

2011-2015年中国家居饰品市场全景评估及投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国家居饰品市场全景评估及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/110889110889.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，房地产热带动了装修配饰行业的快速发展。许多家庭装修更加注重突出个性、彰显生活品位，所以，古典的、现代的、欧式的、中式的各种装修装饰风格大行其道。如何使购买的家居饰品能更好地与房间内整体装修色彩、装饰风格和谐搭配是越来越多的消费者关心和重视的问题。

中国报告网发布的《2011-2015年中国家居饰品市场全景评估及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了世界家居饰品行业的运行状况，接着分析了中国家居饰品行业发展环境，然后对中国家居饰品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家居饰品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家居饰品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界家居饰品行业运行状况

第一节 2010-2011年世界家居饰品业运行综述

- 一、世界家居饰品特点分析
- 二、世界家居饰品产品生产工艺分析
- 三、世界家居饰品市场动态分析

第二节 2010-2011年全球部分国家家居饰品市场运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、瑞典

第三节 2011-2015年世界家居饰品业新趋势探析

第二章 2010-2011年中国家居饰品行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国家居饰品行业政策环境分析

- 一、休闲家居饰品行业标准
- 二、家居饰品行业标准化规则
- 三、家居饰品流通业要标准化

四、国家将大力整治家居饰品业甲醛顽疾

五、正式实施零关税政策

第三节2010-2011年中国家居饰品行业社会环境分析

一、居民消费

二、消费观念

三、人民生活水平提高

四、居住条件明显改善

第三章2010-2011年中国家居饰品行业发展综述

第一节 中国家居饰品简述

第二节 2010-2011年中国家居饰品行业现状

一、家居饰品行业三足鼎立

二、行业呈现两极分化的局面

三、市场定位才是企业发展的重中之重

四、沿海的家居用品厂面临洗牌

第三节 2010-2011年中国家居饰品市场运营现状分析

一、家居饰品重点资讯

二、家居饰品营销模式分析

第四节2010-2011年中国家居饰品行业存在的问题探究

一、中、小城市家饰类专营店几乎完全空白

二、品种单一，产品陈旧落后，价格昂贵

三、进口产品占据了大型商场

四、市场流通受传统营销方式束缚；

第四章2008-2010年中国工艺美术品行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2008-2010年中国工艺美术品行业总体数据分析

一、2008年中国工艺美术品行业全部企业数据分析

二、2009年中国工艺美术品行业全部企业数据分析

三、2010年中国工艺美术品行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

第五章2010-2011年中国家居饰品细分市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国木质家居饰品市场分析

- 一、木质家居饰品的市场地位
- 二、木质家居饰品的对外贸易
- 三、木制家居饰品质量标准分析
- 四、2010-2011年中国红木家居饰品价格分析
- 五、木质家居饰品变化趋势分析

第二节 竹藤家居饰品市场

- 一、竹藤家居饰品的特点分析
- 二、竹藤家居饰品个性化分析
- 三、竹藤家居饰品制造业变化趋势分析
- 四、竹藤家居饰品发展分析

第三节 塑料家居饰品市场

- 一、塑料家居饰品的特点分析
- 二、塑料家居饰品的优点分析
- 三、塑料家居饰品热销欧洲
- 四、塑料家居饰品行业变化趋势分析

第四节 金属家居饰品市场

- 一、金属家居饰品的发展情况
- 二、金属家居饰品的优势分析
- 三、中国金属家居饰品市场预测分析

第五节 2010-2011年中国儿童家居饰品市场分析

- 一、儿童家居饰品特性分析
- 二、儿童家居饰品市场需求分析
- 三、儿童家居饰品品牌价格
- 四、儿童家居饰品产品设计与结构
- 五、2010-2011年中国儿童家居饰品市场缺陷

第六章 2010-2011年中国家居饰品行业消费者偏好调研

第一节 家居饰品产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者对材质偏好调查
- 二、不同年龄的消费者家居饰品偏好
- 三、家居饰品区域消费特性分析

第二节 家居饰品产品的品牌市场调查

- 一、消费者对家居饰品品牌认知情况
- 二、消费者对家居饰品品牌关注情况

三、消费者对家居饰品价格敏感度调研

第三节 影响消费者购买的因素分析

第七章 2010-2011年中国家居饰品行业竞争格局剖析

第一节 2010-2011年中国家居饰品市场竞争总况

一、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态

二、家居饰品缺乏创意竞争力低

三、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

第二节 2010-2011年中国家居饰品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国家居饰品企业市场竞争对策

第八章 2010-2011年世界知名家居饰品企业运营态势浅析

第一节 英国百安居

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 瑞典宜家

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第九章 2010-2011年中国家居饰品行业重要企业竞争力分析

第一节 福州瀚艺家居饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 海门丝麦尔家居饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 金华市雅可家居饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 台州纪元家居饰品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 受兴家居饰品（厦门）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 上海三松礼品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 略.....

第十章2011-2015年中国家居饰品行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国装饰品行业投资特性分析

- 一、饰品设计开发属高风险高投入
- 二、产品价位居高不下

第二节2011-2015年中国装饰品行业投资机会分析

- 一、智能产品将成为今后室内装饰的发展方向
- 二、儿童家居饰品成为关注热点

第三节2011-2015年中国家居饰品行业投资风险预警

- 一、经营风险
- 二、技术风险
- 三、进入退出风险

第四节 权威专家投资建议

第十一章2011-2015年中国家居饰品行业发展前景预测

第一节2011-2015年中国家居饰品行业趋势探析

- 一、求新求变趋势
- 二、绿色环保趋势
- 三、产品智能趋势
- 四、家居饰品流行趋势

第二节2011-2015年中国家居饰品工业趋势分析

- 一、产业集群化
- 二、企业分化重组
- 三、市场多元化
- 四、竞争品牌化
- 五、制造与管理模式现代化

第三节 2011-2015年中国家居饰品行业前景预测

- 一、家居用品厂家迎来发展的黄金时间阶段
- 二、国外的大品牌停滞为中国现有厂家创造良好的契机
- 三、英式风格和北欧风格，将大受欢迎

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国家居饰品市场全景评估及投资战略咨询报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/110889110889.html>