

2017-2022年中国汽油发动机市场发展态势及投资 商机研究十三五报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽油发动机市场发展态势及投资商机研究十三五报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/290891290891.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽油发动机（Gasoline Engine）是以汽油作为燃料，将内能转化成动能的的发动机。由于汽油粘性小，蒸发快，可以用汽油喷射系统将汽油喷入气缸，经过压缩达到一定的温度和压力后，用火花塞点燃，使气体膨胀做功。汽油机的特点是转速高、结构简单、质量轻、造价低廉、运转平稳、使用维修方便。汽油机在汽车上，特别是小型汽车上大量使用。

由于在相同功率条件下，汽油机的尺寸与质量都较柴油机小；转矩特性好，启动和加速性能较好，运转噪声较低，制造成本较低，因而汽油机的用途很广，在飞机、汽车、快艇、赛车、小型农机、园林机械甚至航模等都大量采用。

2006-2015年摩托车产销量 中国报告网发布的《2017-2022年中国汽油发动机市场发展态势及投资商机研究十三五报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界汽油发动机市场运行形势分析

第一节汽油发动机概述

一、汽油发动机的构造

二、汽油发动机的工作原理

三、汽油发动机的燃料供给方式

四、常用汽油发动机类型与技术性能概述

第二节2016年世界汽油发动机市场发展格局调研

一、世界汽油发动机使用情况分析

二、国外汽油机排放净化技术的现状

三、全球汽油发动机产销形势分析

第三节2017-2022年世界汽油发动机市场走势预测分析

第二章2016年中国汽油发动机市场发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国汽油发动机行业政策环境分析

- 一、车用无铅汽油新标准与国三标准实施
- 二、汽车尾气国 排放标准开始逐步推行
- 三、欧盟排放新标准及进口关税新措施
- 四、汽柴油标准升级对国内炼厂的影响
- 五、燃油税开征带动节油发动机市场扩张
- 六、油价与排放标准影响发动机技术方向

第三节2016年中国汽油发动机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章国内外发动机技术研究

第一节世界发动机新技术改进分析

- 一、通用汽车研发出紧凑型柴油发动机
- 二、通用汽车新式引擎可节省15%油耗
- 三、日产汽车发布发动机气门控制新技术
- 四、奔驰发布汽油发动机新技术
- 五、梅塞德斯 - 奔驰新式轻型v6柴油发动机技术
- 六、jcb公司推出再生资源生物柴油发动机

第二节中国发动机技术动态分析

- 一、我国轿车柴油发动机自主开发工作取得进展
- 二、一汽车用动力自主研发取得新突破
- 三、无锡瑞昌汽车涡轮增压发动机技术及发展
- 四、中国第一台氢内燃机点火成功
- 六、中国首款植物油燃料发动机在扬研制成功

第三节中国汽车发动机技术新进展

- 一、汽车发动机制造技术的变革与发展
- 二、我国轿车柴油发动机自主开发情况
- 三、汽车涡轮增压发动机技术及发展
- 四、我国氢内燃机研发情况
- 五、汽车用动力自主研发情况

第四章2016年中国汽油发动机市场运行态势透析

第一节2016年中国汽油发动机行业发展现状分析

- 一、汽油发动机技术发展沿革
- 二、中国车用汽油机发展回顾
- 三、汽油机行业存在的问题及建议

第二节2016年中国汽油机市场运行新形势分析

- 一、汽油机新产品研发动态
- 二、汽油发动机项目建设情况
- 三、汽油机价格走势分析

第三节2016年中国汽油机市场运营格局探析

- 一、国内汽油机生产情况分析
- 二、汽油机市场需求形势分析
- 三、汽油机进出口贸易现状

第五章 中国内燃机及配件制造行业主要数据监测分析

第一节 中国内燃机及配件制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国内燃机及配件制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国内燃机及配件制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2014-2016年中国汽油发动机进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国汽油发动机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国汽油发动机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国汽油发动机进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国汽油发动机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章2016年中国汽油发动机市场竞争格局分析

