

2020年中国电力变压器市场前景研究报告- 市场竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电力变压器市场前景研究报告-市场竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/500883500883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 电力变压器行业发展综述及环境分析

1.1 电力变压器制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 电力变压器制造行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理机构分析

(2) 行业相关标准分析

(3) 行业发展政策分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业需求环境分析

(1) 行业消费特征分析

(2) 行业消费趋势分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术发展现状分析

(2) 行业技术发展趋势分析

1.2.5 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的节能减排问题

1.2.6 行业发展环境影响综合判断

1.3 电力变压器制造行业供应链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业原材料市场分析

(1) 普通钢材市场分析

(2) 硅钢片市场分析

(3) 有色金属市场分析

(4) 变压器油市场分析

(5) 绝缘材料市场分析

1.3.3 行业主要下游产业分析

(1) 电力行业发展分析

(2) 国家电网建设及规划分析

第二章 国内外电力变压器制造行业发展状况分析

2.1 全球电力变压器制造行业发展概况分析

2.1.1 全球电力发展状况分析

(1) 全球发电量规模

(2) 主要国家发电量规模

2.1.2 全球电力变压器行业发展状况分析

2.1.3 全球电力变压器市场竞争分析

2.1.4 全球电力变压器领先企业分析

(1) ABB公司

(2) AREVA (阿海珐)

(3) Siemens (西门子)

2.1.5 全球电力变压器行业发展趋势分析

2.2 中国电力变压器制造行业发展概况分析

2.2.1 行业发展概况分析

2.2.2 行业发展特点分析

(1) 内外资企业竞争激烈

(2) 产品的更新换代周期变短

2.2.3 行业产量规模分析

2.2.4 行业市场竞争情况分析

(1) 变压器市场格局趋于稳定

(2) 变压器市场竞争日趋激烈

(3) 国内高端变压器集中程度高

2.2.5 行业投资兼并与重组整合分析

(1) 行业投资兼并与重组整合动因分析

(2) 行业投资兼并与重组整合方式分析

(3) 行业投资兼并与重组整合最新动态分析

(4) 行业投资兼并与重组整合趋势分析

第三章 电力变压器制造行业主要产品市场分析

3.1 行业主要产品结构特征

3.1.1 行业产品结构特征分析

(1) 配电变压器

(2) 箱式变压器

(3) 高压、超高压电力变压器

3.1.2 行业产品市场发展概况

- (1) 油浸式变压器
- (2) 干式变压器
- (3) 配电变压器
- 3.2 行业主要产品市场分析
 - 3.2.1 高压、超高压电力变压器产品市场分析
 - (1) 产品已基本齐全，部分核心技术有待突破
 - (2) 企业规模分化明显，实力差距悬殊
 - 3.2.2 配电变压器产品市场分析
 - 3.2.3 油浸式变压器产品市场分析
 - 3.2.4 干式变压器产品市场分析
 - 3.2.5 组合式变压器（箱式变压器）产品市场分析
- 3.3 行业主要产品销售渠道与策略
 - 3.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 3.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 3.4 行业主要产品技术与国外差距
 - 3.4.1 行业主要产品技术与国外的差距
 - 3.4.2 造成与国外产品差距的主要原因
- 3.5 行业主要产品新技术发展趋势
 - 3.5.1 国际电力变压器制造行业新技术发展趋势
 - 3.5.2 国内电力变压器制造行业新技术发展趋势
- 第四章 电力变压器制造行业重点区域市场分析
 - 4.1 江苏省电力变压器制造行业发展概况分析
 - 4.1.1 江苏省电力变压器制造行业发展政策及规划分析
 - (1) 电力装备相关发展政策
 - (2) 电力生产产业规划
 - 4.1.2 江苏省电力变压器制造行业需求环境分析
 - (1) 电网建设情况
 - (2) 电力供给及需求现状
 - 4.1.3 江苏省电力变压器制造行业发展概况分析
 - 4.1.4 江苏省电力变压器制造行业重点企业分析
 - 4.2 山东省电力变压器制造行业发展概况分析
 - 4.2.1 山东省电力变压器制造行业发展规划分析
 - 4.2.2 山东省电力变压器制造行业需求环境分析
 - (1) 电网建设情况
 - (2) 电力供给及需求现状

