

中国农业机械市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业机械市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农业机械包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。

我国农业机械行业相关政策

近些年来，为加快先进农机研发推广，提升农机装备信息化水平，我国陆续发布了许多政策，如2023年中共中央、国务院发布的《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出加快先进农机研发推广，加紧研发大型智能农机装备、丘陵山区适用小型机械和园艺机械。支持北斗智能监测终端及辅助驾驶系统集成应用。完善农机购置与应用补贴政策，探索与作业量挂钩的补贴办法，地方要履行法定支出责任。

我国农业机械行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年5月

农业农村部

农业农村部关于加快农业全产业链培育发展的指导意见

支持市场主体建设区域性农业全产业链综合服务中心，整合农资、农机、农艺、技术、信息、人才等各类生产要素和服务主体，以科技创新为主动力、原料基地为主阵地、产业园区为主战场，提供全程专业社会化服务，提升农业生产经营规模化、集约化、专业化、标准化、信息化水平。

2021年7月

中共中央、国务院

关于新时代推动中部地区高质量发展的意见

实施大中型灌区续建配套节水改造和现代化建设，大力推进高标准农田建设，推广先进适用的农机化技术和装备，加强种质资源保护和利用，支持发展高效旱作农业。

2021年7月

工业和信息化部

5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)

丰富5G在智能农业的应用场景，加快智能农机、农业机器人在无人农业作业试验等农业生

产环节中的5G应用创新，发展5G在农产品冷链物流、电商直播等领域应用。

2021年7月

农业农村部

农业农村部关于加快发展农业社会化服务的指导意见

探索建设多种类型的农业综合服务中心，围绕农业全产业链，提供集农资供应、技术集成、农机作业、仓储物流、农产品营销等服务于一体的农业生产经营综合解决方案，破解农业生产主体做不了、做不好的共性难题，实现更大范围的服务资源整合、供需有效对接，促进资源集约、节约和高效利用。

2021年11月

中共中央办公厅

粮食节约行动方案

农机手培训纳入高素质农民培育工程，提高机手规范操作能力。

2021年11月

工业和信息化部等部门

四部门关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见

支持新能源、新材料、新能源汽车、新能源航空器、绿色船舶、绿色农机、新能源动力、高效储能、碳捕集利用与封存、零碳工业流程再造、农林渔碳增汇、有害物质替代与减量化、工业废水资源化利用等关键技术突破及产业化发展。

2022年1月

农业农村部

“十四五”全国农业机械化发展规划

推动农机导航、农机作业管理和远程数据通信管理等技术系统集成,加快农机装备作业传感器、智能网联终端等关键技术攻关,推进农机作业监测数字化进程。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

强化农业科技和装备支撑，推进农业机械化和农机装备智能化。

2023年2月

中共中央、国务院

关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见

加快先进农机研发推广，加紧研发大型智能农机装备、丘陵山区适用小型机械和园艺机械。支持北斗智能监测终端及辅助驾驶系统集成应用。完善农机购置与应用补贴政策，探索与作业量挂钩的补贴办法，地方要履行法定支出责任。

2023年2月

农业农村部办公厅

农业农村部办公厅关于进一步做好机械化播种质量提升工作的通知

提升农机装备信息化水平，推广应用高精度卫星导航作业以及耕深、播种监测等农机智能终端，推动农机企业前装和农机作业服务主体后装，帮助农机手实现高质量机耕机播作业。

资料来源：观研天下整理

部分省市农业机械行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动农业机械行业的发展，比如北京市发布的《北京市“十四五”时期农业科技发展规划》提出研制面向不同应用场景的高端农业智能装备和农业机器人，推进农业机械智能化转型升级。

部分省市农业机械行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年5月

北京市“十四五”时期农业科技发展规划

研制面向不同应用场景的高端农业智能装备和农业机器人，推进农业机械智能化转型升级。

河北省

2021年11月

河北省科技创新“十四五”规划

加强设施农业智能化生产技术研发与产品研制，促进设施农业提档升级。推进农机农艺和信息技术等集成研究与示范，提升我省农业生产机械化、智能化、精准化水平。

山西省

2021年4月

山西省“十四五”新装备规划

培育发展智能化农业机械，针对山西省农业生产特点，重点研发精准变量复式作业机具、高效能联合收获机械、精量低污染大型自走式施药机械、种子繁育与精细选别加工设备、健康养殖智能化装备，玉米、黄花采收机械等特色农机产品和丘陵地形专用轻便农机等装备；

内蒙古自治区

2022年11月

内蒙古自治区“十四五”数字经济发展规划

推进物联网、大数据、人工智能、地理信息（GIS）等新一代信息技术与农牧业生产过程全面深度融合，推动农业机械设备和生产设施智能化改造，加快推进节水灌溉、测土配方施肥

、农机定位耕种、饲料精准投放、畜禽粪污处理、疾病自动诊断等智能化作业。

黑龙江省

2022年8月

黑龙江省科技振兴行动计划（2022—2026年）

提升我省农业机械化、科技化、信息化、标准化水平，支撑高端智能农业机械装备产业发展

。

江苏省

2021年12月

关于加强农业农村污染治理促进乡村生态振兴行动计划

加大农业机械节能减排，逐步淘汰高能耗农业机械装备，加快新能源农机装备的研发应用，推广农用电动车辆、节能环保农机、节油渔船，发展节能农业大棚。

福建省

2022年6月

福建省“十四五”推进农业农村现代化实施方案

创建主要农作物生产全程机械化示范县，加强农机农艺融合，构建主要农作物生产全程机械化技术方案。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国农业机械行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国农业机械行业发展概述