第一节2016年中国汽油发动机市场竞争现状分析

- 一、汽油发动机市场竞争力
- 二、汽油机市场竞争日益激烈
- 三、汽油机价格竞争分析

第二节2016年中国汽油机市场竞争局势分析

- 一、汽油机行业集中度分析
- 二、汽油机与柴油机的比较分析
- 三、汽油机技术竞争分析

第三节2016年中国汽油发动机市场提升竞争力策略分析

第八章中国汽油发动机行业重点企业关键性数据分析

第一节绍兴市通用发动机制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节福建福安东大电机有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节重庆宗申通用动力机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节沈阳新光华晨汽车发动机有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节百力通（重庆）发动机有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节嘉陵 - 本田发动机有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节重庆环松工业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节盐城博尔福机电科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节福建联合动力设备制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节重庆力帆内燃机有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九章2016年中国汽油产业运行形势分析

第一节2016年中国汽油行业发展概况

- 一、中国汽油行业回顾
- 二、中国汽油进出口形势分析
- 三、中国汽油质量与国外的差距

第二节2016年中国汽油新产品、新技术进展情况

- 一、frs催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术
- 二、fcc汽油加氢精制生产乙烯原料技术
- 三、oct-m催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术
- 四、ota催化裂化汽油烯烃芳构化技术

第一节2016年中国汽油产业市场运行分析

- 一、汽油产品销售与库存
- 二、中国成品油需求概况
- 三、中国汽油消费情况

第十章2016年中国摩托车行业发展形势分析

第一节2016年中国摩托车工业概述

- 一、摩托车工业概述
- 二、中国摩托车工业的发展阶段
- 三、摩托车排量结构与市场格局的变化
- 四、摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

第二节2016年中国摩托车行业发展现状分析

- 一、中国摩托车行业发展回顾
- 二、中国摩托车行业产销状况详析

三、摩托车行业发展热点分析

第三节2016年中国摩托车行业面临的的问题

- 一、影响摩托车行业的四个“痼疾”依然存在
- 二、国内摩托车行业发展存在的困惑
- 三、中国摩托车产业加快淘汰步伐
- 四、中国摩托车行业技术方面的限制
- 五、制约中国摩托车行业发展的不足
- 六、国内摩托车行业自主创新进展缓慢

第四节2016年中国促进中国摩托车行业发展的策略分析

- 一、中国摩托车行业发展的对策
- 二、对中国摩托车产业未来的战略思考
- 三、文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第十一章2017-2022年中国汽油发动机市场发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国汽油发动机市场运行走势预测

- 一、汽油发动机技术的发展趋势
- 二、未来汽油发动机技术应解决的两个课题
- 三、汽油混合动力技术将改变汽油发动机行业前景
- 四、独立汽油机企业发展前景分析

第二节2017-2022年中国汽油发动机市场发展前景展望

- 一、汽油机产量预测分析
- 二、汽油机市场需求预测
- 三、汽油机进出口形势预测分析

第三节2017-2022年中国汽油发动机市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国汽油发动机行业投资机会与风险规避指引

第一节2017-2022年中国汽油发动机行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国汽油发动机行业投资机会分析

- 一、汽油发动机行业吸引力分析
- 二、汽油发动机行业区域投资潜力分析

第三节2017-2022年中国汽油发动机行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节2017-2022年中国汽油发动机行业投资规划指引

图表目录：

- 图表：2014-2016年中国内燃机及配件制造行业企业数量及增长率分析单位：个
- 图表：2014-2016年中国内燃机及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个
- 图表：2014-2016年中国内燃机及配件制造行业从业人数及同比增长分析单位：个
- 图表：2014-2016年中国内燃机及配件制造企业总资产分析单位：亿元
- 图表：2016年中国内燃机及配件制造行业不同类型企业数量单位：个
- 图表：2016年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数量单位：个
- 图表：2016年中国内燃机及配件制造行业不同类型销售收入单位：千元
- 图表：2016年中国内燃机及配件制造行业不同所有制销售收入单位：千元
- 图表：2014-2016年中国内燃机及配件制造产成品及增长分析单位：亿元
- 图表：2014-2016年中国内燃机及配件制造工业销售产值分析单位：亿元
- 图表：2014-2016年中国内燃机及配件制造出口交货值分析单位：亿元
- 图表：2014-2016年中国内燃机及配件制造行业销售成本分析单位：亿元
- 图表：2014-2016年中国内燃机及配件制造行业费用分析单位：亿元
- 图表：2014-2016年中国内燃机及配件制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

(GYzjy)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/290891290891.html>