

2018年中国虚拟现实技术行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国虚拟现实技术行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/370882370882.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，虚拟现实技术行业也得到了快速发展，2016年我国虚拟现实技术行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，虚拟现实技术行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从虚拟现实技术行业企业区域分布情况来看，虚拟现实技术行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国虚拟现实技术行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 虚拟现实产业链分析

第一节 虚拟现实产业链

- 一、产业链全景
- 二、设备层
- 三、应用层
- 四、内容层

第二章 2016-2018年虚拟现实产业发展分析

第一节 2016-2018年虚拟现实产业商业模式分析

- 一、平台型商业模式
- 二、产品型商业模式
- 三、技术型商业模式

第二节 2016-2018年中国虚拟现实产业现状

- 一、产业政策分析
- 二、市场发展现状
- 三、市场发展规模
- 四、市场竞争格局

第三节 虚拟现实产业发展趋势

- 一、整体市场趋势
- 二、技术发展趋势
- 三、内容发展趋势
- 四、商品形态趋势

第四节 虚拟现实产业应用前景

- 一、产业发展驱动因素
- 二、产业的应用机遇
- 三、商业化应用前景

第三章 2016-2018年虚拟现实产业链上游硬件市场分析

第一节 2016-2018年虚拟现实设备产业发展现状

- 一、虚拟现实设备进化史

二、虚拟现实设备构成

三、市场发展规模

四、科技巨头积极布局

五、硬件设备发展状况

六、主流设备发展方向

七、虚拟现实设备发展趋势

第二节 2016-2018年虚拟现实输出设备市场分析

一、PC端VR头盔

二、游戏主机端VR头盔

三、移动端VR眼镜

四、其他VR输出设备

第三节 2016-2018年虚拟现实输入设备市场分析

一、输入设备市场概述

二、手柄类输入设备

三、可穿戴输入设备

四、计算机视觉动作感测

第四章 2016-2018年虚拟现实产业链中游内容分发平台市场分析

第一节 2016-2018年虚拟现实内容分发平台发展状况

一、主要平台类型

二、市场竞争格局

三、未来发展方向

第二节 2016-2018年虚拟现实操作系统市场分析

一、商业模式特征

二、闭环模式优势

三、开源模式优势

四、系统开发现状

第三节 2016-2018年虚拟现实内容分发模式分析

一、硬件+内容制作+应用商店分发模式

二、硬件+O2O线上线下分发模式

三、内容付费+广告+线下体验模式

四、虚拟现实垂直分发模式

五、主题公园模式

第四节 2016-2018年大型互联网厂商虚拟现实平台布局分析

一、腾讯

二、阿里巴巴

三、乐视

第五节 2016-2018年虚拟现实内容分发平台需求分析

一、开发软件需求

二、内容分发需求

三、云服务需求

四、大数据需求

第五章 2016-2018年虚拟现实产业链下游应用内容市场分析

第一节 2016-2018年虚拟现实内容开发市场现状

一、内容应用领域

二、内容制作状况

三、内容开发态势

四、内容需求现状

第二节 2016-2018年虚拟现实内容供给规模分析

一、内容开发数量

二、内容销售占比

三、内容规模预测

第三节 2016-2018年虚拟现实应用市场分析

一、VR游戏市场发展分析

二、VR动漫市场开发分析

三、VR影视内容产品开发

四、VR直播应用领域

五、VR旅游市场开发

六、VR工业制造应用

七、VR医疗应用潜力

八、VR航天军工应用

九、VR社交通讯应用

十、电子/虚拟商务和广告

第六章 2018-2024年虚拟现实产业链投资潜力分析

第一节 虚拟现实产业链投资机会点

一、硬件市场

二、内容开发

三、软件和关键技术

四、渠道类布局

第二节 虚拟现实产业链投资策略建议

一、投资领域的选择

二、投资标的的选择

三、产业链投资策略

第七章 2018-2024年虚拟现实产业链前景预测

第一节 虚拟现实产业链上游发展前景展望

一、未来发展趋势

二、市场前景预测

三、产业发展前景

第二节 虚拟现实产业链中游发展预测

一、市场发展趋势

二、市场前景展望

第三节 虚拟现实产业链下游发展预测

一、市场发展趋势

二、市场前景展望

三、市场规模预测

图表目录：

图表：虚拟现实产业链全景

图表：虚拟现实商业前景

图表：完整的VR设备及信息流转示意图

图表：VR主要设备构成

图表：VR/AR主要设备介绍

图表：VR-AR硬件设备构成及主要关键硬件

图表：国内外主要外接式VR头盔

图表：国内外主要眼镜盒子产品一览

图表：国内外主要一体机产品

图表：VR输入设备不同之处

图表：三种VR输入设备比较

图表：虚拟现实内容分发平台类型

图表：迪士尼产业链布局

图表：闭环和开源模式比较

图表：全球VR/AR主题公园

图表：Tencent VR SDK通用方案

图表：腾讯在头显设备硬件计划实施“三步走”战略

图表：基于强大的阿里版图的三大VR战略

图表：乐视从云、源、端三方面布局VR领域

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/370882370882.html>