

2018年中国慕课技术市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国慕课技术市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/370887370887.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，慕课技术行业也得到了快速发展，2016年我国慕课技术行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，慕课技术行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从慕课技术行业企业区域分布情况来看，慕课技术行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国慕课技术市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 慕课技术行业相关概述

第一节 慕课技术的基本概念

- 一、慕课技术的定义
- 二、慕课技术的性质
- 三、慕课技术的形式
- 四、慕课技术的特征

第二节 慕课技术的价值分析

- 一、优质教育资源的分享
- 二、推动学校信息化建设
- 三、提供更好的教育体验
- 四、推动教育行业的发展

第三节 慕课技术行业的基本概念

- 一、慕课技术行业的定义
- 二、慕课技术行业的特点
- 三、行业产业链分析
- 四、慕课技术行业的细分

第二章 2016-2018年全球慕课技术行业发展环境分析

第一节 全球慕课技术行业发展综述

- 一、全球慕课技术技术发展历程
- 二、慕课技术对美国教育的影响
- 三、英国慕课技术行业发展概况

第二节 2016-2018年全球慕课技术行业兴起的逻辑分析

- 一、社会环境的影响逻辑
- 二、社会扁平化发展态势
- 三、信息技术与教育的融合
- 四、商业资本趋利性的推动

第三节 2016-2018年全球慕课技术行业发展现状

- 一、全球慕课技术行业发展分析
- 二、全球慕课技术市场分布现状

三、国外慕课技术业产业链现状

四、国外主要慕课技术平台介绍

第三章 2016-2018年国内慕课技术行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、国民经济运行综述

二、新经济迅速发展

三、服务行业发展提速

四、宏观经济发展走势

第二节 社会环境分析

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

三、国内教育普及环境

四、知识型分享经济环境

第三节 政策环境分析

一、教育信息化“十三五”规划

二、在线开放课程建设意见

三、教育部2018年工作要点

四、教育部2018年工作要点

第四节 在线教育行业环境

一、在线教育产业链分析

二、在线教育行业规模

三、在线教育行业格局

四、行业投融资情况分析

五、行业发展主流趋势

第四章 2016-2018年国内慕课技术行业发展分析

第一节 国内慕课技术行业发展综述

一、国内慕课技术相关技术分析

二、国内主流慕课技术平台介绍

三、基础教育慕课技术走向“2.0”

