- 第五节 欧盟物流无人机行业地区市场分析

- 一、欧盟物流无人机行业市场现状分析
- 二、欧盟物流无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟物流无人机行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界物流无人机行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球物流无人机行业市场规模预测

第三章 中国物流无人机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品物流无人机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物流无人机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国物流无人机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国物流无人机行业运行情况

第一节 中国物流无人机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展案例——京东无人机布局
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国物流无人机行业市场规模分析

第三节 中国物流无人机行业供应情况分析

第四节 中国物流无人机行业需求情况分析

第五节、我国物流无人机行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国物流无人机行业细分市场分析（2015-2019年）

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国物流无人机行业供需平衡分析

第八节 中国物流无人机行业发展趋势分析

第五章 中国物流无人机所属行业运行数据监测

第一节 中国物流无人机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物流无人机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物流无人机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国物流无人机市场格局分析

第一节 中国物流无人机行业竞争现状分析

一、中国物流无人机行业竞争情况分析

1、中国物流无人机行业市场参与者

2、工业级无人机市场格局分散

3、物流无人机市场尚未成型

二、中国物流无人机行业主要品牌分析

第二节 中国物流无人机行业集中度分析

一、中国物流无人机行业市场集中度分析

二、中国物流无人机行业企业集中度分析

第三节 中国物流无人机行业存在的问题

第四节 中国物流无人机行业解决问题的策略分析

第五节 中国物流无人机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国物流无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国物流无人机行业消费市场动态情况

第二节 中国物流无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 物流无人机行业成本分析

一、燃料成本

二、电池使用成本

三、其它成本

四、无人机与人力配送从成本对比

第四节 物流无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国物流无人机行业价格现状分析

第六节 中国物流无人机行业平均价格走势预测

一、中国物流无人机行业价格影响因素

二、中国物流无人机行业平均价格走势预测

三、中国物流无人机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国物流无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国物流无人机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区物流无人机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区物流无人机市场规模分析
- 四、华东地区物流无人机市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区物流无人机市场规模分析
 - 四、华中地区物流无人机市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区物流无人机市场规模分析
 - 四、华南地区物流无人机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国物流无人机行业竞争情况

第一节 中国物流无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国物流无人机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国物流无人机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国物流无人机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境

四、技术环境

第十章 物流无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 京东物流集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 广州亿航智能技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 易瓦特科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 深圳智航无人机有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 杭州迅蚁网络科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国物流无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国物流无人机行业未来发展前景分析

一、物流无人机行业国内投资环境分析

二、中国物流无人机行业市场机会分析

三、中国物流无人机行业投资增速预测

第二节 中国物流无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国物流无人机行业市场发展预测

一、中国物流无人机行业市场规模预测

二、中国物流无人机行业市场规模增速预测

三、中国物流无人机行业产值规模预测

四、中国物流无人机行业产值增速预测

五、中国物流无人机行业供需情况预测

第四节 中国物流无人机行业盈利走势预测

一、中国物流无人机行业毛利润同比增速预测

二、中国物流无人机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国物流无人机行业投资风险与营销分析

第一节 物流无人机行业投资风险分析

- 一、物流无人机行业政策风险分析
- 二、物流无人机行业技术风险分析
- 三、物流无人机行业竞争风险分析
- 四、物流无人机行业其他风险分析

第二节 物流无人机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国物流无人机行业发展战略及规划建议

第一节 中国物流无人机行业品牌战略分析

- 一、物流无人机企业品牌的重要性
- 二、物流无人机企业实施品牌战略的意义
- 三、物流无人机企业品牌的现状分析
- 四、物流无人机企业的品牌战略
- 五、物流无人机品牌战略管理的策略

第二节 中国物流无人机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物流无人机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 物流无人机行业竞争力提升策略

- 一、物流无人机行业产品差异性策略
- 二、物流无人机行业个性化服务策略

- 三、物流无人机行业的促销宣传策略
- 四、物流无人机行业信息智能化策略
- 五、物流无人机行业品牌化建设策略
- 六、物流无人机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国物流无人机行业发展策略及投资建议

第一节 中国物流无人机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国物流无人机行业定价策略分析

第三节 中国物流无人机行业营销渠道策略

- 一、物流无人机行业渠道选择策略
- 二、物流无人机行业营销策略

第四节 中国物流无人机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国物流无人机行业重点投资区域分析
- 二、中国物流无人机行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/530880530880.html>