

# 2016-2022年中国电压力锅市场发展现状及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电压力锅市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/250888250888.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电压力锅市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章2013-2016年中国电压力锅行业市场运行环境解析

##### 第一节2013-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

##### 第二节2013-2016年中国电压力锅市场政策环境分析

- 一、国家新三包规定
- 二、家用电器商品维修服务工作管理办法

三、《电压力锅》顺企联盟标准诞生

四、强制性产品认证管理规定

五、电压力锅检验标准

第三节2013-2016年中国电压力锅市场社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、消费观念

三、生活节奏加快

第二章2013-2016年中国电压力锅行业运行态势剖析

第一节2013-2016年中国电压力锅行业现状综述

一、产品尚属初级发展阶段

二、电压力锅迎来快速发展新时代

三、顺德电压力锅产业喜忧参半

四、升级换代电压力锅成为家电黑马

五、行业遭遇“玻璃天花板”

第二节2013-2016年中国电压力锅市场产品技术

一、智能化—自动控压系统

二、压力安全性—□式结构

三、节能性—平板结构

第三节2013-2016年中国电压力锅行业面临的挑战

第三章2013-2016年中国电压力锅所属行业数据监测分析

第一节2013-2016年中国家用厨房电器具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国家用厨房电器具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2016年中国家用厨房电器具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

#### 第四节2013-2016年中国家用厨房电器具行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节2013-2016年中国家用厨房电器具行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第四章2013-2016年中国电压力锅产量数据统计分析

##### 第一节2013-2016年中国电压力锅产量数据分析

##### 一、2013-2016年电压力锅产量数据分析

##### 二、2013-2016年电压力锅重点省市数据分析

##### 第二节2016年中国电压力锅产量数据分析

##### 一、2016年全国电压力锅产量数据分析

##### 二、2016年电压力锅重点省市数据分析

##### 第三节2016年中国电压力锅产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

#### 第五章2013-2016年中国电压力锅市场运营态势剖析

##### 第一节2013-2016年中国电压力锅市场运行特点分析

##### 第二节2013-2016年中国电压力锅市场结构分析

##### 一、电压力锅品牌市场结构分析

##### 二、电压力锅渠道市场结构分析

##### 三、电压力锅炉中、高、低端产品市场结构

##### 第三节2013-2016年中国电压力锅市场供给分析

##### 一、电压力锅市场高速增长的时段

##### 二、顺德区电压力锅产能分析

##### 三、美的牌电压力锅产量分析

##### 第四节2013-2016年中国电压力锅市场零售量同比分析

##### 一、2013年中国电压力锅零售量分析

##### 二、2014年中国电压力锅零售量分析

##### 二、2015年中国电压力锅零售量分析

##### 三、2016年中国电压力锅零售量分析

##### 四、增长性分析

##### 第五节2013-2016年中国电压力锅主流区域市场分析

##### 一、东北地区以中低端消费为主

##### 二、华北地区消费多层次

三、华中地区市场各有千秋

四、华东地区市场反映冷淡

第六节2013-2016年中国电压力锅行业价格分析

一、中国电压力锅一线品牌价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章2013-2016年中国品牌电压力锅市场营销探析

第一节美的电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第二节九阳电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第三节苏泊尔电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第四节半球电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第五节怡达电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

## 五、消费者评价

### 第六节多星电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

### 第七节创迪电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

### 第八节爱德电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

## 第七章2013-2016年中国电压力锅及其相关产进出口贸易数据监测

### 第一节2013-2016年中国电压力锅进出口贸易分析

- 一、电压力锅进出口贸易总况
- 二、电压力锅进出口贸易市场分布
- 三、影响电压力锅进出口贸易的因素分析

### 第二节2013-2016年中国电饭锅进出口数据监测分析

- 一、电饭锅进出口数量分析
- 二、电饭锅进出口金额分析
- 三、电饭锅进出口国家及地区分析

### 第三节2013-2016年中国电炒锅进出口数据监测分析

- 一、电炒锅进出口数量分析
- 二、电炒锅进出口金额分析
- 三、电炒锅进出口国家及地区分析

## 第八章2016年中国电压力锅市场营销解析

### 第一节2013-2016年中国电压力锅市场营销现状分析

- 一、企业对于电压力锅产品的宣传引导不够

二、电压力锅的功能的可替代性决定的

三、渠道分散

第二节2013-2016年中国电压力锅市场销售模式案例解析

一、爱德利—下游的经销商进行渗透推广

二、苏泊尔压力锅的营销高招—品质+公道

三、创迪

第三节2013-2016年中国电压力锅市场营销卖点透析

一、安全

二、节能

三、快捷自动

第四节2013-2016年中国电压力锅市场营销策略分析

一、厂家主导

二、宣传入手—差异化的经营策略体现品牌魅力

三、亲民化的价格满足不同层次群体的需求

四、卖场配合

第九章2013-2016年中国电压力锅市场消费调查分析

第一节受访者基本情况分析

一、年龄分布

二、性别占比

三、区域分布情况分析

四、是否使用电压力锅

第二节2013-2016年中国电压力锅市场消费行为调查分析

一、电压力锅认知渠道分析

二、电压力锅购买渠道分析

三、消费者购买电压力锅价格分析

四、消费者购买电压力锅前五大品牌构成

五、消费者对目前使用的电压力锅满意度调查分析

第三节影响消费者购买电压力锅的因素调查分析

第十章2013-2016年中国电压力锅市场竞争格局透析

第一节2013-2016年中国电压力锅行业竞争现状

一、厨房电器市场竞争激烈服务战持续升温

二、电压力锅PK传统高压锅

第二节2013-2016年中国电压力锅市场品牌竞争分析

一、苏泊尔几乎成压力锅代名词

二、烹饪文化领导者博胜家庭电压力锅



### 第三节2016-2022年中国电压力锅行业竞争趋势分析

## 第十一章2013-2016年中国电压力锅品牌竞争力及关键财务指标分析

### 第一节广东美的电器股份有限公司（美的）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节九阳股份有限公司（九阳）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节浙江苏泊尔炊具股份有限公司（苏泊尔）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节广东半球实业集团公司（半球）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节顺德市怡达电器制造有限公司（怡达）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节淄博多星电器集团有限公司（多星）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节佛山市顺德区创迪电器有限公司（创迪）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节佛山市顺德区爱德电器有限公司（爱德）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节佛山市顺德区威王电器销售有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章2016-2022年中国电压力锅行业发展趋势与前景展望

### 第一节2016-2022年中国电压力锅行业发展前景分析

#### 一、中国厨房电家产业前景展望

#### 二、电压力锅产业存在巨大发展空间

### 第二节2016-2022年中国电压力锅行业发展趋势分析

## 一、厨房电器及其配套的发展趋势探讨

### 二、电压力锅是未来小家电发展趋势

#### 第三节2016-2022年中国电压力锅行业市场预测分析

##### 一、电压力锅市场供给情况预测分析

##### 二、电压力锅市场销量预测分析

##### 三、电压力锅进出口贸易预测分析

#### 第四节2016-2022年中国电压力锅市场盈利预测分析

### 第十三章2016-2022年中国电压力锅行业投资战略研究

#### 第一节2016-2022年中国电压力锅行业投资机会分析

##### 一、厨房家电产业投资热点分析

##### 二、电压力锅市场投资潜力分析

#### 第二节2016-2022年中国电压力锅行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第三节专家投资建议

#### 图表目录

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2013-2015年中国外汇储备走势图

图表：2013-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2013-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2013-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

( GYYS )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/250888250888.html>