四、慕课技术对高等教育的影响

第二节 2016-2018年国内慕课技术行业发展分析

一、慕课技术助力教育改革

二、国内行业PEST分析

三、行业发展现状分析

四、国内行业产业链现状

第三节 2016-2018年国内慕课技术行业用户分析

一、慕课技术用户规模

二、用户特征分析

三、用户来源分析

四、用户偏好分析

五、付费意愿分析

第四节 2016-2018年国内慕课技术平台建设分析

一、平台课程设计分析

二、平台学习考量情况

三、高校平台建设态度

四、高校平台建设动机

五、平台证书认定问题

第五节 慕课技术行业面临的挑战

一、关于教育本质的挑战

二、关于学习方式的挑战

三、关于课程完成度的挑战

四、可持续性发展的挑战

第五章 2016-2018年慕课技术行业商业模式分析

第一节 2016-2018年国外慕课技术网站商业模式借鉴分析

一、商业模式分析框架

二、Coursera商业模式

三、Udacity商业模式

四、edX商业模式分析

五、P2PU商业模式分析

六、商业模式对比分析

第二节 2016-2018年共享经济视角下的慕课技术商业模式分析

一、知识共享背景

二、挖掘知识产能

三、分享优质资源

四、商业模式的完善

第三节 2016-2018年高校视角下的慕课技术商业模式分析

一、要素分析

二、职业服务

三、认证服务

四、课堂替代

五、品牌提升

六、重点关注

七、南大案例

第四节 2016-2018年慕课技术成本与盈亏平衡分析

一、成本与盈亏测算基础

二、一般慕课技术成本分析

三、慕课技术盈亏平衡分析

第五节 慕课技术行业商业模式设计建议

一、针对性分析客户群体

二、建立合理的客户关系

三、设计合理的盈利模式

四、打造网站的核心资源

五、选择恰当的合作伙伴

第六章 2016-2018年慕课技术行业细分领域发展分析

第一节 2016-2018年慕课技术行业英语教育领域发展分析

一、大学英语慕课技术建设概况

二、英语慕课技术设计案例分析

三、英语慕课技术互动模式案例

四、考试类英语慕课技术发展动态

第二节 2016-2018年慕课技术行业IT教育领域发展分析

一、慕课技术在计算机教育中的适用性

二、高校计算机教育慕课技术联盟计划

三、高校计算机教育慕课技术发展现状

四、慕课技术行业IT教育领域企业动态

第三节 2016-2018年慕课技术行业旅游教育领域发展分析

一、发展历程分析

二、全球发展现状

三、国内发展现状

四、发展动态分析

第四节 2016-2018年慕课技术行业职业教育领域拓展分析

一、龙头企业布局职业教育领域

- 二、职业教育类慕课技术教学内容分析
- 三、职业教育类慕课技术课程形式分析
- 四、职业教育类慕课技术后续服务分析

第七章 2016-2018年慕课技术模式在企业培训领域中的应用分析

第一节 慕课技术行业企业培训领域发展综述

- 一、企业培训的发展态势分析
- 二、企业培训类慕课技术的发展潮流
- 三、企业培训类慕课技术的价值分析
- 四、传统培训与企业慕课技术的对比
- 五、企业慕课技术的设计策略分析

第二节 国内外企业培训类慕课技术的经典案例分析

- 一、雅虎案例分析
- 二、美国银行案例分析
- 三、中国银行案例分析
- 四、案例借鉴总结分析

第三节 2016-2018年国内“慕课技术+企培”领域的企业发展动态

- 一、云学堂乐才
- 二、一学时
- 三、企慕课技术堂

第四节 慕课技术在知识型企业培训中的应用分析

- 一、知识型企业培训相关概述
- 二、慕课技术在知识型企业培训中的适用性
- 三、慕课技术在知识型企业培训中的应用策略
- 四、知识型企业构建慕课技术培训系统的方法

第五节 企业培训中慕课技术的应用局限与建议分析

- 一、慕课技术行业的自身局限分析
- 二、企业自身资源的局限分析
- 三、企业培训中慕课技术的应用建议

第八章 国外慕课技术行业重点企业发展分析

第一节 Coursera

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 Udacity

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 edX

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 国内慕课技术行业重点企业发展分析

第一节 网易云课堂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 学堂在线

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国大学MOOC

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 果壳网MOOC学院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2018-2024年慕课技术行业发展趋势及前景预测

第一节 基于慕课技术的未来学习方式展望

一、慕课技术愿景与学习方式的关联

二、慕课技术（MOOCs）愿景分析

三、学习方式相关要素的变革

四、未来高等教育模式的变革

第二节 2018-2024年慕课技术行业的发展趋势

一、行业规模的扩大趋势

二、慕课技术形式的创新趋势

三、教学体验的不断优化

四、混合式教学发展趋势

第三节 2018-2024年国内慕课技术行业发展前景展望

一、慕课技术平台发展前景

二、慕课技术内容发展路径

三、智能教育前景展望

图表目录：

图表：xMOOC教学流程示意图

图表：cMOOC教学流程示意图

图表：cMOOC与xMOOC运营形式对比分析

图表：慕课技术特征的对比分析

图表：慕课技术对教育行业的价值分析

图表：狭义的慕课技术行业示意图

图表：广义的慕课技术行业示意图

图表：慕课技术行业基本产业链示意图

图表：慕课技术行业细分领域示意图

图表：2016-2018年全球慕课技术行业发展历程

图表：2018年全球慕课技术平台分布示意图

图表：2018年国外慕课技术行业产业链图谱

图表：2018年国外主要慕课技术平台及网址

图表：2018年各大洲主要慕课技术平台情况

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/370887370887.html>