第一节 农业机械行业发展情况概述

- 一、农业机械行业相关定义
- 二、农业机械特点分析
- 三、农业机械行业基本情况介绍
- 四、农业机械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、农业机械行业需求主体分析

第二节 中国农业机械行业生命周期分析

- 一、农业机械行业生命周期理论概述
- 二、农业机械行业所属的生命周期分析

第三节 农业机械行业经济指标分析

- 一、农业机械行业的赢利性分析
- 二、农业机械行业的经济周期分析
- 三、农业机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球农业机械行业市场发展现状分析

第一节 全球农业机械行业发展历程回顾

第二节 全球农业机械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲农业机械行业地区市场分析

- 一、亚洲农业机械行业市场现状分析
- 二、亚洲农业机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农业机械行业市场前景分析

第四节 北美农业机械行业地区市场分析

- 一、北美农业机械行业市场现状分析
- 二、北美农业机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农业机械行业市场前景分析
- 第五节 欧洲农业机械行业地区市场分析
 - 一、欧洲农业机械行业市场现状分析
 - 二、欧洲农业机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲农业机械行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界农业机械行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球农业机械行业市场规模预测

第三章 中国农业机械行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对农业机械行业的影响分析
- 第三节 中国农业机械行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对农业机械行业的影响分析
- 第五节 中国农业机械行业产业社会环境分析

第四章 中国农业机械行业运行情况

- 第一节 中国农业机械行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国农业机械行业市场规模分析
 - 一、影响中国农业机械行业市场规模的因素
 - 二、中国农业机械行业市场规模
 - 三、中国农业机械行业市场规模解析
- 第三节 中国农业机械行业供应情况分析
 - 一、中国农业机械行业供应规模
 - 二、中国农业机械行业供应特点
- 第四节 中国农业机械行业需求情况分析
 - 一、中国农业机械行业需求规模
 - 二、中国农业机械行业需求特点

第五节 中国农业机械行业供需平衡分析

第五章 中国农业机械行业产业链和细分市场分析

第一节 中国农业机械行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、农业机械行业产业链图解

第二节 中国农业机械行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对农业机械行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对农业机械行业的影响分析

第三节 我国农业机械行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国农业机械行业市场竞争分析

第一节 中国农业机械行业竞争现状分析

- 一、中国农业机械行业竞争格局分析
- 二、中国农业机械行业主要品牌分析

第二节 中国农业机械行业集中度分析

- 一、中国农业机械行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国农业机械行业市场集中度分析

第三节 中国农业机械行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国农业机械行业模型分析

第一节 中国农业机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国农业机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农业机械行业SWOT分析结论

第三节 中国农业机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国农业机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业机械行业市场动态情况

第二节 中国农业机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农业机械行业成本结构分析

第四节 农业机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国农业机械行业价格现状分析

第六节 中国农业机械行业平均价格走势预测

一、中国农业机械行业平均价格趋势分析

二、中国农业机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农业机械行业所属行业运行数据监测

第一节 中国农业机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农业机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国农业机械行业区域市场现状分析

第一节 中国农业机械行业区域市场规模分析

一、影响农业机械行业区域市场分布的因素

二、中国农业机械行业区域市场分布

第二节 中国华东地区农业机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农业机械行业市场分析

（1）华东地区农业机械行业市场规模

（2）华南地区农业机械行业市场现状

（3）华东地区农业机械行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农业机械行业市场分析

（1）华中地区农业机械行业市场规模

（2）华中地区农业机械行业市场现状

（3）华中地区农业机械行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农业机械行业市场分析

- (1) 华南地区农业机械行业市场规模
- (2) 华南地区农业机械行业市场现状
- (3) 华南地区农业机械行业市场规模预测

第五节 华北地区农业机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农业机械行业市场分析

- (1) 华北地区农业机械行业市场规模
- (2) 华北地区农业机械行业市场现状
- (3) 华北地区农业机械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农业机械行业市场分析

- (1) 东北地区农业机械行业市场规模
- (2) 东北地区农业机械行业市场现状
- (3) 东北地区农业机械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农业机械行业市场分析

- (1) 西南地区农业机械行业市场规模
- (2) 西南地区农业机械行业市场现状
- (3) 西南地区农业机械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农业机械行业市场分析

- (1) 西北地区农业机械行业市场规模
- (2) 西北地区农业机械行业市场现状
- (3) 西北地区农业机械行业市场规模预测

第十一章 农业机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国农业机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业机械行业未来发展前景分析

- 一、农业机械行业国内投资环境分析
- 二、中国农业机械行业市场机会分析
- 三、中国农业机械行业投资增速预测

第二节 中国农业机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业机械行业规模发展预测

- 一、中国农业机械行业市场规模预测
- 二、中国农业机械行业市场规模增速预测
- 三、中国农业机械行业产值规模预测
- 四、中国农业机械行业产值增速预测
- 五、中国农业机械行业供需情况预测

第四节 中国农业机械行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国农业机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国农业机械行业进入壁垒分析

- 一、农业机械行业资金壁垒分析
- 二、农业机械行业技术壁垒分析
- 三、农业机械行业人才壁垒分析
- 四、农业机械行业品牌壁垒分析
- 五、农业机械行业其他壁垒分析

第二节 农业机械行业风险分析

- 一、农业机械行业宏观环境风险
- 二、农业机械行业技术风险
- 三、农业机械行业竞争风险
- 四、农业机械行业其他风险

第三节 中国农业机械行业存在的问题

第四节 中国农业机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国农业机械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国农业机械行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国农业机械行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 农业机械行业营销策略分析

- 一、农业机械行业产品策略
- 二、农业机械行业定价策略
- 三、农业机械行业渠道策略
- 四、农业机械行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630882.html>