4.2.3 山东省电力变压器制造行业发展概况分析

4.2.4 山东省电力变压器制造行业重点企业分析

4.3 浙江省电力变压器制造行业发展概况分析

4.3.1 浙江省电力变压器制造行业发展规划分析

4.3.2 浙江省电力变压器制造行业需求环境分析

(1) 电网建设情况

(2) 电力供给及需求现状

4.3.3 浙江省电力变压器制造行业发展概况分析

4.3.4 浙江省电力变压器制造行业重点企业分析

4.4 广东省电力变压器制造行业发展概况分析

4.4.1 广东省电力变压器制造行业发展规划分析

4.4.2 广东省电力变压器制造行业需求环境分析

(1) 电网建设情况

(2) 电力供给及需求现状

4.4.3 广东省电力变压器制造行业重点企业分析

第五章 电力变压器制造行业企业分析（随数据更新有调整）

5.1 电力变压器制造企业发展总体状况分析

5.2 电力变压器制造行业领先企业个案分析

5.2.1 特变电工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 西安西电变压器有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 保定天威保变电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 深圳市奥电高压电气有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 江苏华鹏变压器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 许继电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 中电电气集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 重庆ABB变压器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 顺特电气设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 三变科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.11 宁波天安(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.12 云南变压器电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.13 苏州安泰变压器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.14 吴江变压器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 电力变压器制造行业发展趋势分析与预测

6.1 中国电力变压器制造市场发展趋势

6.1.1 行业发展趋势分析

(1) 向大容量、高电压、高可靠性发展

(2) 向环保型发展

(3) 向小型化、便携化发展

(4) 城网电力变压器向高阻抗方向发展

(5) 配电变压器向小型化、卷铁心、非晶合金、常温超导方向发展

6.1.2 行业市场发展前景预测

6.2 电力变压器制造行业投资特性分析

6.2.1 电力变压器制造行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 规模壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 出口贸易壁垒

6.2.2 电力变压器制造行业盈利模式分析

6.2.3 电力变压器制造行业盈利因素分析

- (1) 政策因素
- (2) 技术水平
- (3) 原材料成本
- (4) 项目中标量
- (5) 中标项目的产品结构及毛利率

6.3 中国电力变压器制造行业投资机会及建议

6.3.1 电力变压器制造行业投资风险分析

- (1) 宏观经济环境风险
- (2) 市场风险
- (3) 应收账款较多的风险

6.3.2 行业投资机会分析

- (1) 特高压工程机遇
- (2) 电网高速度建设和节能减排的机遇
- (3) 俄罗斯电网改造提供巨大机会
- (4) 智能电网建设给干式变压器行业带来的机遇分析

6.3.3 电力变压器制造行业投资建议

- (1) 依靠技术创新推动行业发展
- (2) 加强企业间的强强联合
- (3) 完善风险规避体制
- (4) 认真面对新一轮技术创新和业务创新浪潮的到来

第七章 电力变压器制造行业授信风险及机会分析

7.1 行业政策分析及提示

7.1.1 产业政策影响及风险提示

7.1.2 环保政策影响及风险提示

7.1.3 能源规划影响及风险提示

7.2 行业市场风险及提示

7.2.1 市场供需风险提示

7.2.2 市场价格风险提示

7.2.3 行业竞争风险提示

7.3 行业授信机会及建议

7.3.1 总体授信机会及授信建议

7.3.2 子行业授信机会及授信建议

7.3.3 区域授信机会及建议

- (1) 区域发展特点及总结
- (2) 区域市场授信建议

7.3.4 企业授信机会及建议

7.4 产业链授信机会及建议

7.4.1 输配电设备行业授信机会

7.4.2 电力行业授信机会及建议

图表目录

图表1：电力变压器分类

图表2：电力变压器行业主管部门及其职责

图表3：2017-2020年电力变压器行业现行的相关国家标准

图表4：电力变压器行业最新法律、法规、标准及规划汇总

图表5：2017-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表6：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表7：2017-2020年美国GDP季度同比变化（单位：%）

图表8：2017-2020年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表9：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：%）

图表10：2020-2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表11：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）

图表13：2017-2020年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2020年我国制造业PMI走势分析（单位：%）

图表15：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表16：变压器绝缘等级及其温度分布（单位： ）

图表17：电力变压器原材料构成（单位：%）

图表18：2017-2020年中国钢材生产及其增长速度（单位：万吨，%）

图表19：2017-2020年中国钢材出口量及增长速度（单位：万吨，%）

图表20：2017-2020年中国钢材进口量及增长速度（单位：万吨，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电力变压器市场前景研究报告-市场竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/500883500883.html>